



ИСТОРИЯ УСПЕХА qz

АСТАНА, АКТОБЕ, АТЫРАУ, УРАЛЬСК, АКСАЙ

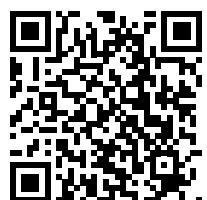
BOSCH
Service

12+



Алексей Перепелкин:

**«Рынок меняется –
принципы остаются!»**







evelita
jewellery

@evelita.kz

Ювелирный салон Evelita –
гарантия высокого качества

Драгоценные подарки
для дорогих и близких!

t.me/evelita_kz



г. Уральск
ТРЦ «Сити Центр» • ТЦ «Атриум» • ТЦ «Азия Молл»

г. Аксай
ТЦ «XXI век» • ТЦ «Жарсугат»



КУНЖУТ

КОГДА ХОЧЕТСЯ ПО-ДОМАШНЕМУ

ПЕКАРНЯ | НАУБАЙХАНА | УРАЛЬСК | ВЫПЕЧКА | ПИРОГИ | КУНЖУТ



ТАБИГИ. БАЛҒЫН. ХИМИЯЛЫҚ ҚОСПАСЫЗ
НАТУРАЛЬНО. СВЕЖО. БЕЗ ХИМИИ



Самая свежая выпечка – каждый день



100% натуральные продукты



Ароматный кофе и домашние десерты



Всё, как всегда, – натурально, свежо и по-домашнему.



Сегодня сеть «Кунжут» – это:

- 10 уютных точек по всему Уральску
- 2 пекарни в нашей молодой столице – Астане
- 4 цеха, где ежедневно рождаются любимые вкусы
- Собственная кондитерская на ул. Жданова
- Около 100 видов продукции – от хрустящих круассанов до нежнейших тортов

На ул. Жданова, 46 работает не только пекарня, но и уютное кафе, где можно перекусить или пообедать горячими блюдами. Каждый день здесь ждут тех, кто ценит вкус домашней кухни, свежесть и тепло.



+7 747 983 91 01

«Кунжут» – вкус, которому доверяют. Домашнее тепло в каждом изделии.



«Кунжут» растёт и развивается,
чтобы быть ближе к людям и сделать
покупку самой свежей и вкусной
 выпечки ёщё удобннее.
Команда постоянно работает над
новыми напитками, разнообразием
ассортимента и неизменно высоким
качеством, которое чувствуется
в каждом ароматном кусочке.



Адреса пекарен «Кунжут» – г. Уральск:

1. мкр. им. Д.А. Кунаева, д. 4/1
2. ул. Абая, д. 101
3. ул. С. Тюленина, д. 6а
4. ул. Жданова, д. 46 (горячие блюда, можно пообедать)
5. пр. Нурсултана Назарбаева, д. 222

6. пр. Абулхайыр Хана, д. 161а
7. Старый Аэропорт, д. 2
8. ул. Куншуак, ст-29 (Зачаганск)
9. ул. Жангир хана, д. 50/4а
10. ул. Самал, д. 96

Роскошь
в каждом лепестке.

Элегантность
в каждой детали.



Каждый букет
от BLOSSOM —
это знак внимания,
признания
и вдохновения.



BLOSSOM

премиум-букеты, которые говорят без слов

BLOSSOM – это:

- Отборные сорта роз и редкие эксклюзивные цветы
- Авторские композиции, созданные с любовью и вкусом
- Быстрая доставка по городу – всего за 60 минут



Наши букеты –
это эмоции, упакованные
в стиль и аромат.





Уральск,
Самал, 82/4

Ежедневно
с 09:00 до 01:00

Для заказов:
+7 700 515 77 00

Instagram:
@blossom_uralsk



Дарите то,
что не забывается

Бухгалтерские курсы от азов до отчетов

Индивидуальные занятия с Фроловой
Светланой Павловной

ОСВОЙТЕ БУХГАЛТЕРИЮ С
НУЛЯ И НАУЧИТЕСЬ УВЕРЕННО
ВЕСТИ ОТЧЁТНОСТЬ!

Программа курсов
адаптирована под ваш
уровень — от начинающих до
практикующих специалистов.
Уроки проходят в комфортной
атмосфере, с разбором
реальных примеров и
акцентом на практику.



Начните свой путь
в профессию уже сегодня!

г. Уральск, ул. М. Маметовой, 136
+7 705 186 63 90
Sveta_frolova@bk.ru
Instagram: @buhkurs_uralsk



Ваш бизнес — в надежных руках

КОМПЛЕКСНОЕ ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПО ВСЕМУ КАЗАХСТАНУ

Аутсорсинг бухгалтерских услуг — это современное и выгодное решение для предпринимателя. Вам не нужно содержать отдельный штат бухгалтеров, покупать программы, организовывать рабочие места и следить за постоянными изменениями в законодательстве. Все это мы берем на себя!

- ✓ Почему выбирают нас?
- ✓ Более 100 довольных клиентов
- ✓ Команда профессионалов с опытом более 10 лет
- ✓ Экономия: минимальные затраты при максимальном уровне сервиса
- ✓ 1С и все программы включены в стоимость
- ✓ Постоянное повышение квалификации сотрудников

МЫ РАБОТАЕМ СО ВСЕМИ РЕГИОНАМИ КАЗАХСТАНА:
Алматы | Астана | Актобе | Атырау | Шымкент | Уральск | Аксай

НАШИ УСЛУГИ:

- Регистрация и ликвидация ТОО/ИП
- Полное ведение бухгалтерского учета
- Налоговые консультации
- Кадровое сопровождение
- Аудит и оптимизация бухгалтерских процессов

С нами ваш бизнес всегда в надежных руках.
Доверьте отчётность, налоги и кадры профессионалам!

+7 705 831 12 61
dbukhgaltera@bk.ru
Instagram: @dom_buhgaltera



Амбассадоры нашего
журнала в Астане



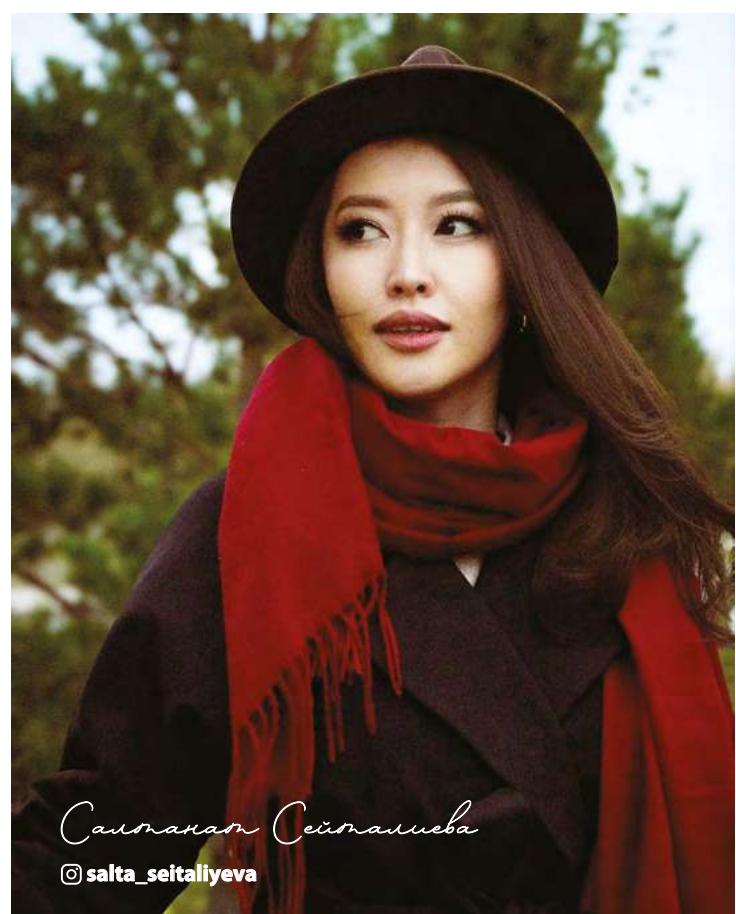
Аида Ипатова

@aida_ipatova



Акшатап Куспан

@akushtapkuspan



Салтанат Сейталиева

@salta_seitaliyeva

Выпуск №4 (38) Ноябрь, 2025

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания и информационного агентства №KZ79VPY00095413 – от 25.06.2024 г. Выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан.

Выходит 1 раз в 3 месяца.

Тираж – 5000 экземпляров по городам Уральск, Аксай, Атырау, Актобе, Астана

Глянцевый информационно-рекламный журнал «История Успеха.qz»
Учредитель – ТОО «QZ PRESS»

Главный редактор: Альбина Байгунакова



ИСТОРИЯ УСПЕХА

.qz

Отпечатано в типографии ТОО «PRINT HOUSE GERONA»,
г. Алматы, улица Сатпаева, 30/8, офис 124.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

РК, ЗКО, Уральск, пр. Нурсултана Назарбаева, 153
По вопросам размещения рекламы обращайтесь по

телефону: +7 701 687 37 87

Редакция не несет ответственности за информацию,
содержащуюся в рекламных материалах и объявлениях,
опубликованных в журнале «История Успеха.qz».
Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Мнение
наших авторов может не совпадать с мнением редакции.
Перепечатки и использование материалов возможны
только с письменного согласия редакции.



Амбассадоры нашего
журнала в Уральске





Где прошлое бережно хранится, а будущее строится с уверенностью и оптимизмом

ЯРКИМ СОБЫТИЕМ ЭТОЙ ОСЕНИ СТАЛО ТРАДИЦИОННОЕ ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ ГОРОДА.

НАШ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР, ИМЕЮЩИЙ ГЛУБОКОЕ ИСТОРИЧЕСКОЕ ПРОШЛОЕ, СЕГОДНЯ УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ, ПРИРАСТАЯ НОВЫМИ МИКРОРАЙОНАМИ, КУЛЬТУРНЫМИ И СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ, ВКЛАДЫВАЯ БОЛЬШИЕ СРЕДСТВА И СИЛЫ В СВОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО И ПО ПРАВУ НЕСЯ ЗВАНИЕ САМОГО ЗЕЛЕНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОГО ГОРОДА В РЕСПУБЛИКЕ.



История Уральска уникальна и насыщена, богата на значимые события и по сей день привлекает своей неповторимостью и научной ценностью. Не зря туристы, охотно посещающие наш любимый город, говорят, что история здесь на каждом шагу и в каждом здании и камне. Уральск, действительно, город с глубоким историческим прошлым и

прекрасными людьми, которые здесь живут в настоящее время.

День города – событие, которое объединяет всех, независимо от возраста, профессии и национальности. Это день, когда все мы чувствуем себя частью одной большой и дружной семьи. В этом году в честь Дня города была разработана масштабная программа. Праздничные мероприятия

начались в начале сентября и длились в течение всего месяца, охватывая все без исключения микрорайоны и пригородные поселки – в общей сложности более полусотни мероприятий подготовлены были для горожан и гостей города. Основные из них пришлись на неделю перед непосредственным празднованием Дня города. На ее протяжении в рамках торжества на разных площадках и в разных микрорайонах проходили торжественные события: не только культурные, но и спортивные, ориентированные на любой возраст и вкус. Без внимания не остался никто. Городские власти и организаторы постарались и вложили в праздник не только значительные средства, но и душу.

В череде мероприятий – пленэр художников, посвященный одновременно Дню города и 45-летию городского выставочного зала. Талантливые живописцы города вышли, чтобы запечатлеть на своих полотнах красоту и неповторимость Уральска. Авторы писали работы, вдохновленные стариной и современностью одновременно.

– Каждый художник выбрал свой кусочек Уральска, который он особенно любит и который близок его сердцу, и запечатлел его, – рассказали организаторы пленэра. – Для каждого из нас честь сделать для города в его день рождения такой подарок. Картины были представлены в городском выставочном зале.

В амфитеатре Центра культуры и искусства им. Кадыра Мырза Али прошел незабываемый Вечер классической музыки, также посвященный Дню города. В исполнении симфонического оркестра звучали произведения великих композиторов, вдохновленные красотой и величием Уральска. Вечер под открытым небом стал настоящим подарком для ценителей классики.

Айтис – одно из знаковых явлений казахской культуры. Его часто сравнивают с современным рэп-баттлом и фристайлом. Искусство красноречия популярно не

В преддверии Дня города Уральск переживал масштабную стройку. Аким области Нариман Турегалиев лично инспектировал ход ключевых строительных и реконструкционных работ, особое внимание уделив качеству исполнения и соблюдению сроков.

Одной из приоритетных задач, решаемых местными властями, является обеспечение безопасности прибрежных территорий. В районе Курени полным ходом идут берегоукрепительные работы на реке Жайык. Этот проект стоимостью 784,6 млн.тенге, реализуемый ТОО «Барыс Нұр», направлен на защиту от подтоплений, укрепление береговой линии и сохранение экологического баланса. Уже выполнен значительный объем работ: отсыпка грунта, укладка щебня и установка железобетонных плит на участке протяженностью 286 метров. Подрядчики обещают завершить строительство до конца года, а в следующем году обустроить пешеходную зону и благоустроить территорию.

Продолжением проекта является укрепление еще одного участка берега Жайыка, между улицами Чичерная и Шамсутдинова. Здесь, в старом районе Курени, река годами разрушала берег, угрожая домам местных жителей. Благодаря выделению 200 млн.тенге из местного бюджета, работы, проводимые ТОО Turan Story Service, вернут жителям спокойствие и уверенность в безопасности их жилищ.

Не забывают власти и о сохранении культурного наследия города. Масштабные работы ведутся в областном казахском драматическом театре имени Х. Букеевой. Ремонт начался в июне текущего года. Стоимость проекта указана в размере 2,2 млн.тенге. Подрядчиком выступает компания «Күмбез», авторский надзор осуществляют ТОО «Инжсервис плюс», технический надзор - ТОО «БК Монтаж». Аким области



дал поручение ответственным организациям неукоснительно следить за качеством работ и завершить ремонт до конца года. В настоящий момент 100% демонтажных работ выполнено, проведен ремонт подвала, смонтированы системы отопления, водоснабжения и канализации, установлена автоматическая система пожаротушения. Начаты фасадные и внутренние отделочные работы. Особое внимание уделяется сохранению архитектурного облика здания. В областном русском драматическом театре имени А.Н. Островского также проведен капитальный ремонт.

Реконструкция и благоустройство набережной реки Жайык стала одним из ключевых проектов. Здесь укрепили подмытый берег, установили новые беседки и обустроили прогулочные зоны. Площадь имени С. Датова также преобразится: здесь создается современное общественное пространство для отдыха и проведения массовых мероприятий. Примечательно, что старая брусчатка, снятая с территории, будет использована для облагораживания старых улиц города.

Даже здание железнодорожного вокзала, построенное в 1987 году и ни разу не видевшее капитального ремонта, сейчас обновляется и перестраивается. Реконструкция позволит пассажирам выходить на перрон напрямую из здания вокзала, что значительно облегчит передвижение для всех категорий граждан.

Эти проекты – лишь часть масштабной работы, проводимой в рамках республиканской акции «Таза Қазақстан». Ремонт областного центра народного творчества, Дворца культуры «Жастар», обновление скверов и парков – все это направлено на создание комфортных условий для жизни и отдыха горожан.

Благодаря комплексному подходу к развитию Уральска, включающему инженерные решения по защите береговой линии, бережную реконструкцию культурных центров и создание современных общественных пространств, город преображается на глазах. Местные власти и подрядчики демонстрируют готовность завершить важные этапы в обозначенные сроки, чтобы жители Уральска могли гордиться своим благоустроенным городом.

только среди взрослых, но и среди детей и молодежи. Во Дворце культуры молодежи состоялся областной айтис школьников «Тартынбай сейлер асылмын», посвященный 105-летию со дня рождения Жубана Молдагалиева и 90-летию со дня рождения Кадыра Мырзы Али. В областном ай-

тысе приняли участие восемь молодых поэтов, продемонстрировавших свое мастерство в искусстве слова.

– Народ любит айтис, и это неудивительно, – говорили организаторы. – Больше ни в одной другой культуре нет таких состязаний, где бы на ходу придумывались

остроумные шутки и давались смешные и острые ответы. Юные айтискеры показали насколько они талантливы.

Площадь Абая стала местом проведения Фестиваля песни «Әсем өлкем – Ақжайық», посвященного произведениям местных поэтов и композиторов. В ходе фестиваля были



исполнены произведения о родном крае, о его природе, о его культуре. Фестиваль стал настоящим праздником для любителей музыки и поэзии, подарив им возможность насладиться творчеством талантливых земляков. Перед началом фестиваля песни была организована выставка картин художников. Так что в первый же день горожане могли оценить работы мастеров кисти.

«Тарихқа тұнған саябақ». Под таким названием в Уральске прошёл гала-концерт, посвященный 185-летию городского парка культуры и отдыха. История парка начинается в 1840-м году. В исторических документах сохранились сведения, что в разные годы его посещали знаменитые исторические личности. В годы Советского Союза ему было присвоено имя одного из государственных и партийных деятелей того времени Сергея Кирова, затем он был переименован в Городской парк культуры и отдыха. Сейчас это самое любимое место отдыха жителей и го-

стей города. Он является сердцем и душой Уральска. Парк – не просто зеленая зона. Это машина времени, способная вернуть в беззаботное детство и подарить новые яркие впечатления. Это живая летопись, где на каждой аллее, у каждого дерева хранится своя история, свои воспоминания.

На площади Первого Президента РК состоялся грандиозный Гала-концерт «Туган қалам – Орал». Участие в нем приняли звезды отечественной эстрады и местные артисты, порадовавшие зрителей своими яркими выступлениями. Звучали песни о любимом городе, о его истории, о людях. На концерте царила атмосфера единства, гордости и любви к родному краю. С поздравлениями к собравшимся обратились первые лица области. Звучали пожелания процветания городу и его жителям. Также состоялось награждение победителей экологического конкурса «Жасыл қала» и конкурса «Лучший будущий специалист рабочих профессий».

В преддверии Дня города Уральск обогатился и новым символом – у здания Дворца бракосочетаний «Салтанат Сарайы» торжественно открыли малую архитектурную форму «Анаға тағзыым», что в переводе означает «Поклонение матери». Скульптура, изображающая женщину с ребенком на руках, стала воплощением глубокого уважения ко всем матерям, хранительницам домашнего очага. Ее в дар городу преподнесли члены Ассоциации деловых женщин при поддержке главного мецената Жанны Кенжиной, чья спонсорская помощь сыграла ключевую роль в реализации данного проекта.

Церемония открытия собрала множество горожан, представителей Ассоциации деловых женщин, депутатов городского маслихата. Событие стало настоящим праздником, наполненным теплом, благодарностью и признанием роли женщины в обществе. «Анаға тағзыым» – это не просто скульптура, это символ, олицетворяющий вечные цен-







ности: материнство, любовь, заботу и превосходство.

Не обошлось в день рождения города без спортивных мероприятий. Организованы были зрелищные соревнования по байгем, собравшие множество зрителей. В спортивном комплексе «Орал» прошел турнир по волейболу «Достық-Дружба», а на площади Первого Президента – чемпионат по перетягиванию каната «ORAL CUP».

Во Дворце Молодежи прошел форум деловых женщин «Еңбекі жанған арулар». А на площади Дины Нурпеисовой – выставка местных производителей «Сапалы өнім». И не менее значимое событие – открытие после реконструкции набережной реки Жайык и новых зон отдыха в разных районах города.

Гуляя по улицам и проспектам, любуясь стариной и современной архитектурой, удивляешься, каким немыслимым образом в Уральске смогли переплести прошлое и настоящее. Как не в ущерб друг другу умудряются одновременно развиваться несколько культур: восточная и европейская. В Уральск невозможно не влюбиться, говорят жители города. И они правы. Тихий, но современный, зеленый, со множеством клумб, палисадников и скверов, он покоряет сердца раз и навсегда. Причем Уральск хороший в любое время. Здесь есть чем восхищаться. В числе достопримечательностей – музеи. Они главные ревнивые хранители старины, с особым упоением рассказывают историю,

демонстрируют предметы прошлого, свидетельствующие о том, что все это действительно когда-то было.

Уральцы любят свой город и с гордостью говорят о нем. Здесь впервые в республике появились: первый кинотеатр, первая аптека, первый парк, первая пожарная часть, первый драматический театр, первая библиотека и даже первая железная дорога. И это еще не все...

Путешествуя по городу, вы обязательно отметите, как великолепна белокаменная мечеть на проспекте Евразия, чьи минареты устремились в небесную высь, и как прекрасны церкви города с их золотыми куполами. И обязательно услышите разносящийся над городом азан и колокольный звон. И все это может быть одновременно. Город, как живое существо, дышит, растет, развивается. Он не стоит на месте. Стится, день ото дня становится краше. И вряд ли найдется человек, на которого не произведут должного впечатления новые микрорайоны с высотками улучшенной планировки. Возводятся целые кварталы, счастливчики празднуют новоселье и потихоньку обживаются.

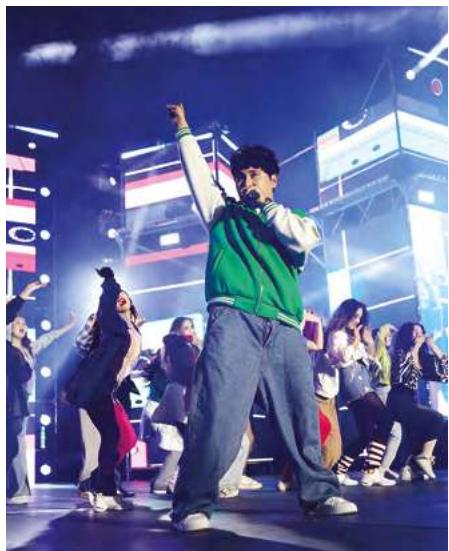
Все же, несмотря на стремительное строительство, Уральск отнюдь не мегаполис, но, как и любой современный город, он деяителен и активен. А еще у него есть особенность – его необыкновенно положительная энергетика. Город словно может излечить. Главное –

суметь найти то самое место релаксации. Для одних это городской парк, для других – уютные скверы или старый район – Курени. Не перестаешь удивляться, как все же гармоничны в своей простоте узкие улочки, с еще не отжившими свой век старыми саманками. Здесь будто остановилась жизнь, застыла. И, несмотря на всю бытовую неустроенность, не перестаешь восхищаться красотой и душевностью. Какой необыкновенной теплотой согревает душу.

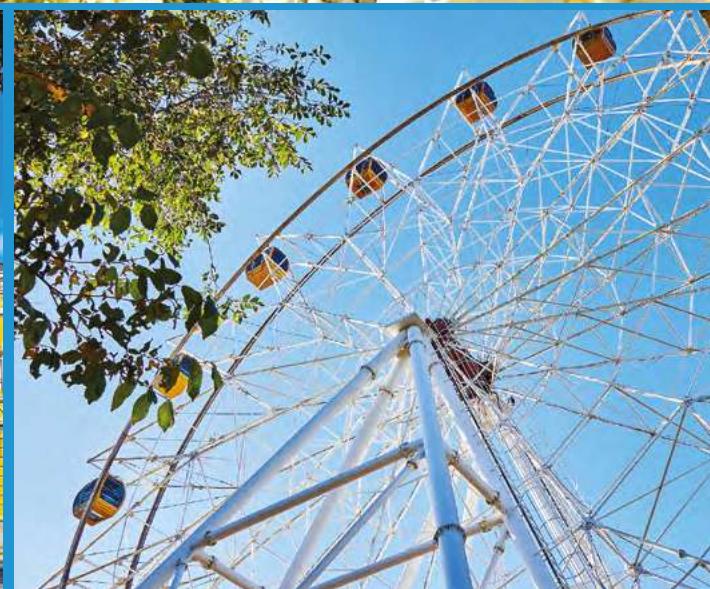
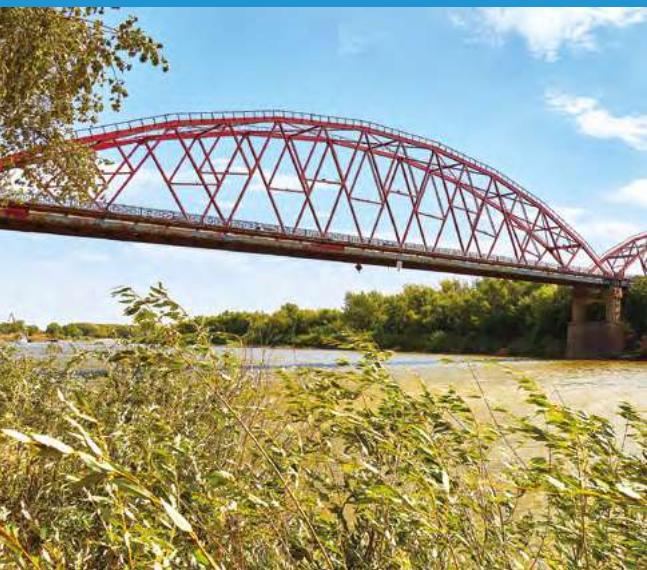
Еще Уральск – город молодости! Здесь много колледжей, лицеев, институтов, а значит, и студентов. Влюбленные пары повсюду: у фонтанов, в скверах, в парке. Отсюда такое количество свадеб.

Свадебные кортежи, украшенные бантиками и лентами, колесят по городским улицам, не стесняясь, демонстрируют счастье. Счастливые молодожены стараются за вечер обехать все главные достопримечательности города: обязательно сфотографироваться на самой главной площади Первого Президента, рядом с памятником великому казахскому поэту и мыслителю Абаю Кунанбаеву, возложить цветы к Вечному огню....

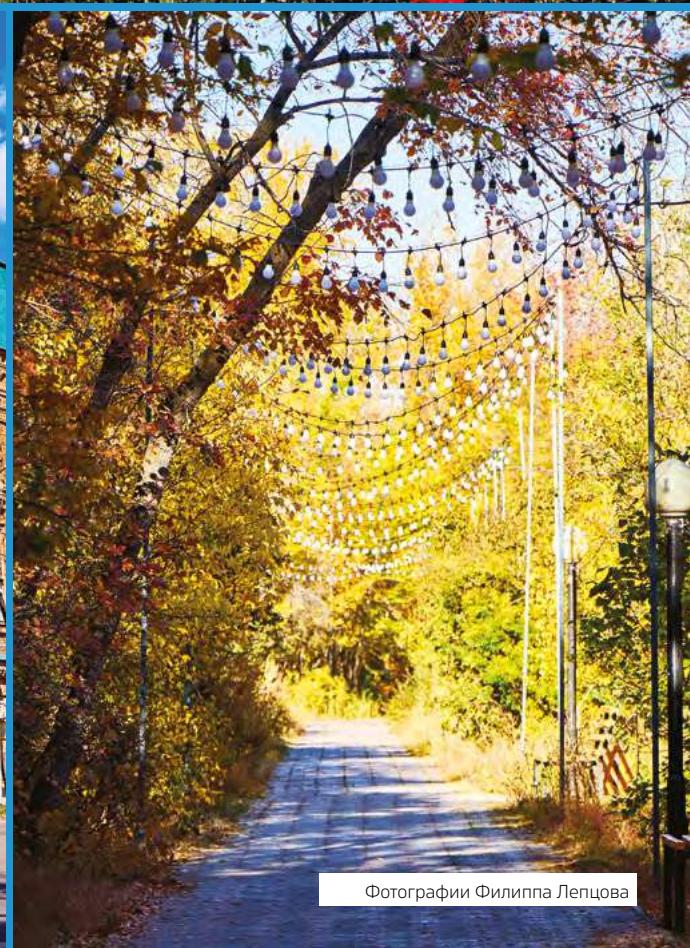
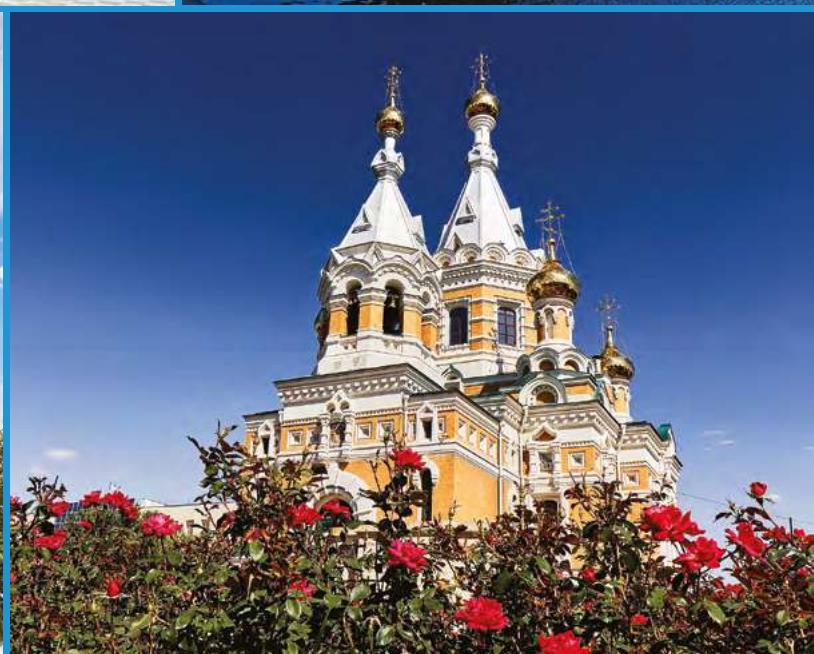
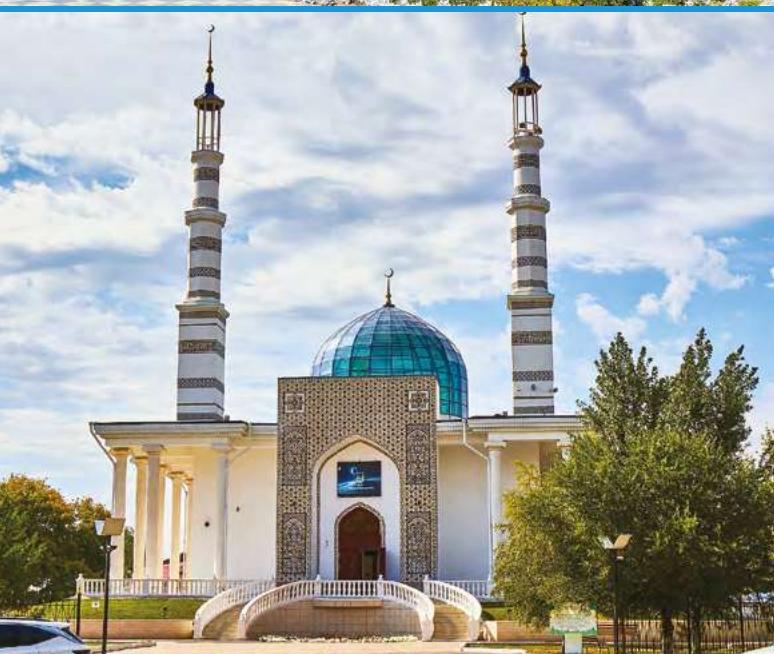
Уральск – не просто точка на карте, это живой организм, который растет, хорошее и дарит своим жителям и гостям незабываемые впечатления. Это город, где прошлое бережно хранится, а будущее строится с уверенностью и оптимизмом.



Любимий град,



цвети и вдохновляй!



Фотографии Филиппа Лепцова



ИСТОРИЯ, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ

ИМЯ ТУРАРБЕКА ТЛЕМИСОВА ХОРОШО ИЗВЕСТНО В ЗАПАДНОМ КАЗАХСТАНЕ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ДЕПУТАТ, МЕЦЕНАТ И ЧЕЛОВЕК С ГОРЯЧИМ СЕРДЦЕМ – ОН ПРИНАДЛЕЖИТ К ЧИСЛУ ТЕХ, КТО ДЕЛАЕТ РЕАЛЬНЫЕ ДЕЛА, СОЗДАВАЯ ВОКРУГ СЕБЯ РАБОЧИЕ МЕСТА, ИНФРАСТРУКТУРУ И АТМОСФЕРУ СОЗИДАНИЯ. ЕГО ПОДХОД К БИЗНЕСУ ВСЕГДА ПРОСТ И ГЛУБОК ОДНОВРЕМЕННО: РАБОТАТЬ ЧЕСТНО, ДУМАТЬ О БУДУЩЕМ И ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ ЛЮДЯМ И ГОРОДУ. В 2025 ГОДУ СРАЗУ ДВЕ КОМПАНИИ ПОД ЕГО РУКОВОДСТВОМ ОТМЕЧАЮТ ЗНАЧИМЫЕ ДАТЫ – И КАЖДАЯ ПО-СВОЕМУ СИМВОЛИЧНА. «ОРАЛТРАНС» - 20-ЛЕТИЕ, А «ЖАЙЫҚ ТАЗА ҚАЛА» – 50 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ. ЭТИ ЮБИЛЕИ – НЕ ПРОСТО ВЕХИ В ИСТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ЭТО ИСТОРИЯ ТРУДА, ПРЕЕМСТВЕННОСТИ И НАСТОЯЩЕГО СЛУЖЕНИЯ ГОРОДУ.





История Туарбека Тлемисова — это путь человека, который всего добился своим трудом. Он родился в селе Фурманово, сейчас село называется Жалпактал, в обычной семье. Работать начал рано, летом в период школьных каникул с седьмого класса по десятый работал в совхозе, после окончания школы до поступления в вуз — грузчиком в райпотребсоюзе. В 1989 году поступил в Западно-Казахстанский сельскохозяйственный институт, позже окончил Казахский гуманитарно-юридический университет, в 2024 году — магистратуру Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ. За 36 лет трудовой деятельности он прошёл путь от бухгалтера и экономиста до руководителя и собственника предприятий, давших работу тысячам людей. В 1999 году он создал крестьянское хозяйство «Абылай», затем работал в компаниях «Казстройсервис» и «KazTransLogistics», а в 2005 году создал «ОралТранс». С этого момента началась история, которой в этом году исполняется 20 лет.

КОМПАНИЯ, ВЫРОСШАЯ ИЗ ИДЕИ ПОМОГАТЬ

Компания «ОралТранс» родилась из простой, но сильной идеи — делать нужное дело честно и с душой. Первые годы были непростыми, но шаг за шагом предприятие набирало обороты. Постепенно появилась собственная база, мощный автопарк, команда, способная выполнять самые сложные проекты. Сегодня «ОралТранс» — это компания, которая занимается перевозками инертных материалов грузовым автотранспортом, арендой грузового и спецтранспорта, дорожно-строительных машин, реализацией инертных материалов, различных марок товарного бетона, всех видов асфальтобетона, битумных эмульсий. Имеет собственную аккредитованную и аттестованную дорожно-строительную лабораторию.

ПОЛВЕКА НА СЛУЖБЕ ГОРОДУ

В 2019 году Туарбек Тлемисов стал учредителем еще одной компании — ТОО «Жайық Таза Қала», которая в этом году

отмечает большой юбилей. Одному из старейших коммунальных предприятий нашего города исполняется 50 лет!

— Полвека — это не просто дата, это целая история, наполненная трудом, верностью делу и уважением к городу, — говорит Туарбек Тлемисович. — За этими годами стоят тысячи людей, которые ежедневно выходили на работу, чтобы Уральск оставался чистым и красивым. Это юбилей не только предприятия, но и всех, кто вносил свой вклад в благоустройство родного города.

История «Жайық Таза Қала» началась в далёком 1975 году. Тогда это была небольшая коммунальная служба — несколько единиц техники, простейший инвентарь и коллектив, который буквально своими руками создавал чистоту. Многое делалось вручную, техника часто ломалась, запчастей не хватало. С тех пор предприятие прошло несколько этапов становления. После приобретения компании Туарбеком Тлемисовым на предприятии началась полная модернизация. Произведен капитальный ремонт офиса и производственной базы, укреплена ремонтная база, начато внедрение новых

технологий. За эти годы были полностью обновлены авто и тракторный парк, вся спецтехника.

На сегодняшний день на балансе предприятия более 200 единиц новой техники. Это тракторы, погрузчики, поливомоечные машины, снегоуборочные комплексы, специализированные автомобили и комбинированные дорожные машины. Предприятие продолжает по мере необходимости обновлять автопарк, закупая современную более экологичную и экономическую технику. Новые машины оснащены системами GPS и датчиками, что позволяет контролировать маршруты, топливо и эффективность работы.

– Сегодня техника стала не просто помощником, а частью управляемой системы. «Жайық Таза Қала» уверенно вступает в цифровую эпоху – с системой GPS-мониторинга, автоматизацией отчётности и вне-

дрением экологических стандартов. Благодаря GPS-мониторингу мы можем точно видеть, где работает каждая единица, как расходуется топливо, где требуется дополнительная уборка. Это делает процесс прозрачным и эффективным, – подчеркивает директор предприятия Ринат Нургалиев.

ЛЮДИ, НА КОТОРЫХ ДЕРЖИТСЯ ГОРОД

Всего в обеих компаниях Туаррабека Тлемисова трудятся свыше полутора тысяч человек. Это водители, трактористы, механики, слесари, инженеры, диспетчеры, рабочие по уборке территорий – люди разных профессий, и немалая часть из них – люди предпенсионного возраста.

– Обычно в пожилом возрасте тяжело устроиться на работу, а мы рады помочь каждому. Главное, чтобы человек хотел тру-

диться, – говорит Туаррабек Тлемисов.

Работа коммунальщика – это ранний подъём и тяжелый труд. Так, дневная смена начинается с 8:00 до 17:00 часов, ночная – с 20:00 до 05:00 утра, что требует, в первую очередь, дисциплины, физической выносливости, внутренней стойкости и преданности делу. В «Жайық Таза Қала» умеют ценить труд: лучших работников отмечают премиями и благодарностями, отправляют в санатории, для коллектива проводятся корпоративные мероприятия. Эти традиции создают на предприятии атмосферу уважения и единства.

ТОО «Жайық Таза Қала» активно участвует в экологических акциях, субботниках, проектах по озеленению. Так, за свои средства вот уже третий год предприятие содержит сквер по улице Сакена Сейфуллина, высадив много молодых саженцев. Помимо этого, работники предприятия ежегодно высаживают деревья и кустарники по всему городу, чтобы он был богат зелеными насаждениями.

Полвека работы – это не просто срок. Это судьбы людей, трудовые династии, тысячи часов на линиях, бесконные ночи во время снегопадов и жаркие дни в пыльный сезон.

– Я горжусь нашим коллективом. За полвека предприятие стало символом стабильности, надёжности и доверия горожан. Если бы я должен был описать путь «Жайық Таза Қала» одним словом, это было бы слово «служение». Мы служим городу, людям, будущему поколению. Это суть нашей работы и философия всей команды, – подчеркивает Туаррабек Тлемисов. – Несмотря на трудности, мы работаем в любую погоду, днем и ночью. Даже во времена «Қантара» наши работники трудились круглосуточно, мы добросовестно выполняли свою работу, чистили город от снега. Жители благодарили нас тогда, звук работающей ночью спецтехники, люди, работающие на погрузчиках, КАМАЗы, вывозящие снег – все это их успокаивало, люди понимали, значит, все будет стабильно и хорошо. И именно наша работа дала им эту надежду.

КОГДА БИЗНЕС СТАНОВИТСЯ ОПОРОЙ

2024 год стал испытанием для всего региона. Весенний паводок обрушился на Западный Казахстан, оставив тысячи людей без домов. С первых дней стихии обе компании нашего героя были в эпицентре событий: вся техника «ОралТранс» и «Жайық Таза Қала» вышла на помощь пострадавшим.

– Были выделены инертные материалы, сотни единиц спецтехники работали на опасных участках, – рассказывает Туаррабек Тлемисович. – Так, наша техника поддержи-





вала подвесной пешеходный мост в натянутом состоянии до конца паводка на реке Чаган, что дало возможность льду пройти под ним и не затопить город. Только за месяц предприятие вывезло со своих баз десятки тысяч кубометров земли и песка абсолютно бесплатно с целью возведения дамб. Спецтехника работала на укреплениях дамб и дорог в Сырымском, Теректинском, Карабтинском и Акжайикском районах и в районе Байтерек.

Понимая, что многие семьи остались без крыши над головой, Туарбек Тлемисов учредил частный благотворительный фонд «Ыстық жүрек» («Горячее сердце»), куда внес 50 миллионов тенге собственных средств. Вскоре общая сумма помощи, собранная депутатами областного маслихата за счет собственных средств, достигла 112 миллионов тенге. Эти деньги пошли на аренду жилья пострадавшим. Для 318 семей было выделено по 200 тысяч тенге на аренду квартир на два месяца, то есть около двух тысяч жителей были временно обеспечены кровом над головой. А двум многодетным семьям, которым отказали в госпомощи, фонд приобрёл новые квартиры с ремонтом и бытовой техникой. Для приобретения еще одной квартиры для семьи с двумя детьми с особыми потребностями было выделено 4 миллиона тенге из средств двух этих предприятий через фонд.

– Когда рядом с тобой беда – нельзя оставаться в стороне. Сегодня помогаешь ты, завтра помогут тебе. В этом и есть сила нашего народа, – говорит он.

В общем, за годы предпринимательской деятельности Туарбек Тлемисов направил на благотворительность более одного миллиарда тенге. Это не разовые акции – это системная помощь. Он поддерживает школы, детские дома, мечети, спортивные федерации и фонды. Ежегодно участвует в акциях «Дорога в школу», помогает детям из малообеспеченных семей, оплачивает ремонт и оснащение учебных заведений. Построены детские игровые площадки, реконструирована дамба через реку Большой Узень.

Во время пандемии COVID-19 Туарбек Тлемисович направил значительную сумму на приобретение средств защиты и оборудования для больниц города, на оплату труда волонтёров и обеспечил финансирование в рамках проекта партии «АМАНАТ».

Также меценат помог воинской части города, выделив собственные средства на ремонт здания и улучшение условий для военнослужащих. На постоянной основе он поддерживает спортсменов, финансирует турниры по самбо и национальным видам спорта, помогает юным атлетам участвовать в соревнованиях.

ХОСПИС, ПОСТРОЕННЫЙ СЕРДЦЕМ

Особое место среди его добрых дел занимает открытие современного хосписа паллиативной помощи в Уральске. Туарбек Тлемисов капитально отремонтировал старое здание областного онкодиспансера, оснастил его медицинским оборудованием, мебелью, системой вентиляции и интернетом, вложив около 400 миллионов тенге собственных средств. Хоспис рассчитан на 40 пациентов с тяжёлой стадией заболевания.

– Это малое, что мы можем сделать для людей, оказавшихся на грани. Но для них это – всё, – говорит Туарбек Тлемисов.

ПОСЛАНИЕ К ЮБИЛЕЮ

– Это не просто юбилей наших компаний – это история, написанная трудом, добротой и ответственностью. Если каждый будет думать только о себе, далеко мы не уйдём. Сила – в единстве, – говорит Туарбек Тлемисов. – Хочу поблагодарить ветеранов за их бесценный вклад, благодаря им наши предприятия стабильно развиваются и служат на благо горожан. Выражая благодарность действующим сотрудникам за их ежедневный труд и ответственность. И, конечно, слова уральцам: пусть в ваших домах будет уют, а на улицах – порядок, чистота и зелень. Мы будем и дальше работать для вас, чтобы Уральск оставался чистым, ухоженным и любимым городом.



Экопункты – инструмент эковоспитания и реальная забота о природе родного края

ТОО «ОРАЛ ТАЗА СЕРВИС»
ГОД НАЗАД НАЧАЛО НОВОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ В СВОЕЙ РАБОТЕ –
СБОР ВТОРСЫРЬЯ ЧЕРЕЗ ОТКРЫТЫЕ
В УРАЛЬСКЕ ЭКОПУНКТЫ,
ОПРЕДЕЛИВ ГЛАВНОЙ ЦЕЛЬЮ ЭТОЙ
РАБОТЫ – ОБУЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ,
В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ШКОЛЬНИКОВ
И МОЛОДЕЖИ, СОРТИРОВКЕ
ВТОРСЫРЬЯ И СДАЧЕ ИХ В ПУНКТЫ
СБОРА, ЗАРАБАТЫВАЯ ПРИ ЭТОМ
НА СВОЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ
САМООБРАЗОВАНИИ НА
КАРМАННЫЕ РАСХОДЫ.
О ПЕРВОМ ГОДЕ ВАЖНОЙ МИССИИ
КОММУНАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
РАССКАЗЫВАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ
РАФХАТ МЫРЗАХМЕТОВИЧ
ДАНАГУЛОВ.

За год предприятие открыло три экопункта в старой части города, в Зачаганске и 5 микрорайоне рядом со средними школами, где за плату ведут сбор от населения макулатуры (картон, бумагу, книги), всех видов пластика, отработанного подсолнечного масла, алюминиевых банок, батарейки принимаются на безвозвратной основе. И практика первого года, по словам руководителя «Орал таза сервис», ярко показала, что такие экопункты нужны городу. Их работа позволяет не просто научить людей сортировке бытовых отходов, давая вторсырью новую жизнь, но и уменьшить наполняемость мусорных контейнеров и в итоге мусорного полигона



города. Причем, в лидерах по сдаче вторсырья – Зачаганск, здесь население проявило завидную активность.

– После открытия всех трех экопунктов мы провели акцию – экопоход для всех желающих из числа учащихся. Посадили детей в автобусы, показали экопункты, их работу, далее повезли на мусоросортировочный комплекс рядом с городским полигоном и показали, как со всего города свозится сюда

мусор и что с ним дальше происходит, – рассказывает Рафхат Мырзахметович. – Далее повезли детей к тем людям, которые на своих производственных объектах занимаются переработкой того вторсырья, который ребята приносят в экопункты. Учащиеся побывали в цехе, где варят мыло из отработки растильного масла, на производстве туалетной бумаги из макулатуры экопунктов. Таким образом мы наглядно показали детям, как





важно сортировать дома мусор, чтобы его было меньше на городском полигоне, и что можно из него делать. Как говорится, лучше один раз показать, чем сто раз рассказать, насколько сортировка домашнего мусора позволяет защищать природу родного края, его грунтовые воды, почву.

Руководитель предприятия подчеркивает, что отсортированные дома отходы намного ценнее для переработчиков, ведь к ним он попадает чистым, а не после общего свала в мусоровозе и сортировке на мусоросортировочном комплексе, а значит, и поступающая к потребителям продукция является безопасной и экологически чистой. И это очень важно – давать жизнь чистому вторсырью, чтобы потом покупать с прилавков безопасную туалетную бумагу, мыло, разные уходовые принадлежности.

За год экопунктами было принято от населения свыше 200 тонн вторсырья по всем видам, и это очень много, подчеркивают на предприятии. И цель на будущие два-три года открыть по городу еще 30 экопунктов, чтобы население имело возможность сортировать и сдавать свои бытовые отходы. Это непросто сделать, так как экономической выгоды и прибыли от экопунктов для «Орал таза сервиса» мало. Здесь главное – экологическое просвещение населения и в перспективе выйти на самоокупаемость. Запрос от горожан на открытие экопунктов в их районах огромен, люди хотят сортировать и сдавать мусор, общество просыпается и начинает все больше понимать, что на мусоре можно не только заработать, но и реально помочь экологии родного края. На предприятии надеются, что к их социальной миссии присоединятся крупные меценаты и бизнесмены, для которых экология родного края многое значит. Первые пункты открылись при поддержке компании Coca-Cola, за что коммунальщики им очень благодарны.

Первый год работы внес немало креатива. Так, среди самых постоянных и крупных клиентов экопунктов предприятие стало проводить на ежемесячной основе конкурс, награждая за самый большой объем сданного вторсырья.

– Условия простые – к участию допускаются клиенты, которые сдали по одному



килограмму вторсырья по каждой фракции. За самый крупный весовой рекорд победитель получает 100 тысяч тенге! – говорит Рафхат Мырзахметович. – И каждый месяц любой школьник или взрослый имеет возможность заработать довольно-таки крупную сумму за сортировку собственного мусора. Действительно, мотивация более чем действенная. Кроме того, в «Орал таза сервис» пошли дальше и провели конкурс среди команд школ и университетов на лучшее



изобретение для сортировки мусора. Порядка 30 команд приняли участие, отобрали 3 победителей среди школ и 3 – среди вузов. И были хорошие работы, крутые идеи, которые могут реально помочь экологии края. Предприятие планирует проводить данный конкурс ежегодно, чтобы экологически образованных школьников и студентов становилось больше, а такие крутые проекты обеспечили бы безопасное экобудущее общества в целом.

– Хотел бы призвать население города переходить к сортировке мусора дома и привозить его в экопункты, – подчеркивает Рафхат Мырзахметович. – Мы увидели за первый год работы, что можем спасти природу родного края, если будем экологически продвинутыми. И большая просьба к нашим бизнесменам – стать нашими партнерами в экодвижении по открытию таких пунктов по городу. Пришло время проявить заботу о будущем нашего города и области. Мы точно знаем, что экопункты – реальный механизм уменьшения количества мусора в контейнерах и на городском полигоне, безопасность и чистота во дворах, шанс сделать наш город чище, а людей – экологически грамотнее и ответственнее.



BYD

ZHAYIK
MOTORS



BYD ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ АВТОСАЛОН В УРАЛЬСКЕ: БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ УЖЕ ЗДЕСЬ.

В УРАЛЬСКЕ СОСТОЯЛОСЬ ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ АВТОСАЛОНА BYD ZHAYIK MOTORS – НОВОГО ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА ВЕДУЩЕГО МИРОВОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ И ГИБРИДОВ.

Сегодня в автоцентре представлены пять моделей BYD, адаптированных под климат и дороги Казахстана. В ближайшее время линейка будет расширяться.

BYD (Build Your Dreams) – автомобильный бренд №1 в Китае и мировой лидер по продажам автомобилей на новых источниках энергии (NEV). Компания работает более чем в 70 странах, делая ставку на экологичность и технологичное развитие. Фирменные аккумуляторы Blade Battery отличаются

безопасностью и долговечностью, а автомобили оснащены современными системами помощи водителю и мультимедиа.

На торжественном мероприятии представители дистрибуции BYD в Казахстане подчеркнули, что бренд не просто продаёт автомобили, а предлагает экологически чистое будущее и инновационные решения в транспорте.

Сегодня в Казахстане уже открыто 17 дилерских центров BYD, а более 1800 владель-

цев сделали выбор в пользу бренда.

Нургуль Адельшиева, управляющий директор BYD Zhayik Motors, отметила:

– Мы готовы предложить клиентам полный спектр сервисных услуг, оригинальные запчасти и профессиональную поддержку. BYD – это качество, комфорт и уверенность в завтрашнем дне.

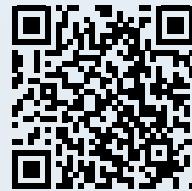
Автосалон приглашает всех желающих на тест-драйвы и знакомство с автомобилями будущего.



ЛИДЕР РЫНКА



НАВЕДИТЕ КАМЕРУ НА
ЭТОТ QR-КОД И СМОТРИТЕ
ВИДЕОВЕРСИЮ ЭТОГО
ИНТЕРВЬЮ НА НАШЕМ
YOUTUBE КАНАЛЕ



Алексей Перепелкин:
**«РЫНОК МЕНЯЕТСЯ – ПРИНЦИПЫ
ОСТАЮТСЯ!»**

ЭПОХА ПЕРЕМЕН ДИКТУЕТ НОВЫЕ ПРАВИЛА. ПОКА ОДНИ КОМПАНИИ ИСЧЕЗАЮТ С РЫНКА, ДРУГИЕ СТАНОВЯТСЯ СИЛЬНЕЕ – ПОТОМУ ЧТО ОПИРАЮТСЯ НА ПРИНЦИПЫ, ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ. ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ ДВУХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ ПОЗИЦИЮ ЛИДЕРА В СФЕРЕ АВТОСЕРВИСА В НАШЕЙ ОБЛАСТИ ЗАНИМАЕТ КОМПАНИЯ «БОШ АВТО СЕРВИС», НАЗВАНИЕ КОТОРОЙ ДАВНО СТАЛО СИНОНИМОМ КАЧЕСТВА, НАДЕЖНОСТИ И ДОВЕРИЯ. «БОШ АВТО СЕРВИС» – ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК ЛЮБОВЬ К ДЕЛУ, СИСТЕМНОСТЬ И ВНИМАНИЕ К ЛЮДЯМ СОЗДАЮТ УСТОЙЧИВОСТЬ ДАЖЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СДВИГОВ. О ТОМ, КАК МЕНЯЕТСЯ АВТОМОБИЛЬНЫЙ МИР, ПОЧЕМУ КИТАЙСКИЙ АВТОПРОМ БОЛЬШЕ НЕ ВЫЗЫВАЕТ СКЕПСИС, КАК ЭЛЕКТРОКАРЫ ВЛИЯЮТ НА РЫНОК И ЧТО ЗНАЧИТ ОСТАВАТЬСЯ ЧЕЛОВЕКОМ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ, В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ЖУРНАЛУ РАССКАЗЫВАЕТ ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ АЛЕКСЕЙ ПЕРЕПЕЛКИН.

ЭПОХА ПЕРЕМЕН: КАК «БОШ АВТО СЕРВИС» ОСТАЁТСЯ ЛИДЕРОМ В МИРЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

— Алексей, сегодня автомобильный рынок меняется быстрее, чем когда-либо: создаются новые марки, технологии, электрокары, гибриды, появляется совершенно другой тип клиентов. Как вы, будучи в отрасли уже более двух десятилетий, ощущаете эту «эпоху перемен»?

— Действительно, сейчас на автомобильном рынке происходят колossalные изменения, и они происходят очень быстро, но, тем не менее, эти изменения не влияют на наши базовые принципы, суть нашего бизнеса от этого не меняется. Для нас всегда во главе угла был и есть клиент, и самое главное, чтобы наш клиент был доволен. Наша задача – максимально быстро и качественно обслужить клиента, какой бы технологией не был оснащен его автомобиль, и я думаю, несмотря на любые изменения рынка, со своей задачей мы справляемся «отлично».

— Многие компании не выдержали темпа времени, но «Бош Авто Сервис» не просто сохранился, но и укрепил позиции. В чём секрет устойчивости и лидерства вашей компании?

— Основной секрет в том, что мы любим нашего клиента и стараемся делать так, чтобы ему было комфортно у нас. Чтобы в следующий раз, когда у него возникнет потребность обслужить свой автомобиль, он, не задумываясь, возвращался к нам. Потому что у нас ему удобно, комфортно, у нас мягкие диваны, телевизоры, вежливые профессиональные сотрудники, главное – у нас он всегда уверен в качестве услуг. Такой подход и качество обслуживания мы выстраивали на протяжении всей нашей истории. Мы никогда не гнались за быстрым результатом, всегда уделяли большое внимание соблюдению стандартов, которые, кстати, когда-то мы придумывали сами. Также, думаю, секрет лидерства в нашем опыте, за многие годы у нас полностью выстроена система, все процессы, вплоть до дисциплины на рабочих местах.



— Вы начинали в то время, когда всё решали «руки мастера». Сейчас многое автоматизировано. Когда технологии берут на себя всё больше функций, важно не потерять душу профессии. Как вы сохраняете ту самую «мастерскую теплоту» в цифровом мире?

— Мы – автосервис, и, несмотря на то, что мир меняется, появляются ИИ, электромобили, все равно сердцем нашего бизнеса является человек, тот же слесарь, менеджер, мастер-приемщик. Именно поэтому, большое внимание мы уделяем обучению людей, транслированию своей философии. То есть, стараемся сделать для каждого клиента как для себя, как для друга, для родственника. И вот эта теплота, уважение к клиенту, думаю, всегда будет важнее любых роботов и технологий. Нет ничего ценнее любви и искреннего уважения.

— Что вы считаете главным вызовом для современных автосервисов – конкуренцию, кадры или необходимость постоянной адаптации к новому?

— К сожалению, молодое поколение слабо интересуется техникой и, несмотря на то что мы работаем с колледжами, с вузами, постоянно делаем запросы на кадры, откликов очень мало. За все время мы,

наверное, нашли лишь пару человек с горящими глазами, с истинным интересом к делу. А конкуренции мы не боимся. Мы достаточно твердо стоим на ногах, тем более у нас сложный бизнес, где, в принципе, немного конкурентов. По поводу адаптации, мы всю свою историю всегда к чему-то адаптируемся. Автомобили постоянно меняются, усовершенствуются, выходят новые модели, новые технологии. Мы стараемся быть на пике этих технологий, на пике всего нового.

— Алексей, в городе часто можно услышать, что услуги «Бош Авто Сервис» – не из дешёвых, и потому некоторые автовладельцы выбирают другие сервисы. Как вы относитесь к такому мнению, и в чём, по вашему, заключается настоящая ценность вашего сервиса – в цене, в качестве или в доверии клиентов?

— Да, может у нас немного дороже, и знаете почему? Мы не просто делаем ремонт, мы забираем на себя все ваши проблемы и даем гарантию и комфорт. Вы просто оставляете ключи и в установленное время забираете полностью исправный автомобиль, с гарантией на наш ремонт, и на все запчасти. Подтверждением того, что мы делаем все правильно, является количество наших довольных клиентов. На сегодня у нас



записано 47 автомобилей, и так каждый день. В среднем в месяц мы обслуживаем порядка 1,5 тысячи автомобилей, и процент нареканий очень и очень низкий. Львиная доля, кто к нам обращается - это наши постоянные клиенты, которые нам доверяют на протяжении многих лет.

КИТАЙСКИЙ АВТОПРОМ – НОВЫЙ ИГРОК НА РЫНКЕ



— Алексей, давайте теперь поговорим про китайский автопром, поскольку эта тема сегодня как никогда актуальна. Несколько лет назад китайские автомобили воспринимались с осторожностью, либо их вообще не воспринимали, а сегодня они буквально заполнили дороги, как нашего города, так и всей страны в целом. Как вы оцениваете этот феномен изнутри отрасли?

— Я тоже считаю, что это феномен, ведь за последние пять лет китайский авторы-

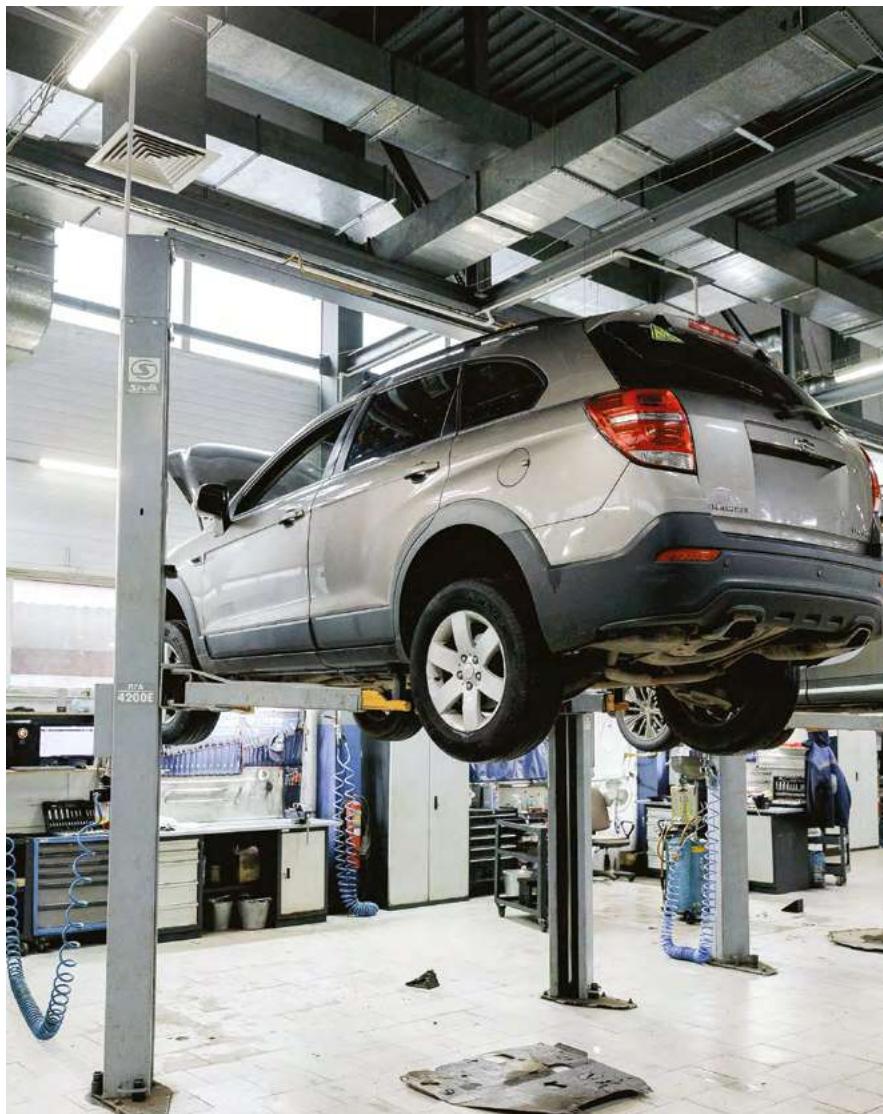
нок совершил чудо, китайцы показывают взрывной рост, как в количестве, так и в качестве автомобилей. Они поставили своей целью завоевать рынок в мире, и все делают для этого. Они собрали со всего мира лучших инженеров, лучшие технологии, построили новые заводы, поставили новые станки, все процессы у них роботизированы, за счет чего получается эффективное производство, которое позволяет удешев-

лять продукцию. Поэтому на выходе их авто стоит гораздо дешевле, а по структуре оно современнее, чем европейский аналог. В итоге мы видим на улицах города и страны суперсовременные, суперклассные автомобили по вполне бюджетным ценам.

— Не пугает ли вас тот факт, что каждый год появляются сотни новых автомобильных марок?

— Во-первых, не сотни. Когда начинаешь глубже погружаться в тему, понимаешь, что структура рынка примерно такая же, как и у европейцев. Есть свои "уровни": условно говоря, у европейцев — это Volkswagen, BMW, Mercedes, Opel, и каждый бренд занимает определённую нишу. Opel — средний бюджетный класс, Mercedes — премиум, Maybach — уже представительский уровень. У китайцев абсолютно та же система. Например, у марки Geely есть свой премиальный бренд — Zeekr. И у каждой крупной китайской компании есть аналогичная линейка — от массового сегмента до премиум-класса. Просто если европейцы обновляют модельный ряд примерно раз в пять лет, то китайцы делают это практически каждый год. Из-за этого создаётся ощущение, что моделей и брендов становится "сотни", хотя на самом деле их просто чаще обновляют и выводят на рынок.





Наш стандартный сканер Bosch не всегда “видит” китайские автомобили, поэтому мы приобрели новое диагностическое оборудование. А вот для премиального сегмента, особенно электромобилей, ситуация ещё интереснее — для каждой марки нужен свой отдельный сканер. Мы движемся в этом направлении.

— То есть принципиальных отличий в обслуживании всё-таки нет?

— Принципиальных — нет, конечно. Машина есть машина, где бы она ни была произведена. Как говорится, автомобиль он и в Африке автомобиль.

— Алексей, как вы считаете, сможет ли китайский автопром вытеснить привычные бренды?

— Думаю, рынок всё же найдёт баланс. Вряд ли китайцы полностью вытеснят европейские или американские бренды, но су-

— С учётом этой тенденции, как часто в ваш автосервис обращаются владельцы китайских автомобилей? Можно ли уже сказать, что они становятся заметной частью клиентской базы?

— Китайские автомобили на нашем рынке появились сравнительно недавно. Основная их масса — это ещё новые машины, находящиеся на гарантии у дилеров. Поэтому пока таких клиентов у нас немногого. Вот, к примеру, сейчас стоит Jetour — просто меняет масло. Но я уверен, что со временем их будет всё больше. Как только машины начнут сходить с гарантии, владельцы станут искать надёжные сервисы, и, надеюсь, они придут к нам.

— С какими китайскими брендами вы чаще всего работаете и что можете сказать об их качестве и надёжности?

— Мы принимаем в работу любые автомобили китайского производства. По качеству и надёжности они ничуть не уступают европейским, просто, как и у всех,

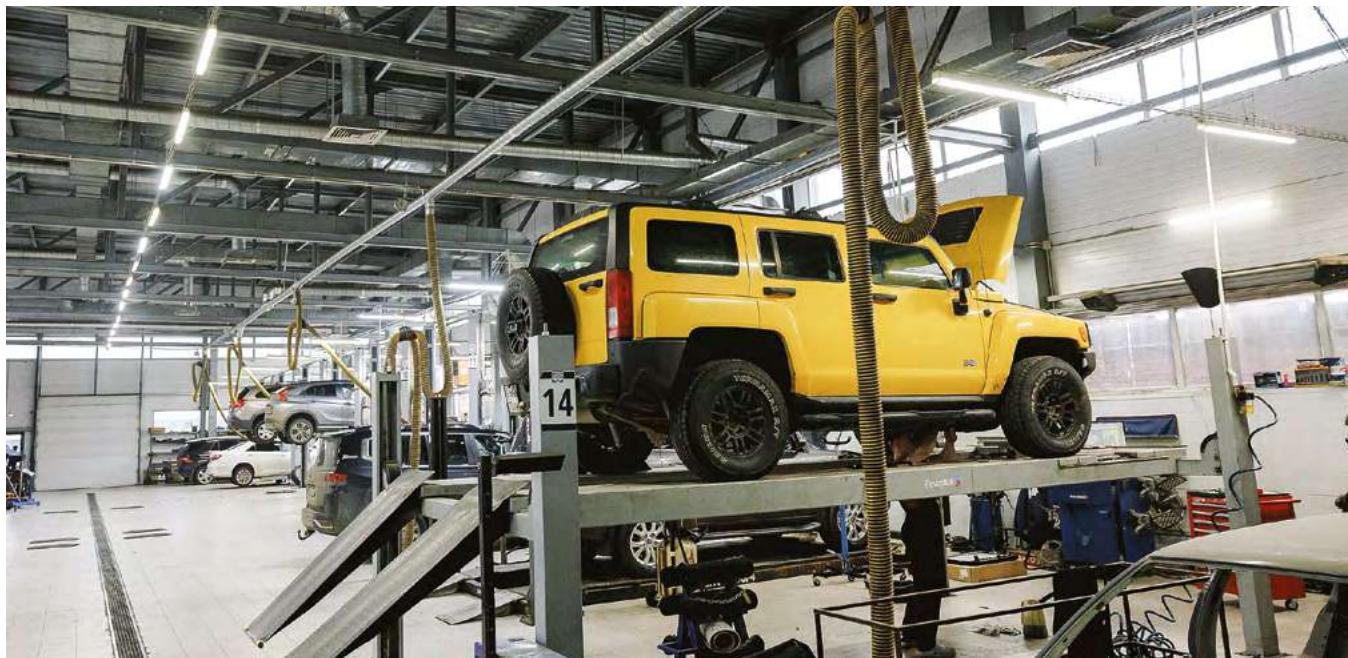
есть деление по сегментам — бюджет, средний класс и премиум. Соответственно, различается и уровень оснащения, и долговечность. Но в целом качество очень достойное. Даже у бюджетных моделей — совершенно «нестыдное», если можно так сказать. Китайцы сделали огромный шаг вперёд, и это чувствуется в каждой детали.

— Алексей, а насколько легко или сложно мастерам «Бош Авто Сервис» работать с китайскими автомобилями? Требуют ли они иного подхода — возможно, других инструментов или программного обеспечения?

— На самом деле автомобиль остаётся автомобилем. Всё, что касается механики — ходовая, двигатель — мы умеем делать давно и делаем это уверенно. Во многих китайских моделях стоят моторы, разработанные по европейским лицензиям, а значит, нам они знакомы и понятны.

Что касается программного обеспечения — здесь действительно есть нюансы.





щественную долю рынка уже отвоевали — и продолжают набирать обороты. На мой взгляд, европейцы оказались не готовы к такому стремительному развитию событий, сейчас они находятся в лёгком шоке. Однако уверен, что со временем ситуация стабилизируется: европейцы подтянут качество, скорректируют цены и смогут конкурировать с Китаем на равных. Сегодня китайские автомобили действительно делают серьёзный рывок — у них выше уровень технологий, оснащение, и при этом они в два раза доступнее по цене. Конкурировать с этим сложно, и потому выбор покупателей очевиден.

— В нашей стране, как и во всём мире, всё большую популярность набирают электромобили. Буквально недавно в Уральске открылся автосалон BYD. Видите ли вы растущий спрос на их обслуживание? И готовы ли к этому ваша компания?

— В нашей отрасли уже шутят: электромобили могут «убить» автосервис, потому что там просто нечему ломаться. Особенно если дороги хорошие. В последние годы у нас в городе качество дорог заметно улучшилось, а значит — и нагрузка на ходовую снижается. Электрокар способен проходить десятки тысяч километров, ограничиваясь лишь заменой салонного фильтра и масла в редукторе. К примеру, на своём автомобиле я за 15 тысяч километров потратил всего шесть тысяч тенге — поменял фильтр, и всё. Поэтому да, мы готовы к их обслуживанию, но при массовом распространении электрокаров рынок автосервисов, конечно, изменится: потребность в классическом ремонте станет значительно ниже.

— И всё же такая перспектива вас не пугает?

— Нет, я уверен, что электромобили не вытеснят полностью классические машины. Наши люди привыкли к бензиновым, дизельным автомобилям, внедорожникам, на которых можно и на рыбалку, и за город. У всех свои предпочтения — кто-то выбирает «электричку», кто-то — проверенную классику. Поэтому баланс всё равно сохранится, и работы хватит всем.

— Электрокары — это фактически гаджет на колёсах. В чём основная сложность их ремонта и диагностики?

— Всё верно, электромобиль — это уже не просто техника, а, скорее, высокотехнологичное устройство. Здесь нужен не столько слесарь, сколько айтишник, который умеет «читать» автомобиль, подключаться к его системам, перепрограммировать, устанавливать обновления или русификацию. То есть инструмент работы с электрокаром — это не гаечный ключ, а ноутбук, диагностический прибор и, конечно, мозги мастера.

— Готовите ли вы таких специалистов у себя?

— Мы двигаемся в этом направлении, но есть проблема: в Казахстане пока негде готовить кадры именно под электромобили. Эта технология вошла на рынок слишком быстро, и система образования просто не успела адаптироваться. В столице уже появляются сервисы, специализирующиеся на электротранспорте, и работают там в основном энтузиасты, которые учатся самостоятельно — через интернет, через практику. Мы тоже рассматриваем возможность парт-

нёрства с такими центрами, чтобы направлять туда своих ребят на обучение.

— «Бош» всегда ассоциировался с инновациями. Используете ли вы у себя умные технологии диагностики, цифровые сервисы, автоматизацию?

— Наша компания изначально строилась как инновационная. У нас всё давно автоматизировано, никаких записей в тетрадках или таблицах Excel — каждый этап взаимодействия с клиентом проходит через цифровую систему. Как только вы позвонили или перешагнули порог, уже начинается ваш «цифровой след» в базе данных. Мы видим всю историю обслуживания, можем напомнить о ТО, предложить рекомендации. Сейчас присматриваемся к возможностям искусственного интеллекта, но пока это сложно применить именно в нашей сфере. Машину он отремонтирует не сможет, и с клиентом — тем более — не поговорит. Поэтому для нас главным ресурсом и главным козырем остаются люди.

ЛИЧНОСТЬ ЗА БРЕНДОМ

— Алексей, за каждой сильной компанией стоит человек с характером и ценностями. Каким вы себя ощущаете в роли руководителя — больше вдохновителем, наставником или стратегом, который всегда видит на шаг вперёд?

— Я считаю, что хороший руководитель должен быть и стратегом, и наставником, и вдохновителем. Он должен быть лидером, за которым хочется идти. Все эти роли важны, и тот, кто может грамотно их совмещать, тот и может называться хорошим руководителем. Я, к примеру, хороший

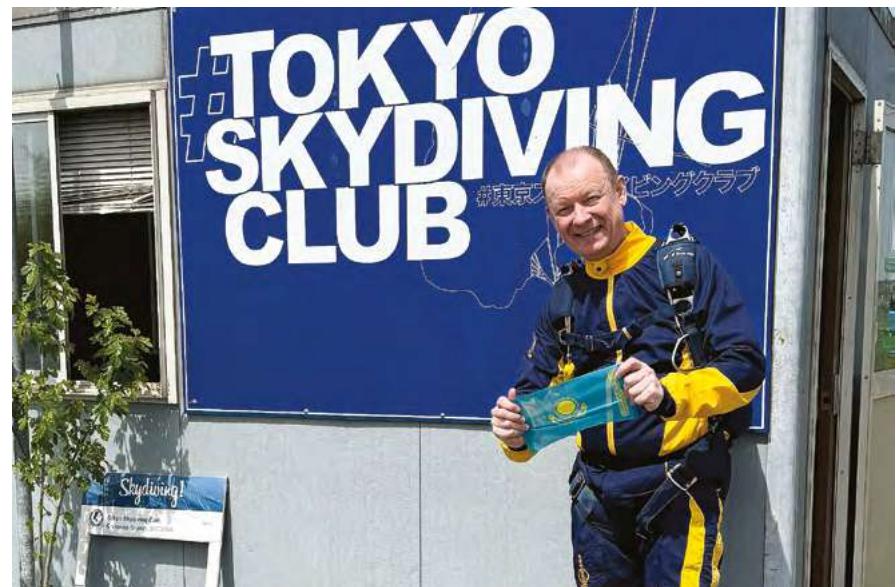
стратег, умелый наставник, но роль вдохновителя мне пока дается сложно, ведь для этого надо быть на сто процентов уверенными в себе человеком.

— Вы тот человек, кто живёт на высокой скорости — в бизнесе, спорте, путешествиях. Что помогает вам сохранять баланс между драйвом и внутренним спокойствием?

— Возможно, со стороны выглядит, что я постоянно на скорости, на самом деле, я живу, сохранив тот самый баланс. В бизнесе я сосредоточен, напряжен, каждый день на стрессе. Чтобы переключиться, отправляюсь куда-то в путешествие. Это нужно для баланса. Стараюсь не реже, чем в пару месяцев куда-то съездить. И это необязательно должно быть длительное путешествие. Слетать к сыну на выходные в Алматы — тоже прекрасный способ короткого, но очень важного для меня переключения.

— Алексей, вы настолько разносторонний человек: и с парашютом прыгаете, и в глубину погружаетесь, и с акулами плаваете. Что для вас все эти хобби — способ перезагрузиться, испытать себя или просто почувствовать вкус жизни?

— В первую очередь, это мое врожденное любопытство. Мне хочется много чего попробовать, наша планета огромная, и в ней столько всего интересного. Особенно меня привлекает подводный мир. Этим летом меня пригласили в дайв-тур на



Мальдивы, и это был мой первый визит на Мальдивы. Программа была интересной, главное я испытал огромную радость от того, что смог побороть собственный страх. Поверьте, это действительно страшно, когда ты плаваешь рядом с акулой, ведь природа поведения этих хищников непредсказуема. Вообще побеждать страх — это кайф. Более десяти лет я прыгаю с парашютом, за это время совершил 650 прыжков, и все равно в подсознании сидит страх, побеждая который, мы каждый раз становимся чуть храбрее, выше и сильнее.

— В нынешнее время бизнес всё чаще строится вокруг личности. Как вы считаете, насколько это правильно, когда за брендом стоит не логотип, а человек со своей историей и философией?

— Долгое время я тоже придерживался принципа не высвечиваться, жить тихо, но первый кто сумел меня убедить в обратном, это сестра Олеся. Она на 15 лет младше меня и можно сказать из другого поколения. Она смогла меня убедить, что клиенты более лояльны к бизнесу, чей руководитель не скрывает своего лица и не боится публичности. И вот года три-четыре я учусь быть более активным и публичным, пытаюсь быть в тренде, веду инстаграм. В начале меня очень ломало. Я стеснялся, по сто раз переснимал, но со временем начал получать обратную связь, понял, что мой блог полезен читателям, и сейчас даже получаю некое удовольствие от общения со своей аудиторией.

— Алексей, завершая наше интервью, хочется спросить о планах компании на будущее и что для вас значит быть успешным человеком?

— Планов много, один из важных — в другой части города мы планируем открывать еще один филиал. Используя весь наш опыт, с учетом всех наших ошибок, хотим сделать там крутой сервис, думаю, года через полтора проект уже запустится. А на счет понятия об успехе, мне кажется, на каждом жизненном этапе оно бывает разное. В 20 лет, к примеру, успехом будет зарабатывать хоть какие-то деньги. Для меня же сейчас быть успешным — это значит иметь возможность быть полезным не только для своей семьи и для своего города, но и для страны в целом.



⊗ г. Уральск, ул. С. Тюленина, 70/2

⊗ alexey_quail | ⊗ Bosch_service_uralsk | ☎ +7 711 296 10 10

Динара Тулеенова:
**«Моя работоспособность
удивляла многих»**



В МИРЕ, ГДЕ ЛОГИСТИКА ТРАДИЦИОННО СЧИТАЕТСЯ МУЖСКОЙ СФЕРОЙ, ИСТОРИЯ ДИНАРЫ ТУЛЕГЕНОВОЙ, МНОГОДЕТНОЙ МАТЕРИ И ОСНОВАТЕЛЬНИЦЫ ТОО «ЛТК БАТЫС», ЗВУЧИТ КАК МОЩНЫЙ ГИМН ЖЕНСКОЙ СИЛЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМУ ДУХУ. ЕЕ ПУТЬ – ЭТО ЗАХВАТЫВАЮЩАЯ ИСТОРИЯ О СОЗДАНИИ ПРОЦВЕТАЮЩЕГО БИЗНЕСА С НУЛЯ, ПРЕОДОЛЕНИИ СЕРЬЕЗНЫХ ИСПЫТАНИЙ И ГАРМОНИЧНОМ СОЧЕТАНИИ КАРЬЕРЫ И МАТЕРИНСТВА.

Динара не унаследовала фамильный бизнес и не имела внушительного стартового капитала. Ее восхождение началось без каких-либо привилегий. Разнообразный профессиональный опыт, включавший работу в Западно-Казахстанском центре истории и археологии, Совете женщин Приуралья «Умит», строительной компании и торговых сетях, стал для нее бесценной школой жизни. Именно там закалялся характер и формировались навыки, необходимые для управления собственным делом: оттачивалось умение общаться с людьми, находить решения в сложных ситуациях и эффективноправляться с жесткими графиками. После замужества и рождения двоих детей Динара почувствовала в себе силы для новых вызовов и приняла решение в декабре 2012 года попробовать себя в бизнесе, в отрасли, о которой поначалу знала немногое. Но отсутствие опыта не испугало, а послужило мощным стимулом к действию.

– В эту сферу меня привел мой бывший супруг. Он показал, как это работает, посоветовал сайт, с которого нужно было найти первого перевозчика. С этого все и началось, – вспоминает наша героиня.

На заре становления компании она сама обходила стоянки грузового транспорта, убеждая водителей в преимуществах сотрудничества. Каждого нового клиента и каждую полученную прибыль Динара воспринимала как значительную победу. Уже тогда она осознавала свою ключевую роль посредника между заказчиком и водителем, понимая всю меру ответственности перед обеими сторонами.

– Я переживала, сомневалась, боялась, но отступать не думала. Наверное, поэтому мне помог професионал из этой сферы. Его четкие и ценные рекомендации оказались, как нельзя кстати, – делится девушка. – На тот момент мне просто необходимо было услышать его советы.

Стремясь построить эффективную систему работы, Динара, не жалея сил, работала практически круглосуточно,





завоевывая доверие и авторитет клиентов. Ее упорство не осталось незамеченным: заказчики ее рекомендовали, что помогало бизнесу развиваться.

– У меня на тот момент было двое маленьких детей, им нужно было внимание, а я все время в работе. Хорошо, что мне помогала свекровь. А я старалась изо всех сил, вела переговоры, раздавала визитки. Кстати, спустя девять лет случайно увидела у одного из клиентов ксерокопию старой визитки. Он хранил ее все это время, как подтверждение той безупречной репутации, которую я стремилась заработать. Попросила вернуть мне ее, как символ удачи и напоминание о пройденном пути, – рассказывает Динара.

Ключевым фактором успеха ТОО «ЛТК Батыс» стали честность и личный контроль руководителя каждого этапа перевозки. Главная задача – обеспечить безопасную и своевременную доставку груза от пункта отправления до пункта назначения, будь то день или ночь. Она всегда на связи, контролируя местонахождение грузовика и давая четкие инструкции водителю на этапах погрузки и выгрузки.

– Моя работоспособность удивляла многих. Многие пожимали плечами, как мне удавалось успешно руководить компанией, воспитывать детей и при этом оставаться энергичной и позитивной. Но они не знали о моих проблемах. Пропала машина с товаром на сумму 85 тысяч долларов. Я на короткий момент потеряла бдительность и должна была за это расплачиваться. Водитель перестал выходить на связь. Как потом выяснилось, обманул не только меня. Трудно передать словами, что я пережила, – признается Динара. – Товар не удалось найти, пришлось возместить ущерб заказчику. Это было тяжелое время, но я справилась. Этот опыт стал для меня уроком, научив быть еще более внимательной, предусмотрительной и осторожной. Я про-





должила работу, не опуская руки. Кстати, зарабатывала неплохо. Мы купили просторную пятикомнатную квартиру в новом доме с черновой отделкой и с головой ушли в ремонт. Я, как и прежде, не выпускала телефоны из рук. Где бы ни была – в салоне красоты или в гостях – бесконечные звонки и переговоры. Для посторонних людей было сложно понять, чем именно я занимаюсь.

В какой-то момент чрезмерные нагрузки привели Динару к эмоциональному выгоранию. Она просто физически не могла работать. Решила отойти от оперативного управления и занялась организацией тренинга «Боевое НЛП», который помог ей самой восстановить силы и переосмыслить свою жизнь.

– Это как раз то, чего мне так не хватало лет 15 назад. В этот период я приняла реше-

ние о разводе. Было непросто, у нас четверо детей. Это решение стало началом новой жизни, полной новых возможностей.

В период пандемии, когда многие бизнесы терпели убытки, Динаре удалось не только сохранить, но и приумножить свой капитал. Она успешно инвестировала в акции, получив значительную прибыль. За год инвестиции в акции принесли ей 62 тысячи долларов при первоначальных вложениях в 10 тысяч. Помимо бизнеса, она активно занималась социальной деятельностью. Прошла обучение и получила профессию тренера по детской безопасности и начала проводить бесплатные занятия в школах и детских садах, обучая детей правилам поведения в экстремальных ситуациях. Она убеждена, безопасность детей – это приоритетная задача для всего общества.

После развода обратилась в женское общество, компаниию «Inspire», где ей помогли восстановить внутреннюю гармонию и обрести уверенность в себе.

– Мне нужно было раскрыть свою женскую энергию, научиться доверять и открывать свое сердце людям, – делится она. – И, знаете, у меня это получилось!

Рассказывая о своем успехе, Динара объясняет, она ни в коем случае не претендует на роль эксперта, но ее личный опыт и тернистый путь научили ее простым, но важным правилам, которые ей очень помогли: никогда не останавливаться на достигнутом, постоянно учиться и развиваться, не бояться рисковать и пробовать что-то новое.



«АУЫЛ АМАНАТЫ» – ВКЛАД В СЕЛО

АО «СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КОРПОРАЦИЯ «AQJAIYQ» ВЫСТУПАЕТ В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВОГО ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ. В ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ НАШЕГО ЖУРНАЛА ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИИ КАЗБЕК АСАНОВИЧ УЗЫКАНОВ РАССКАЗЫВАЕТ О ПРОГРАММЕ «АУЫЛ АМАНАТЫ», ЕЕ ВЛИЯНИИ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И ПЛАНАХ НА ПЕРСПЕКТИВУ.



– Казбек Асанович, расскажите, пожалуйста, о роли корпорации в экономическом развитии области.

– СПК «Aqjaiyq» является региональным институтом развития, работа которого направлена на содействие экономическому развитию области. Мы работаем над созданием благоприятных условий для развития предпринимательства на селе, консолидируя усилия государственного и частного секторов. Наша задача – формирование единого экономического рынка, привлечение инвестиций и инноваций в регион, а также участие в реализации программ, направленных на социальное развитие. Одним из важнейших задач СПК является формирование и использование стабилизационного фонда продовольствия. Это оперативный запас продовольственных товаров, созданный для оказания регулирующего воздействия на агропродовольственный рынок и обеспечения продовольственной безопасности на территории области.

Кроме того, СПК в качестве поверенного

агента участвует в реализации государственных программ «Ауыл аманаты» и «Кредитование проектов в сфере АПК».

– Одним из значимых проектов, реализуемых СПК, является программа «Ауыл аманаты». В чем ее суть и какие цели она преследует?

– Сельское хозяйство Казахстана всегда играло ключевую роль в экономике страны, обеспечивая продовольственную безопасность и занятость населения. За последние годы предприняты на государственном уровне значительные усилия для модернизации этой отрасли и улучшения жизни в сельских районах. Программа «Ауыл аманаты» направлена на всестороннюю поддержку аграрного бизнеса и повышение уровня жизни сельских жителей. Эта инициатива уже принесла значительные результаты, и её дальнейшее масштабирование на уровне государства при поддержке правительства РК обещает ещё больше улучшить ситуацию в сельских районах страны. Программа также

направлена на поддержку кооперативов и развитие личного подсобного хозяйства. В рамках программы предусмотрено финансирование проектов по созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры. Один из ключевых аспектов программы «Ауыл аманаты» – обеспечение продовольственной безопасности страны. Это включает в себя не только увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, но и её переработку.

– Каковы условия получения льготного кредита в рамках программы?

– Мы предлагаем действительно выгодные условия для сельских предпринимателей. Льготный кредит выдается под 2,5% годовых на срок до 5 лет, а для проектов в сфере животноводства – до 7 лет. Предусмотрен льготный период в 1 год, чтобы предприниматель смог встать на ноги. Максимальная сумма, которую может получить предприниматель на открытие своего дела – до 9,8 миллионов тенге, а для сельскохозяйственных кооперативов –

до 31 миллионов тенге. При этом мы стараемся максимально упростить процедуру подачи заявки и сбора документов.

– Каковы результаты реализации программы в области?

– Проект стартовал в 2023 году, и за это время мы охватили все 12 районов, 146 сельских округов и 413 сел. На сегодняшний день профинансирано около 1,5 тысячи заемщиков на общую сумму 10 миллиардов тенге. Мы видим, что программа оказывает значительное влияние на развитие сельской экономики, стимулируя создание новых предприятий и рабочих мест.

– Как СПК «Aqjaıuq» контролирует целевое использование выделенных средств?

– Это один из ключевых аспектов нашей работы. Раньше деньги поступали на текущий счет заемщика, что иногда приводило к нецелевому использованию. С прошлого года мы внедрили новую систему: деньги поступают на спецсчета, заключается трехсторонний договор между банком, заемщиком и СПК. Мы контролируем перечисление средств и не допускаем их снятие наличными без нашего согласования. Кроме того, у нас создана мониторинговая группа, которая регулярно выезжает в районы для проверки деятельности заемщиков.

– Какова доля проблемных займов в рамках программы?

– Мы гордимся тем, что процент проблемных займов минимальный, и просрочки практически отсутствуют. Это говорит о тщательном отборе заемщиков и



эффективном контроле за использованием средств. В этом году мы исполнили свои обязательства перед республикой, вернув в бюджет 714 миллионов тенге, предоставленных ранее. Более того, 500 миллионов тенге из погашенных средств реинвестировали, выдав кредиты новым заемщикам.

– Какие критерии предъявляются к заемщикам, желающим принять участие в программе?

– Основной критерий – человек должен быть жителем села, действительно проживать и быть прописанным не менее 12 месяцев. Воспользоваться программой могут безработные, учителя и медицинские работники – специалисты, которых мы хотим привлечь в сельскую местность. Обязательным условием является наличие

залогового имущества, в качестве которого могут выступать дома, квартиры или коммерческие помещения, расположенные на территории Казахстана.

– Можете привести примеры успешных проектов, реализованных благодаря программе «Ауыл аманаты»?

– У нас много успешных кейсов. Например, один заемщик в районе Байтерек получил финансирование и успешно занимается выращиванием клубники. В селе Макарово кооператив закупил сельскохозяйственную технику и оборудования, занимается сбором молока у населения и построена птицефабрика на 10 000 курнесушек. Еще один проект – цветоводство. Предприниматель построил теплицу и занимается выращиванием тюльпанов, оку-



НАВЕДИТЕ КАМЕРУ НА
ЭТОТ QR-КОД И СМОТРИТЕ
ВИДЕОВЕРСИЮ ЭТОГО
ИНТЕРВЬЮ НА НАШЕМ
YOUTUBE КАНАЛЕ





пив кредит уже после первой продажи. Но большая часть проектов связана с развитием животноводства, в частности КРС молочного направления, также выдаем кредиты на переработку сельхозпродукции и на развитие других направлений малого бизнеса в селе.

– Как СПК «Ақжайық» решает вопрос сбыта продукции, произведенной в рамках программы «Ауыл аманаты»?

– Это важный вопрос. Во исполнение по-ручения Правительства РК в сентябре 2024 года подписали меморандум с компанией Караганнак Петролеум Оперейтинг Б. В. (КПО b.v.) и ее подрядными организациями. На основании подписанных меморандумов определены якорные предприятия, которые будут поставлять продукцию (молочная продукция, мясо, яйца, овощи) для нужд КПО b.v. и ее подрядчиков.

По состоянию на 1 октября 2025 года поставлено продукции на общую сумму 856 млн. тенге. Кроме того, в целях обеспечения доступности сбыта продукции каждую субботу в г.Уральск проводятся ярмарки, где участники программы «Ауыл аманаты» напрямую реализуют свою проекцию населению города.

– Какие планы у СПК на будущее в отношении программы «Ауыл аманаты»?

– В планах – расширение финансирования программы и увеличение количества охваченных сел. Мы также работаем над улучшением нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СПК, так как отсутствие специального закона является одним из факторов, сдерживающих развитие социально-предпринимательских корпораций.

– Казбек Асанович, благодарим Вас за интервью. Желаем успехов в реализации программы «Ауыл аманаты» и дальнейшем развитии Западно-Казахстанской области.

– Спасибо! Мы уверены, что программа «Ауыл аманаты» станет мощным драйвером экономического роста в сельской местности и внесет значительный вклад в повышение уровня жизни сельских жителей.

АО «Социально-предпринимательская корпорация «AQJAIYQ»

Адрес: Республика Казахстан, Западно-Казахстанская область, г. Уральск, ул. Исатай-Махамбета, 84

Телефон: 8 (7112) 97-20-80

Электронная почта: info@aqjaiyq-spk.kz

aqjaiyq-spk.kz/ru/

spk.aqjaiyq

[f AOSPKAQJAIYQ](https://www.facebook.com/AOSPKAQJAIYQ)

КУРАТОРЫ РАЙОНОВ ПО ПРОГРАММЕ «АУЫЛ АМАНАТЫ»

№	Район	Ответственный менеджер
1	Акжайикский	Медет М.Н.
2	Жанғалинский	
3	Таскалинский	
4	Бокейординский	Жортабаев Б.М.
5	Жанибекский	
6	Казталовский	
7	Бурлинский	Мукамбеткалиева Б.К.
8	Чингирлауский	
9	район Байтерек	Балдақ М.К.
10	Теректинский	
11	Каратобинский	Ермегалиев Р.М.
12	Сырымский	



Триумф женской мудрости и гражданской доблести!

В ЧЕСТЬ ДНЯ РЕСПУБЛИКИ В ОБЛАСТНОМ АКИМАТЕ ПРОШЛА ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАГРАД. В ЧИСЛЕ ГРАЖДАН, ОТМЕЧЕННЫХ ЗА ВЫДАЮЩИЕСЯ ЗАСЛУГИ И ВНЕСЕННЫЙ ЛИЧНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАНЫ, ЧЛЕНЫ УНИКАЛЬНОГО КЛУБА «АҚЖАЙЫҚТЫҢ АСЫЛ АРУЛАРЫ», ЗАСЛУЖЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ РЕГИОНА, КОТОРЫЕ СВОИМ ПРИМЕРОМ ПОДТВЕРЖДАЮТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ ЖЕНЩИН В УКРЕПЛЕНИИ ДУХОВНЫХ И НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ.



Высокой государственной награды – ордена «Құрмет» удостоились вице-президент клуба, директор аптеки №1 Меруэт Елеуовна Берген и представитель уполномоченного по правам человека по ЗКО Жанат Жандуллаевна Нурмагамбетова.

Меруэт Елеуовна Берген, заслуженный провизор-организатор высшей квалификационной категории, отличник здравоохранения СССР и Республики Казахстан, автор рационализаторских предложений по усовершенствованию работы аптечной системы.

Более 40 лет она возглавляет работу аптеки №1 и на протяжении нескольких лет являлась председателем клуба заслуженных женщин.

Жанат Жандуллаевна Нурмагамбетова – представитель Уполномоченного по

правам человека в ЗКО, стала для многих отчаявшихся людей последней надеждой на справедливость и защиту своих прав. Институт уполномоченного по правам человека, открытый в Казахстане в 2022 году, призван обеспечить реальное восстановление прав граждан, нарушенных действиями или бездействием государственных органов и должностных лиц.

Медалью «Ерен еңбегі үшін» отмечены заслуги бывшего директора профессионального лицея №3 Балганым Жантолықызы Какимовой, директора института филиала АО «НЦПК «Өрлеу» ИПКПР ЗКО Софии Салахиденовны Измухамбетовой, первого заместителя Таскалинского районного филиала партии «AMANAT» Люции Асетовны Жубанышкалиевой, председателя специализированного административного суда ЗКО Алтынай Аубакировны Дау-

летовой, заместителя председателя Совета матерей Ассамблеи народа Казахстана ЗКО Жамал Сагынгалиевны Ихсановой.

Основанный в 2019 году по инициативе известного мецената Кундуза Шамаховича Нупова, клуб «Ақжайықтың Асыл арулары» объединил цвет местной интеллигенции – женщин, являющихся образцом профессионализма, преданности своему делу и активной гражданской позиции.

Значимость клуба «Ақжайықтың Асыл арулары» трудно переоценить. Он стал платформой для обмена опытом, реализации совместных инициатив и оказания взаимной поддержки.

– Наш клуб объединил женщин, которым действительно небезразлично будущее страны. Они – пример, на который необходимо равняться молодежи, – подчеркивает обладатель ордена «Құрмет» Меруэт Берген.

На пульсе общественной жизни



ИМЯ ЖАМАЛ САГЫНГАЛИЕВНЫ ИХСАНОВОЙ ДАВНО СТАЛО СИНОНИМОМ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И АВТОРИТЕТА. ЕЕ КАРЬЕРА ОХВАТЫВАЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР ОБЛАСТЕЙ: ОБРАЗОВАНИЕ, ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА, АССАМБЛЕЯ НАРОДА КАЗАХСТАНА ЭКО. В КАЖДОЙ ИЗ ЭТИХ СФЕР ОНА ПРОЯВИЛА СЕБЯ КАК КОМПЕТЕНТНЫЙ И ОТВЕТСТВЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ. ОНА – ЖИВОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТИ, ТРУДОЛЮБИЯ И НЕУСТАННОГО СТРЕМЛЕНИЯ К САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ. ЕЕ ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ – НАГЛЯДНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ ТОГО, КАК БЛАГОДАРЯ ТАЛАНТУ И УПОРСТВУ МОЖНО ДОБЫТЬСЯ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ В САМЫХ РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Жамал Сагынгалиевна не смогла остаться в стороне от пульса общественной жизни даже после выхода на пенсию. Ее энергия и опыт оказались востребованы в Ассамблее народа Казахстана ЭКО, куда она была приглашена в качестве заместителя руководителя КГУ «Қоғамдық келісім». Здесь Жамал Сагынгалиевна сосредоточила свои усилия на вопросах межэтнического согласия и укрепления единства казахстанского народа. Погружение в культуру и традиции различных этносов, активное взаимодействие с представителями этнокультурных объединений – все это стало для нее новым и увлекательным этапом.

В настоящее время она продолжает свою деятельность в качестве советника руководителя КГУ «Қоғамдық келісім» и заместителя председателя областного Совета матерей, демонстрируя неизменную приверженность делу укрепления мира и согласия в регионе.

– В ЭКО 157 советов матерей, в которые входят более 1200 активных и целеустремленных женщин – многодетные матери, успешные предпринимательницы, общественные деятели, представительницы разных профессий

и поколений. Все они обладают бесценным опытом и авторитетом, позволяющим эффективно влиять на формирование здорового общества. По инициативе Президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева Совет матерей республики с энтузиазмом включился в реализацию масштабного проекта «Салауатты сана» – «Здоровая нация», направленного на искоренение таких разрушительных явлений, как лудомания, расточительство, наркомания, бытовое насилие и вандализм, – объясняет Жамал Сагынгалиевна.

Имя Жамал Ихсановой неразрывно связано и с историей становления Гражданского Альянса области. Эта организация, объединившая под своим знаменем авторитетные и деятельные НПО региона, стала настоящим феноменом общественной жизни.

Под ее руководством Альянс объединил усилия неравнодушных граждан, стремящихся к позитивным переменам в регионе. Благодаря ее энергии и профессионализму НПО смогли в полной мере раскрыть свой потенциал и доказать свою значимость для общества.

Но начиналась ее трудовая карьера с музыкальной школы. Окончив музыкальное училище по классу скрипки, Жамал Сагынгалиевна десять лет преподавала музыку. Но в какой-то момент почувствовала, ее потенциал раскрыт не до конца. Это стало отправной точкой для новых поисков и самореализации. После окончания педагогического института начала свою деятельность в институте усовершенствования учителей, где за короткий срок прошла путь от методиста до начальника отдела.

– Эти одиннадцать лет стали для меня настоящей школой жизни. Работа с учителями, поездки по отдаленным районам и аулам, выступления перед аудиторией – все это за jakiло мой характер, научило находить общий язык с людьми и убедительно доносить свою точку зрения. Даже музыкальное образование пригодилось в работе, помогало мне чувствовать ритм аудитории и создавать атмосферу доверия, – говорит наша героиня. – Что немаловажно в этот период в совершенстве выучила государственный язык. Это мне очень пригодилось в дальнейшем.

В 90-е годы Жамал Сагынгалиевна принимает приглашение и переходит в частный вуз, ректором которого на тот момент была Баян Габбасовна Шинтимирова, о которой Жамал Сагынгалиевна, говорит с особенной теплотой. Она была назначена заместителем декана подготовительных классов, занималась подготовкой старшеклассников к поступлению в данный вуз на юридический факультет. Чтение лекций, общение с молодежью – все это приносило огромное удовлетворение.



– При институте был открыт колледж, меня назначили на должность заместителя директора по воспитательной работе, параллельно руководила также практикой студентов в школах. Это была сфера, в которой я прекрасно разбиралась, но в определенный момент снова решила попробовать себя в другом. Считаю, не стоит зацикливаться на чем-то одном. Нужно пробовать, искать возможности и раскрывать свой потенциал. Я занималась научной работой, писала диссертацию, в это же время работала в университете имени М. Утемисова, в должности ученого секретаря.

В 2004 году Жамал Сагынгалиевне окончательно ушла из сферы образования в государственную службу. Управление внутренней политики – новый этап. В 2000-х годах была поднята проблема религиозного экстремизма, и Жамал Сагынгалиевне, ранее не имевшей отношения к религии, пришлось в кратчайшие сроки изучить этот вопрос.

– Я окунулась в изучение религиозных течений, посещала мечети и храмы, знакомилась с представителями нетрадиционных религий. 12 лет занималась профилактикой религиозного экстремизма в регионе. Через год была назначена на должность руководителя отдела. Хочется сказать, что мне всегда

везло на людей. За свою трудовую деятельность я встречала удивительно порядочных, интеллектуальных, настоящих профессионалов и патриотов своей страны. Среди них отдельно надо сказать о Кундуз Шамаховиче Нуупове, знакомство с которым состоялось на Республиканском Форуме матерей в Алматы. Меня искренне поразило его уважительное и теплое отношение к матерям, к женщинам в целом, его непоколебимая поддержка в вопросах укрепления семьи и сохранения традиций. В своем гостиничном комплексе в городе Кунаев Кундуз Шамахович нашел место для увековечивания памяти заслуженных деятелей Казахстана, в том числе и прославленных женщин Приуралья. Это говорит о его глубоком уважении к истории и культуре нашей страны.

Жамал Сагынгалиевна успешна не только в профессии и общественной работе. У нее прекрасная семья, она гордится своими дочерьми и внуками. В свободное время любит читать, путешествовать и быть в кругу своих родных. Несмотря на занятость, она как всегда прекрасно выглядит, по-прежнему оставаясь для многих примером для подражания и образцом мудрости, целеустремленности и любви к жизни.



Ляна Турсынова: «Нельзя останавливаться на достигнутом»

В УРАЛЬСКЕ ПРОШЛА ТРАДИЦИОННАЯ ЯРМАРКА-ВЫСТАВКА «ТОЙБАСТАР», КОТОРАЯ В ЭТОМ ГОДУ ПОЛУЧИЛА СТАТУС МЕЖДУНАРОДНОЙ. ОРГАНИЗАТОРОМ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТУПИЛ СОВЕТ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН ЗКО. ЭТО НЕ ПРОСТО ОРГАНИЗАЦИЯ, А ЖИВОЙ, ПУЛЬСИРУЮЩИЙ ОРГАНИЗМ, НАПОЛНЕННЫЙ ЭНЕРГИЕЙ, ИДЕЯМИ И СТРЕМЛЕНИЕМ К УСПЕХУ. ЗДЕСЬ РОЖДАЮТСЯ АМБИЦИОЗНЫЕ ПРОЕКТЫ, КРЕПНУТ ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ И СБЫВАЮТСЯ САМЫЕ СМЕЛЫЕ МЕЧТЫ. ВОЗГЛАВЛЯЕТ СОВЕТ ЛЯНА АЛЕКСЕЕВНА ТУРСЫНОВА – ЖЕНЩИНА, ЧЬЕ ИМЯ СТАЛО СИНОНИМОМ УСПЕХА И МОТИВАЦИИ.

Она не просто лидер, она – стимул и источник вдохновения для сотен женщин, мечтающих о собственном бизнесе, о самореализации и о яркой, насыщенной жизни. Ее безупречный стиль, энергия и бесконечный оптимизм заражают окружающих, вселяя уверенность в собственных силах. Сегодня мы поговорим с ней, раскроем секреты успеха СДЖ и узнаем, что движет этим авторитетным женским сообществом.

– **Ляна Алексеевна, Совет деловых женщин ЗКО демонстрирует впечатляющий рост. Как Вам удается поддерживать такой динамичный темп развития?**

– Совет деловых женщин – это структурная единица палаты предпринимателей «Атамекен». Мы не являемся самостоятельным юридическим лицом, но при этом возможности нашей деятельности никакими рамками не ограничиваются. Мы растем и развиваемся. Если изначально работали на уровне области и региона, и к нам на ярмарки «Тойбастар» и «Курак корпе» приезжали представители из Атырау, Актобе, Мангистау, то в этом году значительно расширили масштабы. «Тойбастар» получил статус международного. Прибыли делегации из Самары, Оренбурга и Саратова. Уже до этого по нашей инициативе в Оренбурге был подписан меморандум с Союзом деловых женщин, была проведена встреча с казахской диаспорой. Гостями «Тойбастара» в этом году стали 12 человек из России – руководители общественных объединений, предприниматели, ремесленники. Всего же в ярмарке приняли участие более 160 мастеров. Гости остались под большим впечатлением. Отдельное спасибо хочется сказать городскому и областному акимату за поддержку – организовать такое мероприятие непросто. Каждую нашу ярмарку посещают, если не сам аким области Нариман Турегалиевич Турегалиев, то кто-то из его первых заместителей. И это говорит о значимости и важности нашей работы, о статусе и авторитете, который мы заработали за эти годы.

– **С какими целями приехали гости, помимо культурного обмена? Возможно, хотели наладить деловые отношения?**

– Совершенно верно. Наша первая задача – развитие бизнеса, развитие женского предпринимательства. Также мы хотим показать уровень развития ремесленничества в нашей области, продемонстрировать традиции, которые у нас не просто сохранены, но и развиваются, провести обмен опытом. И со всеми этими задачами мы прекрасно справляемся. Уверена, что в следующем году желающих приехать к нам из России будет гораздо больше. В Саратове, Самаре, Оренбурге идет активная работа казахских диаспор, которые стараются развивать язык, культуру, традиции и обычай. Они просят нас делиться опытом и знаниями. Мы идем навстречу, но со встречным предложением – организовать для нас продажи, чтобы мы могли оправдать свои затраты.

– **На сколько сложно организовать крупное мероприятие, и кто финансирует ярмарки и выставки?**

– Для того чтобы организовать мероприятие такого масштаба, необходимы огромные усилия и ресурсы. Мы встречаем гостей на высшем уровне, как положено гостеприимным хозяевам, угожаем, дарим подарки. Все за счет средств членов СДЖ. В настоящее время в наших рядах насчитывает около 700 человек, но платит за все небольшая группа активисток. Поэтому, чтобы проводить хоть какой-то отбор и исключить из своих рядов тех, кто молча отсиживается в стороне, мы проводим отсев. Так же у нас теперь есть вступительный взнос – 50 тысяч тенге. Этих денег, конечно, мало, но они покрывают хоть какую-то часть наших затрат. Кстати, в отличие от других регионов, у нас любое участие в форумах и выставках бесплатно. Мастерицы приходят, раскладывают свой товар и торгуют, в других городах платят и за участие, и за возможность реализовывать товар.

– **Мы видим, как растут и в личном плане, и в плане бизнеса члены СДЖ. И во всем чувствуется именно Ваша поддержка, Ваш ориентир.**

– Меня это очень радует! Наши девочки расширяют бизнес не только в рамках города или области, они уже и в других городах занимаются бизнесом. Открывают там свои магазины, салоны красоты, дизайнерские студии... Но даже те, кто уехал в другой город, не хотят терять с нами связь. Они по-прежнему в нашей группе, по-прежнему пытаются участвовать в нашей жизни.

– **Наверняка, к Вам обращаются за советом как к опытному предпринимателю?**

– Опыт какой-то есть, но мне кажется, самое главное, что они могут почертнуть в нашем сообществе – это деловой дух, стремление к лучшему и здоровая конкуренция. В совет входят не только бизнес-леди, но и обычные активные гражданки, которые, зарядившись у нас энергией, начинают тоже чем-то заниматься, открывают свое дело. Я вижу, как они растут, меняются. Даже внешне – какими приходят и какими становятся среди нас, большая разница. Меняется внешний вид, умение себя преподнести, появляется уверенность в себе. И это не просто так, мы работаем со стилистами, организуем бесплатные мастер-классы, где женщинам разъясняют, как одеваться, какие прически кому подойдут, какие аксессуары. Проводим бизнес-форумы, и, естественно, все это дает свои прекрасные результаты. Одна из последних встреч – с основательницей бизнес-сообщества, бизнес-коучем Жулдыз Капановой.

– **Ляна Алексеевна, Ваш совет женщинам, которые входят в клуб СДЖ или только мечтают добиться успеха и стать частью СДЖ?**

– Нужно учиться. Всему и всегда! Это непрерывный процесс. Нельзя останавливаться на достигнутом. Нужно постоянно развиваться, узнавать что-то новое, следить за трендами. Только так можно оставаться конкурентоспособным в современном мире.

«ДӘСТҮР ДӘМІ»: ВКУС ТРАДИЦИЙ НА КОНКУРСЕ ПОВАРОВ В УРАЛЬСКЕ

В ЭТОМ ГОДУ МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН УТВЕРДИЛО ШЕСТЬ НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ – ДЕНЬ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОТМЕЧАЕМЫЙ 20 ОКТЯБРЯ. ИМЕННО К ЭТОЙ ДАТЕ В УРАЛЬСКЕ СОСТОЯЛОСЬ ЯРКОЕ СОБЫТИЕ – КОНКУРС ПОВАРОВ «ДӘСТҮР ДӘМІ», ПОСВЯЩЁННЫЙ ГОДУ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ И БОГАТСТВУ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ.



КУЛИНАРНЫЙ ПРАЗДНИК НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ

Конкурс собрал **14 участников** – лучших поваров из районов и города, представляющих рестораны, кафе и учебные заведения региона. Главной целью мероприятия стало **сохранение и популяризация казахской кулинарной культуры**, передача традиций молодому поколению и повышение престижа профессии повара.

Председателем авторитетного жюри выступила известный этнограф и эксперт по национальной кухне **Айгерим Мусагажинова**, отметившая высокий уровень подготовки участников и богатство представленных блюд.

– Казахская кухня — это целый пласт истории народа, в котором отразились традиции, гостеприимство и уважение к труду. Сегодня мы увидели, как эти традиции продолжают жить в современном прочтении, — подчеркнула она.

ВКУС, ПРОПИТАННЫЙ ИСТОРИЕЙ

Конина, баранина, говядина, верблюжатина, молочные продукты, блюда из теста и сладости — всё это составило неповторимое гастрономическое полотно конкурса. Каждое блюдо несло свою историю, а оформление столов отражало колорит и самобытность казахской культуры.

В этом году в конкурсе приняли участие: ресторан «Арман», Ассоциация общественного питания ЗКО, рестораны «Арна», «Чингиз», «Millenium», кафе «Азия», ресторан «Тұмар», Уральский технологический колледж «Сервис», рестораны «Фазенда», «Сары Арқа», «Grand Hall», «Европа», «Habibi», а также индивидуальные участники — Гүлнар Кажжанова и Шакур Нигметов.



ПОБЕДИТЕЛИ И НОМИНАЦИИ

После дегустации и оценки по множеству критериев — от вкуса до подачи и оформления — жюри подвело итоги:

- I место — ресторан «Фазенда» (приз — 300 000 тг)
- II место — ресторан «Сары Арқа» (приз — 200 000 тг)
- III место — ресторан «Habibi» (приз — 100 000 тг)

Также были вручены специальные номинации:

- «Үздік тағам ұсыну» — Лучшая подача блюда
- «Халық ықыласы» — Приз зрительских симпатий
- «Шығармашылық шабыт» — Креатив года
- «Ұлттық сән-салтанат» — За оформление и национальный колорит
- «Дәм мен дәстүр» — За гармонию вкуса и традиций

ВКУС, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ

Организаторы конкурса отметили, что мероприятие станет ежегодным и будет развиваться в формате гастрономических фестивалей, ярмарок и мастер-классов. Ведь именно через вкус и традиции можно передать любовь к родной культуре и вдохновить молодое поколение на выбор рабочих профессий.

— Этот конкурс — не просто соревнование. Это праздник труда, мастерства и уважения к традициям. В каждом блюде — душа повара и гордость за казахскую кухню, — отметили организаторы.

Конкурс «Дәстүр дәмі» стал настоящим подарком ко Дню работников общественного питания, собрав на одной площадке профессионалов, для которых еда — это искусство, а традиции — вдохновение.

10 ЛЕТ ВДОХНОВЕНИЯ И КРАСОТЫ

Вот уже десять лет ART HOUSE дарит женщинам уверенность, стиль и любовь к себе. 6 декабря ART HOUSE приглашает всех друзей, знакомых и постоянных клиентов отметить этот важный день вместе! Юбилейный праздник обещает стать самым ярким событием сезона — атмосферным, стильным и по-настоящему праздничным.

ГОСТЕЙ ЖДЁТ НАСЫЩЕННАЯ ПРОГРАММА:

- харизматичный ведущий, который создаст настроение праздника;
- живая музыка от талантливого лайв-бэнда — любимые песни в новом звучании;
- праздничный фуршет, фотозона и множество сюрпризов;
- экспресс-макияж и бесплатная диагностика кожи от профессиональных консультантов;
- фирменное колесо фортуны с мгновенными подарками и акциями.

И, конечно, главный розыгрыш дня — среди всех покупок, совершенных 6 декабря, ART HOUSE подарит легендарный фен Dyson.



Это не просто день рождения — это благодарность всем, кто был рядом на протяжении этих десяти лет: клиентам, команде, друзьям и вдохновляющим женщинам, ради которых и создаётся ART HOUSE.



г. Уральск
Абая 66 (рядом с ост. Школьник)
10:00–21:00, без выходных
Начало мероприятия в 18:00,
6 декабря 2025 года

+7 776 921-20-20
@art_house.kz

Вопреки стереотипам:

к международным вершинам HSE



ПРИНЯТО СЧИТАТЬ, ЧТО СВЯЗИ И СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ РЕШАЮТ ВСЁ, И ТОЛЬКО ПОЛЕЗНЫЕ ЗНАКОМСТВА И БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ МОГУТ СТАТЬ ТРАМПЛИНОМ К УСПЕХУ.

НО ИСТОРИЯ НАЗГУЛЬ ШАМШЕТДИНОВОЙ ИЗ УРАЛЬСКА РАЗРУШАЕТ ЭТИ СТЕРЕОТИПЫ. ЕЕ ПУТЬ К ВЕРШИНЕ – ЭТО ГИМН УПОРСТВУ И ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТИ. ЕЕ ИСТОРИЯ УСПЕХА – ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК ТРУДОЛЮБИЕ И ЖАЖДА ЗНАНИЙ СПОСОБНЫ ПРЕОДОЛЕТЬ ЛЮБЫЕ ПРЕГРАДЫ И ПРИВЕСТИ К ВЕРШИНАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОЛИМПА.

Сегодня Назгуль – сертифицированный эксперт в сфере техники безопасности NEBOSH, магистр Университета Портсмута (Великобритания) по специальности «Менеджмент, управление производственной безопасностью и охрана окружающей среды». Она – профессионал с 15-летним опытом работы в различных отраслях промышленности, включая нефтегазовую, строительную и производство быстрого потребления. За относительно короткий срок Назгуль смогла добиться впечатляющих результатов. Достигла вершин, которые не каждому мужчине по плечу. К примеру, она является единственной женщиной – топовым специалистом в области производственной безопасности не только в Казахстане, но и на Ближнем Востоке, где в настоящее время работает в лидирующей иностранной компании.

Но путь к успеху у нее не был простым. Назгуль выросла в небольшом поселке Западно-Казахстанской области, в простой семье. Больших возможностей не было, но, несмотря на это, она с юного возраста была уверена, что впереди ее ждет потрясающее будущее. Именно поэтому ставила перед собой самые амбициозные цели. Она мечтала получить хорошее образование, увидеть мир и реализовать потенциал, который чувствовала в себе.

– Первым шагом к мечте стало изучение английского языка. Я понимала, что знание иностранного языка – это ключ к мировым возможностям. Поэтому стала его учить, мне хотелось владеть английским в совершенстве, – рассказывает она.

Благодаря своей амбициозности и упорству, Назгуль достигла уровня носителя языка, что стало фундаментом для дальнейшего



профессионального роста. Получив высшее образование, она начала свой карьерный путь. Работая в различных компаниях, постепенно поднималась по карьерной лестнице как профессионал по технике безопасности. Работа на крупном заводе, где трудились тысячи человек, в том числе иностранцы, закалила ее характер и укрепила уверенность в своих силах.

Она не собиралась останавливаться на достигнутом и понимала, что для того, чтобы стать специалистом международного уровня и свободно работать в любой стране мира, ей необходимо углублять свои знания и опыт.

– Я приняла смелое решение и уехала работать в Москву, и в это же время поступила в магистратуру университета в Портсмуте (Великобритания) по специальности «Менеджмент, управление, техника производственной безопасности и охрана окружающей среды», – объясняет Назгуль.

Обучение в Англии стало поворотным моментом в ее карьере. Назгуль получила доступ к передовым знаниям и технологиям в области HSE, познакомилась с лучшими мировыми практиками и стандартами. Получила возможность жить и работать в разных странах, включая Ближний Восток, США и Австралию. Все это позволило ей приобрести ценный опыт работы в мультикультурной среде и узнать особенности подхода к безопасности производственного труда в разных странах.

Назгуль обладает глубоким пониманием международных стандартов в области техники безопасности и охраны окружающей среды, таких как ISO 14001 и ISO 45001. Она



знает, как адаптировать эти стандарты к местным условиям любой страны и требованиям законодательства, а также как внедрять их в компаниях различного масштаба и профиля.

Ее опыт работы в комплексных многопрофильных организациях позволяет ей быстро принимать решения с учетом культуры и законодательства страны, где оперирует компания. Она умеет находить общий язык с людьми разных национальностей и культур, что является важным качеством для международного специалиста.

В настоящее время она на этапе сертификации в качестве топового профессионала в области HSE. Получает лицензию в Великобритании, что дает ей доступ к работе в таких странах как Австралия, Европа, Великобритания, Ближний Восток и Новая Зеландия, продолжая активно сотрудничать с топовыми специалистами этих стран. Она является коучем и наставником для тех, кто хочет достичь высокого международного уровня.

Назгуль уверена, что ее опыт и знания могут быть полезны и казахстанским компаниям, которые стремятся соответствовать международным стандартам. Она готова делиться своими знаниями и помогать им внедрять передовые практики и технологии.

– Я знаю, как это сделать, – говорит она.
– Я готова показать короткий путь и при-

вести любую компанию к международным стандартам при этом помочь избежать ненужных ошибок. У меня есть опыт, знания, потенциал.

Назгуль Шамшетдинова – амбициозный, ответственный и целеустремленный профессионал, обладающий стратегическим мышлением и умением принимать решения в сложных ситуациях. В университете Англии она была признана лучшим студентом магистратуры, что является еще одним свидетельством ее выдающихся способностей и трудолюбия.

В начале своего пути она не видела перед собой границ. И до сих пор для нее границ не существует. Она уверяет, не стоит бояться расширять свои горизонты, ведь кто мечтает о большем и готов совершить невозможное, тот обязательно достигнет самых невероятных целей.

[linkedin](#)



◎ nazgul_eltai | ☎ +7 701 474 5446

НАШИ УСЛУГИ:

1. Аренда фотостудии

- * 5 интерьерных локаций и профессиональная белая циклорама
- * Профессиональное световое оборудование GODOX
- * Цветной свет, проекционная насадка GOBO
- * Blackout-шторы для полного затемнения зала
- * Возможность аренды для фотосъёмок, видеосъёмок, обучений, мастер-классов, девичников и других мероприятий

2. Фотосессии

- * Семейная, индивидуальная, парная, групповая, командная, коллективная, школьная, экспертная
- * Съёмки к особым событиям: день рождения, беременность, предсвадебная и свадебная
- * Пакеты «Премиум» и «Всё включено» (макияж, прическа, наряды)
- * Наряды для беременных, мама-дочка, семейные этно-образы и новогодние комплекты

Фотостудия OneShot

Один кадр – тысяча воспоминаний



Мы находимся по адресу:

ТД «Форум», 7 Этаж

Для записи: +7 705 468 19 46

@one_shot_photostudio



3. Гендер-пати под ключ

- * Организация и съёмка момента раскрытия пола ребёнка
- * Подготовка атрибутики, футболок, тематического реквизита
- * Эмоциональная съёмка момента удивления и радости

4. Свадебная фотосессия под ключ

- * Макияж и прическа невесты
- * Съёмка в студии, в ЗАГСе, сборы жениха и невесты, фотосессия банкета

5. Выездные съёмки

- * Летние и осенние фотопрогулки в эстетичном стиле Pinterest
- * Съёмка мероприятий и торжеств



Центр хирургии YesseY –
качественная помощь
каждому пациенту



В июне в Уральске официально открылся новый медицинский центр – центр хирургии Yessey, который сразу же привлек внимание горожан именем своего основателя – Ерболя Куанышевича Есеева.

Врач, входящий в топ 100 лучших врачей Казахстана, хирург высшей категории, магистр медицинских наук, ведущий ангиохирург области, заведующий отделением сосудистой хирургии областной многопрофильной больницы, Ербол Куанышевич из разряда профессионалов, попасть к которому на прием или на операцию вне основного его насыщенного графика – большое везение. Поэтому открытие собственного центра – возможность для сотен нуждающихся пациентов получить необходимую консультацию и медицинскую помощь в современном центре хирургии.

Профиль медицинского центра – сосудистая и общая хирургия, травматология и урология с полным спектром соответствующих анализов, стационаром, операционными и перевязочными и профессиональным коллективом врачей – хирурга, травматолога, уролога, эндокринолога, врача УЗИ и медицинских сестер. Как отмечает Ербол Куанышевич, последние пять лет он тщательно обдумывал и готовился к открытию собственного медицинского центра, где все будет сделано по его проекту и замыслу и с вниманием к самым мельчайшим деталям для оказания комплексного подхода: от диагностики до операции.

– Называя свой центр хирургии Yessey, хотел бы подчеркнуть не просто свой личный бренд, но и главную философию клиники – сто процентов качества работы, полное доверие с пациентом, чтобы, получив у нас своевременную и полностью соответствующую последним современным требованиям медицины помочь, пациент мог с удовлетворением сказать: все на 100%, все отлично! – говорит Ербол Куанышевич, рассказывая о работе медцентра.

Ербол Есеев, действительно, бренд в областной медицине, профессионал с более 15-летним стажем, который проводил не раз уникальнейшие операции, спасая жизни, казалось бы, безнадежных больных. Будучи сам из врачебной династии, выбор профессии сделал еще в школе в 8 классе, видя себя в будущем исключительно хирургом, как отец.

Блестящая учеба в медицинском университете. Трудовая деятельность после получения диплома началась в городской поликлинике, затем он перешел в областную клиническую больницу, где получил закалку хирурга-универсала, потом последовало обучение по программе «Болашак» в Южной Корее, был много лет ургентным сосудистым хирургом по области – все это не просто ступени карьерного становления врача – профессионала с большим сердцем, а прежде всего – тысячи спасенных жизней пациентов со сложными диагнозами, пострадавших в страшнейших ДТП, получивших различные тяжелые ранения иувечья. Все это требовало от Ербала Есеева высочайшего профессионализма, твердой руки, терпения и личного мужества и, главное –

безграничной любви к своей профессии.

– Считаю, что самое главное в медицине для любого врача – любить то, чем занимаешься, быть терпеливым и постоянно развиваться. Медицина – такая сфера, где все время надо обучаться, шагать в ногу со временем, быть всегда впереди, – говорит руководитель центра хирургии, рассказывая о планах на перспективу. – Поэтому и наш центр ставит цель на постоянное развитие, не отставать от трендов в медицине, сейчас это малоинвазивная хирургия, новое оборудование, новые технологии. Всему этому надо учиться и применять на практике, чтобы помогать людям становиться здоровыми и счастливыми. В планах – расширение клиники, выйти за пределы одного города, спектра ее услуг, чтобы центр хирургии был сильной современной клиникой с полноценными большими операционными, манипуляционными кабинетами, отделением консультации. Главное у нас уже есть команда врачей-профессионалов, все они специалисты с большим стажем, любящие свою профессию и своих пациентов. И как отмечает руководитель центра хирургии,

кредо медцентра YesseY – каждый пациент, пришедший со своим вопросом по здоровью, должен получить точный ответ и сто процентную помощь.

Ербол Куанышевич – заведующий отделом сосудистой хирургии областной больницы. Загруженность и ответственность ежедневная – полная. Плюс работа в своем центре в качестве ведущего врача, управление делами клиники, дела семейные, воспитание детей. Как можно все это совмещать и успевать? Рецепт доктора Есеева прост: все планировать и двигаться по плану. Не всегда можно все успеть, но это не повод опускать руки, все, что возможно из намеченного сделать – делать и идти вперед.

– Исходя из личного опыта становления в профессии врача, хотел бы посоветовать молодым коллегам-специалистам: учитесь и развивайтесь в своей профессии, медицина требует терпения и воли, – подчеркивает Ербол Куанышевич, – важно – в правильном направлении малыми шагами идти к своим целям, не лениться и всегда обучаться. Без этого нет будущего в медицине. И еще важно мечтать, не бояться ставить цели, строить планы, все сбывается, если не сдаваться на полпути.





1С
Бух Обслуживание

Центр
сопровождения
бизнеса

МИРАИДА ШАХАРОВА – ИМЯ, КОТОРОЕ ЗВУЧИТ СЕГОДНЯ В КАЗАХСТАНСКОМ БИЗНЕСЕ КАК СИМВОЛ УСПЕХА, ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТИ И ВЕРНОСТИ СВОЕМУ ПРИЗВАНИЮ. ЭТА ХРУПКАЯ ДЕВУШКА, С ДИПЛОМОМ БУХГАЛТЕРА В РУКАХ, СУМЕЛА НЕ ТОЛЬКО ПОСТРОИТЬ ПРОЦВЕТАЮЩУЮ КОМПАНИЮ «ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА», НО И ДОКАЗАТЬ, ЧТО БУХГАЛТЕРИЯ – ЭТО ДАЛЕКО НЕ СКУЧНАЯ РУТИНА, А УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ФИНАНСОВОЙ СВОБОДЫ. И НАМ ОЧЕНЬ ПРИЯТНО, ЧТО ТАКАЯ УМНАЯ, КРАСИВАЯ, СИЛЬНАЯ ДЕВУШКА – АМБАССАДОР НАШЕГО ЖУРНАЛА.

Мираида Шахарова:

«Бухгалтерия – это не скучно»

Е путь начался в Западно-Казахстанском аграрно-техническом университете имени Жангир хана, где она изучала бухгалтерский учет и аудит. Четыре с половиной года усердной учебы, казалось, предопределили ее будущее. Мираида мечтала о работе с цифрами, балансами и отчетами. Но, как часто бывает, жизнь внесла свои корректизы.

В начале 2000-х годов банковский сектор Казахстана переживал бурный рост. Новые банки открывались один за другим, предлагая молодым специалистам головокружительные перспективы. Мираида, движимая любопытством и желанием попробовать что-то новое, решила рискнуть. В 2004 году она устроилась кассиром в один из банков Уральска, и так началась ее 15-летняя карьера в банковской сфере.

Пройдя все ступени карьерной лестницы, от кассира до риск-менеджера, Мираида получила бесценный опыт, работая с малым и средним бизнесом не только в Уральске, но и в Астане, Актобе, курируя целые регионы. Она освоила кредитование, работу с государственными программами, научилась анализировать риски и принимать важные решения. Это было, по ее словам, «второе образование», полученное на практике.

Но со временем банковская работа стала

для нее рутиной. Интерес угас, и она почувствовала, что ей нужно двигаться дальше. Мысль об уходе из банка зрела в ее голове около года. И в январе 2019 года она приняла смелое решение – уйти.

Шесть месяцев посвятила себе: занималась здоровьем, путешествовала, переосмысливала свои цели и мечты. И, как это часто бывает, ответ пришел неожиданно. Она решила вернуться к своей первой профессии – бухгалтерии.

– Выбор не был случайным, – рассказывает Мираида. – Я бухгалтер в третьем поколении. Мой дедушка был учетчиком в совхозе, а отец – бухгалтером. В 2019 году он еще работал, и я попросилась к нему, чтобы учиться у него. Начала с самых простых участков – банковских выписок, кредитов, гарантий, контрактов. Так родилась моя вторая профессиональная жизнь – по призванию.

Главным ориентиром для Мираиды всегда был ее отец – Халезов Мади Утеевович. После окончания института в Алма-Ате он вернулся в Уральск и всю жизнь проработал в строительном тресте ТОО СКФ «Жаиксельстрой». Официально выйдя на пенсию в 63 года, он продолжал трудиться до 70 лет.

– Отец был для меня не только примером, но и Учителем, – говорит Мираида с теплотой в голосе. – С детства я видела, как он работа-

ет: без компьютеров, без 1С – всё на бумаге, на счетах. Потом появились калькуляторы, компьютеры, и, наконец, 1С. Я наблюдала всю эту эволюцию собственными глазами и видела, как он осваивал новое вместе с молодыми. С отцом было связано мое детство, юность и профессиональное становление. Я часто бывала у него на работе, знала коллектив – и когда сама пришла туда работать, для меня это было почти родное место. Эти люди тоже стали моими учителями, как и он.

В марте, проводив отца на заслуженный отдых, Мираида, к сожалению, вскоре потеряла его. Память об отце, его трудолюбии и преданности делу, навсегда осталась в ее сердце.

Пандемия стала временем переосмысления ценностей. Компания, в которой она работала, не закрылась, но рабочее время и зарплата значительно сократились. В этот период ей начали поступать первые разовые заказы от знакомых и бывших коллег: «Посчитаешь декларацию?», «Поможешь с бизнес-планом?», «Сделаешь инвентаризацию?». Девушка поняла, ее знания и опыт востребованы, и за это готовы платить.

– Помню момент, когда получила зарплату в 50 тысяч тенге – стало обидно за себя: с таким багажом я заслуживаю большего, – вспоминает наша героиня. – Вместе с

подругой мы открыли бухгалтерскую компанию. Я не уходила сразу с основной работы, в этом не было необходимости. Если бы бизнес не получился, у меня оставалась зарплата. Когда меня спрашивают, как начать свой путь во фрилансе по бухгалтерии, советую – не спешите. Сначала найдите нескольких клиентов, и только когда доход от них станет сопоставим с вашей зарплатой, можно переходить в собственный бизнес.

Мираида увидела рекламу франшиз по бухгалтерскому аутсорсингу. Изучив условия, они приобрели франшизу 1С: БухОбслуживание, став официальными партнерами и начав работать уже полноценно. Арендовали офис, наняли сотрудников. За три года компания выросла до двух офисов, обслуживая около 50 клиентов с командой из шести человек.

Расширяв спектр услуг, помимо бухгалтерского сопровождения, занялись автоматизацией процессов, регулярно участвовали в конференциях и встречах партнеров 1С. В первом квартале 2024 года компания стала лидером по количеству клиентов среди всех партнеров 1С в Казахстане.

Летом 2024 года компании решили разделить бизнес. Так появилась компания Мираиды Шахаровой – «Центр сопровождения бизнеса». Основа ее работы – полноценный сервис, который помогает предпринимателям решать задачи в бухгалтерии, налогах и финансах.

Сегодня «Центр сопровождения бизнеса» обслуживает 30 клиентов. Компания получила признание, став платиновым партнером 1С в Казахстане и заняв первое место по доходности клиентов. Мираиду приглашают в Астану в качестве спикера на бухгалтерский завтрак компании 1С. Помимо аутсорса, компания занимается автоматизацией учёта, восстановлением бухгалтерии за прошлые периоды и финансовым анализом бизнеса.

Для Мираиды Шахаровой важно не только развивать компанию, но и взаимодействовать с государственными органами. Она провела совместный прямой эфир с Департаментом госдоходов по теме всеобщего декларирования, сняла несколько роликов про платформенную занятость и продолжает планировать новые проекты в сотрудничестве с налоговой службой. Организовала «Клуб бухгалтеров», проводит живые встречи для поддержки, обмена опытом и повышения имиджа профессии.

– Конечно, есть трудности, – признается собеседница. – Бизнес – это не красавая картинка из Instagram. Нужно пахать – каждый день, без иллюзий. Но именно это даёт мне свободу, рост и результаты, которые невозможно получить в найме.



SABYNDA – НАЧАЛО БОЛЬШОГО ПУТИ



НАШ НОВЫЙ ГЕРОЙ – ИЗ ТОЙ КАТЕГОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КТО ОЧЕНЬ СИЛЬНО РАТУЕТ ЗА КАЗАХСТАНСКИЙ ПРОДУКТ, ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОГО ТОВАРА НА СВОЕМ ПРИМЕРЕ.

Рауан Успанов – основатель и владелец торговой марки SABYNDA – хозяйственного мыла, экопродукта, выпускаемого в нашем городе. В мае 2023 года машинист тепловоза запустил цех по производству хозяйственного мыла, поставив цель выпускать экологически чистый продукт.

Казалось бы, почему именно хозмыло и откуда у 39-летнего железнодорожника появилась эта идея?! В детстве бабушка Рауана рассказывала, как женщины ее аула делали своими руками черное хозяйственное мыло, варили его из пепла определенной травы и внутреннего жира животных, получая в результате прекрасный продукт с антибактериальным эффектом. Эта история вспомнилась мужчине в период пандемии, когда желание открыть свое собственное производство в имеющемся личном боксе, именно производство, а не торговую точку, не купи-продай, побудило его искать идею и пути ее реализации.

– Через ютуб познакомился с произ-



водственником из Алматы, выпускающим мыло, потом поехал в Астану, оттуда в Шымкент, в цех, где делают станки для изготовления мыла. Увидел само производство, познакомился с технологом данного предприятия и купил у него рецепт продукта. Далее был Туркестан, там тоже знакомился с производством в разных цехах, купил станок там же, – рассказывает Рауан. – Стартовал в мае 2023 года, вложив в организацию проекта порядка 3 миллионов тенге. Начал производить мыло, закупая сырье – отработанное растительное масло – по кафе, донерным, кофейням, предлагать его оптовым покупателям, магазинам, постепенно дело пошло.

Сейчас детищу Рауана Успанова два года, мыло торговой марки SABYNDA прочно за- рекомендовало себя на рынке. Производят в цехе в неделю до 3 тысяч единиц продукции, и раскупается оно постоянными заказчиками, в числе которых местные заводы, оптовики и ряд постоянных магазинов. Жители области знают марку SABYNDA. Не без гордости и с полной ответственностью Рауан говорит о его качестве и натуральности, подчеркивая, что его мыло – органически чистый продукт, который удаляет сложные пятна, экономичен в расходе, работает даже в холодной воде.

– Я всегда хотел производить именно казахстанский продукт. И чем больше я по-

гружался в тему мыловарения, изучал ее, тем больше у меня было мотивации делать экопродукт, чтобы земляки пользовались им. К сожалению, есть предубеждение в нашем обществе, какое-то недоверие к казахстанскому производству, хотя пришло время пользоваться отечественным продуктами, поддерживать своих производителей. Я поездил, посмотрел, за два года очень многое узнал про производство хозяйственного мыла, и могу сказать, что такие малые предприятия, как мое, пользующееся своим местным сырьем, работающим на совесть, делает качественный, экологически чистый и безопасный продукт, – говорит наш герой.

Сейчас Раун Успанов по закупу сырья работает с открытыми ТОО «Орал таза сервис» экопунктами, принимающими от населения отработку растительного масла. Они

ли в мусорные контейнеры, нанося ущерб природе. Большое экологическое воспитание начинается с малых пониманий и привычек!

В планах у машиниста тепловоза и предпринимателя Успанова расширять производственную линейку жидким, парфюмированным мылом, другими видами продукции. Хотел бы он заниматься и переработкой бумаги, пластика, выпускать новые виды экопродуктов. Он убежден, что малыми шагами можно дойти до больших высот, можно вырасти в большие производственные линии. Хотя путь этот очень непростой. Как, смеясь, признается предприниматель, за два года было немало моментов, когда хотелось все бросить, уставал, были трудности, поначалу не получалось сделать хорошее мыло, но терпение и труд, как говорится, все преодолели.

Но потом звонки от заказчиков, теплые отклики от покупателей в магазинах придавали мотивацию и двигали вперед.

– Я – за отечественных производителей, за малые производства, за развитие внутреннего рынка потребления. Душой за это болею и работаю с задачей стать крупным игроком на рынке. SABYNDA – начало большого пути, я надеюсь, – говорит Раун. – Направление переработки мусора и отходов считаю перспективным. Многое зависит от нашего коллективного сознания, перехода населения в культуру сортировки мусора, его хранения и сдачи в экопункты для начала, а с развитием сферы, в специализированные предприятия, которые будут заниматься сбором и транспортировкой. За этим будущее и сохранение здоровья людей и спасения планеты в целом.



сами вышли на предпринимателя, узнав о его мыле SABYNDA, предложив взаимовыгодное сотрудничество.

– Это здорово, что «Орал таза сервис» занимается экологическим просвещением горожан, открывая такие экопункты, призывая население сортировать отходы, давать тем самым им вторую жизнь. Весь цивилизованный мир умеет это делать, и здесь важно самосознание граждан, их приверженность к экологическим законам, – подчеркивает Раун, который очень хочет, чтобы как можно больше людей понимали значение второй жизни отходов, в частности, несли отработанное масло в раковины и унитазы, забивая тем самым канализационные системы, не выкидыва-





КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

WIN-WIN: КЛУБ, СТИРАЮЩИЙ ГРАНИЦЫ И ОТКРЫВАЮЩИЙ ГОРИЗОНТЫ

В ДИНАМИЧНОМ МИРЕ БИЗНЕСА, ГДЕ УСПЕХ ТРЕБУЕТ ПОСТОЯННОГО РАЗВИТИЯ И ОБМЕНА ОПЫТОМ, КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ WIN-WIN ИЗ УРАЛЬСКА ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ СЕБЯ КАК УНИКАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ЭНЕРГИЧНЫХ И АМБИЦИОЗНЫХ БИЗНЕСМЕНОВ. ОСНОВАННЫЙ МОЛОДЫМИ И УСПЕШНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ РУСЛАНОМ АСАУПОМ И ДАСТАНОМ НУРГАЛИЕВЫМ, WIN-WIN СТАЛ СВОЕГО РОДА ЭКОСИСТЕМОЙ, ВНУТРИ КОТОРОЙ В ФОРМАТЕ МАСТЕРМАЙНДА ИДЕТ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ, РОЖДАЮТСЯ НОВЫЕ ИДЕИ И ФОРМИРУЕТСЯ БУДУЩЕЕ КАЗАХСТАНСКОГО БИЗНЕСА.



WIN-WIN – это не просто клуб, это сообщество единомышленников, стремящихся к развитию и готовых делиться своим опытом. Отличительной чертой клуба являются выездные встречи, ставшие визитной карточкой и мощным инструментом для расширения горизонтов и достижения новых высот. Именно эти поездки, пронизанные духом приключений и открытый, позволяют президентам клуба

выйти за рамки привычной среды, окунуться в атмосферу инноваций и перенять опыт лучших представителей бизнеса по всему Казахстану.

– Мы хотим сформировать у будущего поколения предпринимателей иное мышление, – говорят предприниматели.

– Наша задача – привить им другую культуру. Ведь если бизнесмены начнут общаться, дружить и обмениваться опытом, это принесет большую пользу

не только им, но и экономике страны.

Участие в Клубе WIN-WIN – это инвестиция в будущее своего бизнеса и личностное развитие. Минимальный тариф на полгода – 500 тысяч тенге, а годовое участие обойдется в 900 тысяч тенге. За эти деньги резиденты получают доступ к уникальным возможностям для роста и развития, кульминацией которых становятся выездные мастермайды.

ВЫЕЗДНЫЕ ВСТРЕЧИ WIN-WIN: ПУТЕШЕСТВИЕ К УСПЕХУ

В рамках годовой программы клубом WIN-WIN было организовано четыре выездных мастермайды по крупным городам Казахстана. Эти поездки – не просто развлечения, а тщательно спланированные мероприятия, сочетающие в себе образовательную программу, неформальное общение и знакомство с передовым опытом.



Каждая поездка включает в себя детальные разборы бизнесов участников, экскурсии на успешные предприятия и встречи с их основателями.

Первый выезд в Алматы в июне 2024 года стал символичным началом новой эпохи в истории клуба. 17 предпринимателей из Уральска, объединенные общей целью, отправились в путешествие, которое должно было изменить их представление о бизнесе и открыть новые возможности для роста. Помимо продуктивных встреч и обмена опытом, участников ждали три увлекательные экскурсии.

Одной из самых запоминающихся стала экскурсия в сеть цветочных магазинов Royal Flowers. Основатель компании Адиль Тасбулатов лично встретился с участниками WIN-WIN, провел их по офису и рассказал о масштабах своей цветочной империи. Он поделился секретами успеха, ознакомил с бизнес-процессами и познакомил с командой. На тот момент сеть Royal Flowers насчитывала 14 точек по всему Казахстану, а также торговые точки в Бишкеке и Чикаго (США).

Не менее интересной оказалась экскурсия в Международную сеть оптик BG optics, насчитывающую около 60 точек розничной торговли. Участники WIN-WIN смогли увидеть, как работает бизнес изнутри, узнать о последних тенденциях в сфере оптики и получить ценные советы от профессионалов. Основатель компании – Данияр Шайкемелов.

Особое впечатление произвела экскурсия на трансформаторный завод в Алматинской области. Основатель завода, земляк, он родом из Уральска, лично встретил гостей и провел по территории предприятия. Мы смогли увидеть масштабы производства, узнать об инвестициях, необходимых для запуска подобного бизнеса, и получить ценные знания об особенностях работы в производственной сфере.

Второй день поездки в Алматы был посвящен мастер-майдану. 20 предпринимателей собрались в офисе Бейбита Алибекова, чтобы совместно найти решения для самых сложных вопросов. Четыре стула разбора стали эпицентром ди-

куссий, где каждый участник мог получить ценные советы и поддержку от своих коллег.

Дальше были поездки в Актау, Шымкент и Астану. В каждом городе участников ждали разборы бизнесов, экскурсии на успешные предприятия и встречи с их основателями.

– В Актау, помимо образовательной программы, мы смогли отдохнуть и насладиться красотами приморского города. То есть гармонично соединили приятное с полезным. В рамках встреч посетили осетровую ферму, где своими глазами увидели, как производится черная икра. Также побывали на фабрике посуды «Домино», где познакомились с владельцем и основателем Жалгасом Давлетовым, а также с процессом производства и пообщались с сотрудниками, – объясняет Дастан.

В Шымкенте, куда участники WIN-WIN отправились глубокой осенью, их ждало теплое гостеприимство и новое знакомство с успешными предприятиями южного региона. Они посетили самую большую сеть кофеен Global Coffee, насчитывающую на тот момент около 53 точек в Шымкенте и 230 точек по всему Казахстану, и ферросплавный завод, где смогли увидеть мас-

штабы производства и узнать об инвестициях, необходимых для запуска подобного бизнеса. Кульминацией поездки стало посещение Туркестана и знакомство с его историческими достопримечательностями. Также было много других ярких впечатлений.

– В Астане, во время четвертой поездки, еще одна интересная встреча и новая мотивация к действию, – делится наш собеседник. – Знакомство с компанией «Метрон Астана», занимающейся производством и реализацией лифтов. Компания входит в пятерку лидеров отрасли. Встреча с основателем, информация о работе отдела продаж и системе обучения персонала. Там же встретились

с владельцем сети фитнес-золов Underground GYM, узнали о секретах успеха и в этой сфере.

WIN-WIN: БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО БИЗНЕС



Выездные встречи WIN-WIN – это не только образовательные мероприятия, но и возможность для неформального общения и укрепления связей между участниками клуба. Совместные поездки, экскурсии и развлечения создают атмосферу доверия и взаимопонимания, что способствует более эффективному обмену опытом и налаживанию долгосрочных партнерских отношений.

– Клуб предпринимателей WIN-WIN – это яркий пример того, как объединение усилий и стремление к развитию могут привести к успеху, – говорят организаторы. – Это сообщество, которое меняет мышление предпринимателей.

Руслан и Дастан создали не просто клуб, это их образ жизни, который объединяет успешных и амбициозных предпринимателей, стремящихся к постоянному развитию и готовых делиться своим опытом. Выездные встречи – это сердце клуба, его визитная карточка и мощный инструмент для достижения новых высот. Присоединяйтесь к WIN-WIN и откройте для себя новые горизонты в бизнесе!

WIN-WIN FORUM 2025

НА ЭТОМ РАЗВОРОТЕ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ФОТОРЕПОРТАЖ С ФОРУМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ WIN-WIN КЛУБА! ФОРУМ СТАЛ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ОБМЕНА ОПЫТОМ, НЕТВОРКИНГА И ВДОХНОВЕНИЯ, ГДЕ КАЖДЫЙ РАЗГОВОР МОГ СТАТЬ НАЧАЛОМ НОВОГО ЭТАПА В БИЗНЕСЕ.

На сцене выступили спикеры из Астаны и Алматы, поделившись живыми кейсами, реальными историями роста и инсайтами из мира бизнеса. Они открыто рассказали о своих проектах, личных ошибках и фокусах, поделились стратегиями, которые помогают строить устойчивый бизнес и сильный личный бренд. В течение дня звучали честные разговоры о маркетинге, продажах и развитии — без воды, от тех, кто сам создает результат. Это был день свежих идей, энергии роста и настоящего предпринимательского драйва.





Тельман Нагашбаев: «За годы общения с тысячами людей, понял, что я на своем месте»

ТЕЛЬМАНА НАГАШБАЕВА С ЛЕГКОЙ РУКИ БЕЙБИТА АЛИБЕКОВА НАЗЫВАЮТ КОРОЛЕМ НЕТВОРКИНГА. ЗВАНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ БЫТЬ ЛУЧШИМ В ЭТОЙ СФЕРЕ, И НАШ ЗЕМЛЯК ПО ПРАВУ МОЖЕТ ГОРДИТЬСЯ СВОИМИ УСПЕХАМИ. НЕТВОРКИНГ ОН НАЗЫВАЕТ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ. ТЕЛЬМАН – ПРОФЕССИОНАЛ В ЭТОЙ НОВОЙ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СФЕРЕ, ЕГО ЗНАЮТ, К НЕМУ ОБРАЩАЮТСЯ, КОГДА ХОТИТ РАСШИРИТЬ СВОЙ БИЗНЕС И НАЙТИ НУЖНЫЕ ЗНАКОМСТВА. В ЧИСЛЕ ЕГО ДРУЗЕЙ – КРУПНЕЙШИЕ БИЗНЕСМЕНЫ И БЛОГЕРЫ НАШЕЙ СТРАНЫ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВСЕХ УРОВНЕЙ, ЗВЕЗДЫ ШОУ-БИЗНЕСА, СПОРТА, КИНО, ИСКУССТВА. И СО ВСЕМИ У ТЕЛЬМАНА СВОЙ ЯЗЫК ДРУЖЕСКОГО ОБЩЕНИЯ. СЕГОДНЯ НАШ ГОСТЬ РАССКАЗЫВАЕТ, КАКАЯ ОНА ЕГО ИСТОРИЯ УСПЕХА.

Свою суперсилу – уметь продуктивно общаться с людьми – Тельман обнаружил еще будучи школьником, когда смог решить сложную семейную ситуацию с выселением из общежития и отсутствием социальной поддержки их неполной семьи. На тот момент юноша, помогая маме с младшим новорожденным братом, был дворником в трех местах, с 5 утра он мел дворы, еще убирался в областной мечети, а по выходным к тому же разгружал вагоны – все, чтобы заработать деньги на свою семью с мамой. Тельман встретил тогда во дворе мечети высокопоставленного чиновника, не застеснялся, подошел и объяснил тяжелое положение своей семьи. И проблема решилась в течение двух часов, семье помогли не только с комнатой, но обеспечили годовым запасом подгузников и детского питания.

– Вот тогда я почувствовал себя супербогатым человеком, впервые осознал, что через нетворкинг и связи можно трансформировать свою жизнь на совершенственно другой уровень, – говорит Тельман.





“ Совет, чтобы поддерживать свой ресурс.

– Приземлять себя от постоянной гонки и требований к себе. Это очень успокаивает внутренне. Все, что у тебя сейчас есть, это прекрасно. Мы не замечаем иногда, что живем либо в будущем, либо копаемся в прошлом. А жить надо прямо сейчас!

– И каждый год я стал выписывать себе список людей, с кем бы я хотел познакомиться. И за короткий срок стал общаться со многими предпринимателями города, многие из них приходили ко мне в школу на родительские собрания вместо мамы.

Взрослая жизнь поначалу была связана с работой на дядю в аграрном бизнесе. Потом создал свою семью, родилась старшая дочка, и появилось желание работать только на себя. Тельман не знал, как это сделать. И неожиданно пришла идея стать массажистом, обучиться этому ремеслу. И освоив его, Тельман опять же пошел по пути нетворкинга, пойдя в коворкинг и бесплатно делая массаж завсегдатаям того места. В числе первых клиентов были Кана Бисекеев, известный предприниматель Николай Мазенцев и многие другие. Он сознательно стал окружать себя исключительно предпринимателями, и его мышление стало сильно меняться.

– Я стал понимать, что мне очень нравится общаться с предпринимателями, заряжаться их энергией. В год я делал 4 тысячи сеансов массажа, и мне мое окружение, мои друзья – предприниматели сказали, что если я также останусь массажистом, через два года

я буду всего лишь хорошим специалистом, а если создам команду – то весь город будет знать, чей это массаж. Я выбрал второе, и так мы открыли 55 массажных кабинетов в Алматы, запустив сервис Chairmassage.kz

– Уральск – мой родной и самый любимый

город, который дал мне стержень, чтобы я поехал в Алматы и реализовался. Здесь живет моя мама, и каждый мой приезд мы идем с ней в городской парк культуры и отдыха на прогулку, по тем улицам, где раньше жил, учился, работал. Счастье в мелочах. Здесь у меня друзья, одноклассники, теплые воспоминания. Люблю родной Уральск и признателен ему за все.

по доставке массажа в офис, – вспоминает Тельман начало своего пути.

Карьера главного нетворкера страны начал также с подачи друга Армана Юсупова, взорвавшего его инстаграм-страницу бомбическим риллом, набравшим огромное количество просмотров.

– И тогда я понял, что надо идти дальше. Написал на странице, кто хотел бы приходить на мои нетворкинг-завтраки. И первые люди стали собираться по пять-шесть человек, постепенно число участников росло. Два года каждую субботу, не останавливаясь, я делал такие завтраки, а потом пришла идея делать нетворкинг-





Три совета от Тельмана Нагашбаева про первые шаги в личном бренде и окружении.

Первое – распишите себе, зачем Вам личный бренд!

Второе – подпишитесь на 5 людей, чей контент вам нравится, и просто повторяйте это под себя и как чувствуете!

Третье – Не гонитесь за подписчиками, а делайте все классно, чтобы в первую очередь нравилось Вам!



вечеринки, где за ужином идет знакомство разных предпринимателей, рождаются проекты партнерства. Мы были первыми в Казахстане, кто сделал это, создав культуру нетворкинг-встреч.

Сейчас Тельман Нагашбаев – бренд и гуру стратегического нетворкинга, которого с тренингами приглашают крупные финансовые компании. Объясняя главные правила и фишки нетворкинга, он подчеркивает, что важно не просто собирать визитки, а выстраивать связи, приносящие пользу обеим сторонам. Именно так, по его словам, формируется доверие и социальный капитал.

– За годы общения с тысячами людей, понял, что я на своем месте. И что мне нравится коммуницировать с людьми. Занимаюсь любимым делом, за которое мне не стыдно. Я помогаю предпринимателям находить нужные знакомства и контакты, расти вверх и выстраивать общение вдольгую, – подчеркивает наш собеседник.

Ритуалы Тельмана Нагашбаева, чтобы разгружать себя.

- Долгие пешие прогулки.
- Чтение книг про психологию, бизнес, квантовую физику.
- Общение с умными и амбициозными людьми.

Уникальность своего сообщества предпринимателей Тельман объясняет единством интересов бизнесменов и складывающимся внутри доверием и желанием помочь друг другу вырасти. Этим оно и ценно, и привлекает все больше и больше единомышленников, доверяющих авторитетному мнению короля нетворкинга и созданной им атмосфере личностного и профессионального роста.

Говоря о правилах встреч с потенциальными инвесторами, Тельман советует предпринимателям не приходить с голыми идеями.

– Инвесторы не дают денег на идею, вы должны шага на три упаковать свою идею, начать ее реализовывать. Инвестор должен понять, почему он должен дать вам денег. Деньги всегда нужны, чтобы набрать скорость, улучшить продукт и забрать весь рынок. Также важно, идти к тем, кто уже смог привлечь немалые инвестиции и получить на их опыте. И еще важное правило – порядочность и амбициозность. Таким предпринимателям инвестор пойдет на встречу, – рекомендует наш герой.



По словам Т.Нагашбаева, трендом ближайших лет в нетворкинге станут комьюнити и сообщества по интересам, к примеру, сообщества по бегу, поход в горы, выходные на лыжах и т.д. В больших городах это очень будет востребовано, так как есть тенденция на супер занятость в рабочие времена и одиночество в выходные.

Завершая разговор, Тельман советует тем, кто хочет строить связи, но бояться подойти первым, просто начать, к примеру, с маленьких бизнес-завтраков и на практике улучшать свою самопрезентацию, чтобы из слабых связей делать сильные.



© telman_nagashbayev

AUTO-LIDER
SINCE 2013



Дмитрий Федоров:

**«Идти вперед, пусть малыми
шагами, но к своей цели»**



Не раз мы рассказывали нашим читателям удивительные истории становления сильных людей в мире бизнеса. Сегодня – новая история нашего земляка Дмитрия Федорова – владельца популярной в нашем городе компании AUTO LIDER. Можно смело предположить, что салон каждого пятнадцатого автомобиля в регионе укомплектован автоЧехлами и ковриками AUTO LIDER. В планах у этого невероятно обаятельного и амбициозного предпринимателя вырасти в крупнейший в области центр автоателье и ретейлинга. Но обо всем по порядку.

Дмитрий Александрович в бизнесе официально 12 лет, ровно столько лет AUTO LIDER, но свои первые самостоятельные деньги он заработал в 13 лет, поехав вместе с отцом – начальником участка большой строительной компании в Саратов настройку крупного объекта. Причем, сын руководителя не просто бумажки перекладывал, а работал на стройке, и свои деньги заработал тяжелым физическим трудом. Городской мальчик со школьной скамьи понял, как важно работать и быть самостоятельным в финансах, да и характер имел соответствующий. И это

неплохо у него получалось, что в свои 17 лет Дмитрий заработал на свой первый мотоцикл «Минск».

После окончания школы решил поступать в кулинарный техникум, учился хорошо, но и тогда не переставал искать приработок, чтобы не стоять на месте. Первое образование корчило его несколько лет. Причем, Дмитрий вырос сначала от повара до бармена, занимаясь этим делом с большим энтузиазмом, а потом и до управляющего крупного ресторана города. Набравшись большого практического опыта в общепите и ресторанном бизнесе в Уральске, Дмитрий вернулся к барменству в модном ночном клубе Аксая, гремевшем тогда, в середине 2000 годов, на всю область, параллельно начав заниматься мелким бизнесом. Парень открыл ИП по приему платежей на сотовые телефоны, точку по прокату DVD-дисков и монтажу крупногабаритной рекламы – билбордов. Предприимчивая натура молодого человека двигала постоянно вперед, и, вернувшись в Уральск, он решил пробовать себя в совершенно новом направлении: продвижении одного из операторов сотовой связи. Тогда эта компания только начала заходить

на рынок, и Дмитрий с головой окунулся в работу, добившись за небольшой срок высокой должности. Затем успешно пробовал себя в разных направлениях, но душа просилась в самостоятельный бизнес. Стал вместе с другом продавать с багажника готовые автоЧехлы. К тому времени Дмитрий также начал заниматься сми-продвижением магазинов, видя в инстаграм и сайтах мощный инструмент активизации продаж.

– Взяли в аренду помещение в торговом доме, хорошо стали продавать автоЧехлы, активно запуская рекламу через инстаграм и сайт. Но вскоре друг решил закрыть точку, и я решил рискнуть и выкупить весь товар и начать продавать самому, – рассказывает Дмитрий о начале компании AUTO LIDER в 2013 году. – За два месяца расплатился с товарищем и захотел расширить линейку и начать самостоятельно шить коврики. Кредит на запуск линии банки не дали, кинул клич в группу друзей, собрал 1 миллион 200 тысяч и закупил на эти деньги машинки и материал. В квартире у родителей в зале развернули с братом цех и самостоятельно, методом проб и ошибок, начали шить 3D – коврики.





Дело пошло. Дальше – больше. Дмитрий съездил на обучение в Москву, закупил еще оборудования, чтобы шить самые топовые авточехлы. Открыл цех, магазин, совсем недавно запустил новый цех, где установил новое оборудование. Выпускают уже плюс к коврикам 5D, 8D кожаные ковры и полностью обшивают полы автомобиля. Выступает AUTO LIDER и как главный поставщик материалов для других фирм этого профиля. Сотрудничает компания Дмитрия Александровича со всеми крупными автосалонами города, оказывая услуги по обшивке салонов и сидений всех марок машин.

Имя Дмитрия Федорова, его экспертное мнение в данной сфере уже известно и авторитетно, к его опыту обращаются, с ним советуются, его словом дорожат.

AUTO LIDER на сегодня – компания, где важна каждая деталь. Она заработала авторитет, создавая индивидуальные решения для автомобилей своих клиентов, превращая стандартную комплектацию в настоящее воплощение уюта и эксклюзивного дизайна. Индивидуальный пошив – идеальная посадка, подчеркивают мастера компании. AUTO LIDER создает модельные авточехлы, которые изготавливаются по точным лекалам оригинальных кресел. Каждый комплект, как отмечают в компании, результат многолетнего опыта, отточенных технологий и высококачественных материалов.

Здесь не просто шьют чехлы, а предоставляют комплексный сервис для автомобиля, который включает шумоизоляцию, перетяжку потолка, стоеч, карт, автоподушек.

На сегодня в штате компании 8 человек, работают шесть дней в неделю, стимулирует работников хорошая зарплата и открытая манера общения руководителя. Есть в коллективе особый человек – швея-универсал, опытный мастер и наставник Алмаз Жумашева, человек, которому Дмитрий благодарен за постоянство и профессионализм.



Будучи по характеру сильным и волевым человеком, Дмитрий не раз шел на большие риски для развития своего дела. И супруга Мария, правая его рука в бизнесе и самый главный вдохновитель, всегда его поддерживала, веря и идя вместе вперед. Был у Дмитрия опыт открытия филиала в Алматы, но сначала пандемия коронавируса, а затем январские события подвели к решению сосредоточиться на Уральске.

– Сейчас поставил задачу развиваться полностью в областном центре, планирую открыть крупное автоателье, где будут воплощены все мои смелые планы, работа начата, – говорит наш герой. – Мечтаю построить дом своей мечты для своей семьи, поставить прочно бизнес на ноги и тогда, надеюсь, будет время для большого отдыха и путешествий. Очень люблю свое дело и свой сегодняшний возраст, мне сейчас 40 лет, весь свой прожитый опыт, который не просто закалил, а дал опору и силу для развития своего дела. Ведь бывало порой очень сложно, руки опускались, блокировались банковские счета и карты, не хватало денег на самое элементарное,

но была вера в себя и силы не бросать все сделанное.

В этом видит Дмитрий формулу успеха для каждого предпринимателя. Поменьше увлекаться мотивирующей литературой и видео, а на практике испытывать все свои идеи. Проверять все в деле, иначе так и останешься теоретиком. Еще ему стало необходимо внутреннее развитие и поиск вдохновляющего окружения предпринимателей. Отсюда вхождение в программу личностного роста «Автор своей жизни» и вступление в резидентство в клубе Win Win.

– Нашел я в этом понимание себя и своих болей. Прошел программу, обрел круг единомышленников в клубе, людей, которые проходят в бизнесе свой путь, как и я. И это здорово мотивирует и наполняет, – отмечает Дмитрий.

Такая вот крутая история сильного человека, который сделал себя сам, не имея опеки богатых родственников или крутых спонсоров.

– Всегда нужно идти вперед, – подчеркивает наш герой, – пусть малыми шагами, но к своей цели, так можно многоного добиться. Я это точно знаю!



г. Уральск, ТД SALEM, ул.Шолохова, 33, бутик 60; проспект Абая, 90/2 В (таксопарк)
auto_lider.kz | [@d.fedorov_df/](https://www.instagram.com/d.fedorov_df/)



Айнуша – әр үйдің сүйекті дәмі!

ХАЛЫҚА АДАЛ ҚЫЗМЕТ – БІЗДІН БАСТЫ МИССИЯМЫЗ

Бұгінгі таңда сапалы, адаптацияның іздегендегі халықтың сеніміне ие болу – үлкен жауапкершілік. Сол сенімді ақтап жүрген командалардың бірі – «Айнуша».

Айнуша командасы – өз ісін жүрекпен атқаратын жандардың бірлігі. Әр өнім – таза ниетпен, үлкен жауапкершілікпен және шынайы еңбекпен дайындалады. Команда мүшелері үшін басты қағида – ададлық пен сапа.

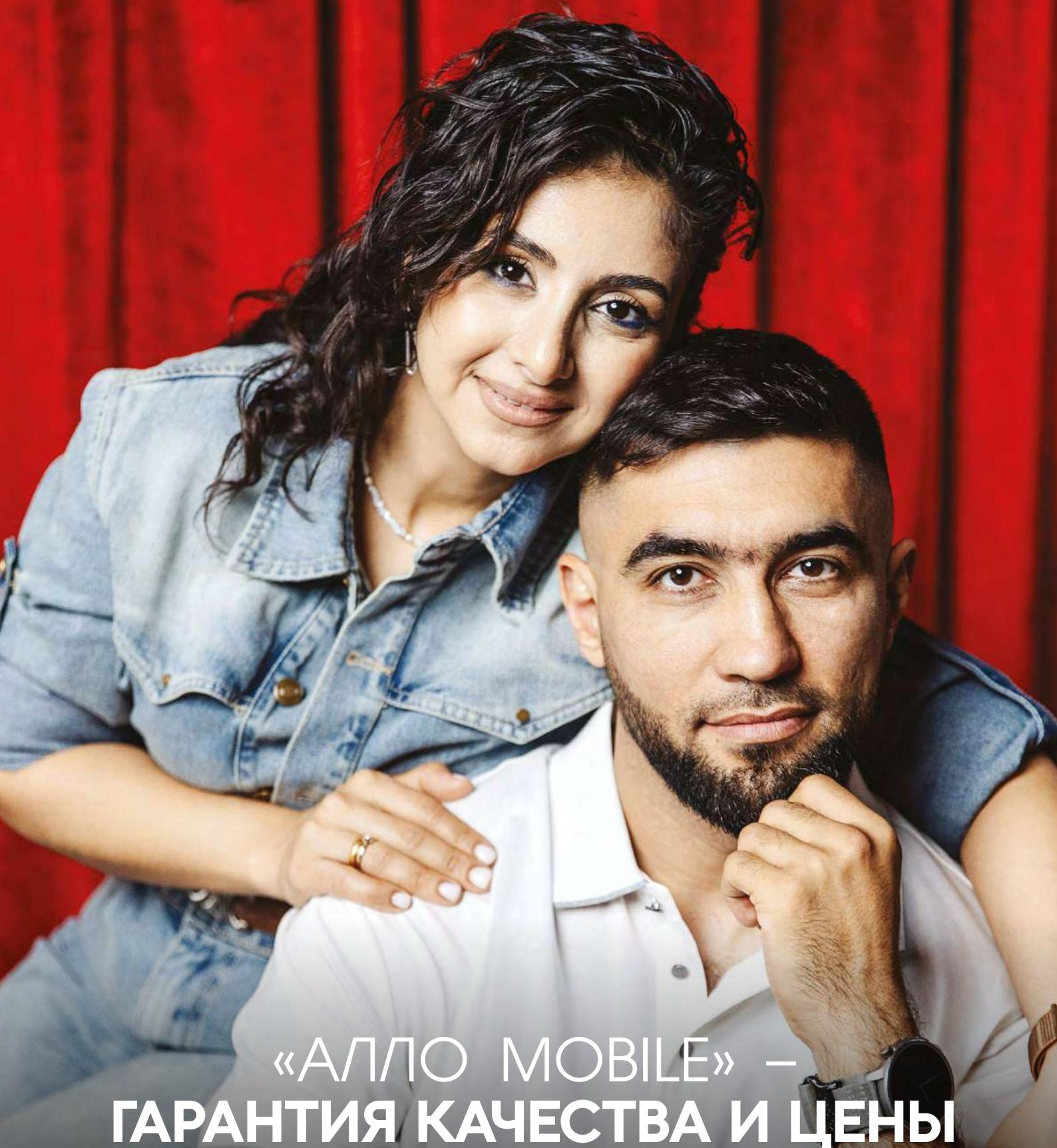
Бұгінде Айнуша өнімдері қала дүкендері мен супермаркеттерінде сатылымда, ал үйге жеткізу қызметі арқылы мыңдаған отбасылардың дастарханынан орын алған. «Үйдегідей дәм, адаптацияның өнімі» деген ұран – халықтың жүргегіне жол тапқан сөз.

Команда мүшелері әр түтүнушыны ризашылықпен қарсы алады, әр пікір мен ұсынысты ескеріп, сапаны күн сайын жақсартып келеді. Себебі Айнуша үшін басты мақсат – халықта шын көнілмен қызмет ету.

Осындаи ұжымдық еңбек пен адаптация – табыстың кілті. Сондықтан да Айнуша командасы бұгін де, ертең де өз ісіне берік болып қала бермек.



+7 777 988 91 01
Северо-Восток-2 ш/а, 15/3-үй
© ainushaa.kz



«АЛЛО MOBILE» – ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА И ЦЕНЫ

АРТУР АРШАКЯН – ИМЯ, КОТОРОЕ СЕГОДНЯ АССОЦИИРУЕТСЯ С УСПЕШНЫМ БИЗНЕСОМ, КАЧЕСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ И ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СЕРВИСА В СФЕРЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ. НО МАЛО КТО ЗНАЕТ, ЧТО ВЛАДЕЛЕЦ ПРОЦВЕТАЮЩЕЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ СМАРТФОНОВ И МОБИЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ «АЛЛО MOBILE» НАЧАЛ СВОЙ ПУТЬ С НУЛЯ, НЕ ИМЕЯ СТАРТОВОГО КАПИТАЛА И ПОДДЕРЖКИ. ЕГО ИСТОРИЯ – ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК МЕЧТЫ, ПОДКРЕПЛЕННЫЕ УПОРНЫМ ТРУДОМ, СМЕЛОСТЬЮ И ЛЮБОВЬЮ К СВОЕМУ ДЕЛУ, МОГУТ ПРИВЕСТИ К ВПЕЧАТЛЯЮЩИМ РЕЗУЛЬТАТАМ. СУПРУГА НАШЕГО ГЕРОЯ – НАНА АРШАКЯН – ПАРТНЕР ПО БИЗНЕСУ, КОТОРАЯ УСПЕШНО РАЗВИВАЕТ СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО, ВЗЯВ НА СЕБЯ УПРАВЛЕНИЕ ВСЕМИ ДЕЛАМИ В «АЛЛО MOBILE».



С юных лет Артур мечтал о финансовом благополучии и собственном деле. Но для него мечта не была просто фантазией, она стала движущей силой, которая его направляла. Окончив школу, он поступил в университет на финансовый факультет, понимая, что знания в этой области станут надежной основой в будущем. При этом Артур не ограничивался только учебой.

– Я работал. Каждое лето укладывал асфальт. Известно, многие армяне занимаются строительством дорог, и я не стал исключением. В жару и в любую погоду с лопатой в руках. Но это не мешало мне мечтать. А мечты были амбициозные. Хотел быть богатым, иметь свой бизнес и стать директором. И чем сложнее было, тем сильнее становилось желание добиться цели. Понимал,

что нужно найти другую работу. Увидел объявление на вакансию менеджера. Сходил на собеседование и меня приняли, – рассказывает Артур.

В это же время он прошел трансформационный тренинг «Автор своей жизни», который окончательно убедил его в необходимости действовать. Решил попробовать силы в сфере приема платежей. Арендовав небольшой киоск на территории рынка «Караван», начал работать.

– Расчет был прост: во-первых, не требовались большие вложения, во-вторых, я имел дело с наличными. К тому же место проходимое и не под открытым небом. Все, что нужно – заплатить за месяц аренды и принести из дома ноутбук, – рассказывает Артур. – Моим первым продавцом была

мама, которая меня поддерживала. Уже тогда у меня в голове была стратегия. Наличные нужды я тратил не более 10 процентов от дохода, остальное инвестировал в дело, сейчас практически тот же принцип. Но появились конкуренты. Они работали без комиссии, и клиенты перешли к ним. Чтобы удержаться, я тоже убрал комиссию. Следующим шагом стала продажа аксессуаров для телефонов. И дело пошло.

Днем Артур развивал свой бизнес, делал расчеты, а вечером общался в социальных сетях с девушкой из Волгограда. Её звали Нана, и она ему очень нравилась.

– Опомниться не успела, как Артур приехал на своей машине ко мне в Волгоград. Я воспитывалась в строгой традиционной армянской семье, поэтому такого стремительного развития событий не ожидала. Но он познакомился с отцом, рассказал о серьёзности намерений, а уже через месяц приехали меня сватать, – с улыбкой вспоминает Нана.

После свадьбы работа закипела с новой силой. Артуру предложили найти желающих арендовать небольшой магазин на остановке «Автопарк». Он увидел в этом перспективу.

– Я никогда не боялся рисковать, не смущали конкуренты. Просто действовал, не боясь прогореть, к тому моменту у меня уже были две торговые точки. Правда, прежде чем арендовать павильон на остановке, понаблюдал за ним. Люди заходили, выходили, место людное. Понял, продажи будут, и не прогадал. В новом месте число платежей достигало 1000 в день. К тому моменту и Нана начала свое дело. Она стала классным мастером маникюра. Необходимые средства на материалы – лампу, лаки – я ей выделил, сделал столик. Она была при деле, находясь дома. К тому моменту у нас уже было двое детей.

В 2017 году Артур принял важное решение – ввести Нану в бизнес на административную должность. Нана, имея управленческое образование и безупречный вкус, быстро взяла ситуацию под контроль. Обновила ассортимент, сделав упор на товары премиум-класса по доступным ценам и наладила контакт с сотрудниками. К тому моменту в семье было пополнение, пришлось нанять няню. Артур оставился главным в деле, она стала его правой рукой в бизнесе.

Сегодня «Алло Mobile» – сеть из семи магазинов, узнаваемый бренд, который ассоциируется с качественными товарами, удобством и высоким профессионализмом продавцов. Супруги уделяют огромное внимание удовлетворению потребностей клиентов, разрабатывая бонусные системы и постоянно следя за последними тенденци-

ями в мире мобильных технологий. К слову, Артур запатентовал название.

– Для нас важно, чтобы клиенты уходили довольными, поэтому разработана система, в том числе и бонусная. Для любого покупателя мы подберем то, что он искал, и сделаем это качественно, – говорят супруги.

В то время как Нана управляет налаженным бизнесом, Артур, как истинный стратег, строит новые дерзкие планы. Имея за плечами успешное предприятие, он не собирается останавливаться на достигнутом. В этот раз решил попробовать свои силы в сфере общепита и уже к весне планирует открыть фастфуд. И с его слов, это будет знак качества.

– В чем секрет успеха? Я не боялся рисковать, не боялся конкурентов. Дорогу осилит идущий. Просто верил в свои силы, видел цель и шел. Если кто-то хочет совет, то он прост – действуйте, не надеясь ни на кого. Только так вы сможете воплотить свою мечту в реальность, и по-настоящему ценить то, что у вас есть, – говорит Артур.



📞 +7 747 64 09 966 | @allo_ural

Анжеела Набуторнова:

«Я – перфекционист, и это неплохо!»

«ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ...».

БАНАЛЬНОСТЬ, НО КАК ТОЧНО
ОТРАЖАЕТ РЕАЛЬНОСТЬ! ВНЕШНИЙ
ВИД – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА,
СПОСОБНАЯ РАССКАЗАТЬ О
ЧЕЛОВЕКЕ ВСЕ: ОТ ХАРАКТЕРА
ДО МЕЛЬЧАЙШИХ ПРИВЫЧЕК.
СЕГОДНЯ МЫ ПОЗНАКОМИМ ВАС С
АНЖЕЛЛОЙ НАБУГОРНОВОЙ – ГУРУ
СТИЛЯ, ЧЕЙ ВЗГЛЯД ПРОНИКАЕТ
НАМНОГО ГЛУБЖЕ ТКАНИ И КРОЯ.

Она читает человека, словно открытую книгу, угадывая настроение и планы на день. И это неудивительно, Анжелла – стилист-имиджмейкер. Но не стоит ограничивать ее одним амплуа! В ее арсенале – навыки SMM-специалиста, роль амбассадора журнала «История успеха», талант переводчика, азарт радиодиджея, организаторский дар, позволяющий создавать масштабные мероприятия... Список можно продолжать. Но еще Анжелла – невероятно обаятельная женщина, умеющая видеть красоту в простых вещах и превращать обыденность в исключительность.

Путь к вершинам стиля начался в 2015 году, когда она окончила Высшую школу стиля в Москве. Это стало отправной точкой ее карьеры. Получив отличные знания, оттачивала мастерство в портновском доме Jeff Tailor в Астане, создавая безупречные образы для высокопоставленных персон: дипломатов, руководителей, депутатов и крупных бизнесменов. Для тех, кто воспринимает внешний вид не просто как дань моде, а как мощный инструмент успеха и демонстрацию статуса. Анжелла подбирала ткани со знанием дела, виртуозно работала с кроем и силуэтами, создавая костюмы, которые идеально подчеркивали положение их обладателей в обществе. Настоящим вызовом стало участие в разработке униформы для обслуживающего персонала Ак Орды.

– Нужно было создать стильную, красивую и модную форму, которая, с одной стороны, соответствовала бы высокому статусу места, а с другой – не затмевала гостей, – вспоминает Анжелла.





Свободное владение английским языком открыло перед ней двери в мир международных брендов и перспективного сотрудничества. Приняла участие в открытии шоурума корейской одежды IKKI в Астане, занималась организацией, набором персонала и мерчендайзингом. В этот период Instagram только начинал набирать обороты, и Анжелла интуитивно почувствовала его огромный потенциал. Начала вести аккаунт шоурума, наполняя его яркими фотографиями и стильными видео. Уже тогда коллеги отмечали талант фотографа. Она с легкостью находила выгодный ракурс, превращая даже невзрачный объект в произведение искусства.

– Я не хотела бы быть профессиональным фотографом, – признается наша героиня. – Люблю красоту, ищу гармонию во всем, но реализуюсь в другом. Фотография – скорее состояние души, вдохновение.

Работа в магазине группы компаний Inditex Uterque стала настоящим испытанием и, одновременно, любимым местом. Строгие требования, четкие алгоритмы, выверенный дресс-код – все это не отпугнуло, наоборот,

привлекло. Из трех тысяч кандидатов выбрали только триста, в элитный магазин Uterque прошли отбор лишь восемь человек, она в их числе.

– Обожаю соревновательный дух, ставить перед собой вызовы и достигать целей. Меня это заряжает и стимулирует. Люблю дисциплину и четкое исполнение, я – перфекционист и это неплохо! – говорит она с улыбкой.

Впрочем, быть не просто лучшей, а выдающейся, Анжелла привыкла с детства. В три года читала книги, окончила школу с красным аттестатом и без труда поступила в МГУ на факультет журналистики. Правда, по определенным обстоятельствам, учиться не стала, но об этом нисколько не жалеет. Нашла предназначение и с головой погрузилась в дело, которое приносит ей нескрываемое удовольствие.

В последние годы спрос на услуги стилиста вырос. Социальные сети превратили имидж в мощный инструмент влияния, и многие осознали важность визуальной составляющей. Большая часть клиентов приходят с запросом на индивидуальность и креатив.

– Если бизнес не работает без маркетинга, то личность не работает без имиджа. Все просто! – убеждена Анжелла. – Стильный человек – не тот, кто одет по последнему слову моды. Стиль считывается не по наличию трендов и брендов в гардеробе, а по характеру. Стильный человек должен обладать собственным взглядом на вещи и, конечно же, уметь удачно сочетать их между собой. Мое любимое выражение: стиль – это способ сказать о себе без слов. Имидж – это то, как вас воспринимают окружающие.

Создание образов часто заканчивалось фотосессией, что естественным образом привело к созданию собственного SMM-агентства. Этот



шаг стал логичным продолжением ее профессионального пути, ведь Анжелла всегда умела создавать красивый и привлекательный контент. Получив в 2019 году в подарок от сестры обучение по SMM в Москве, быстро освоила новую профессию и стала востребованным специалистом.

– Наша команда ведет одновременно 11 кейсов. Мы помогаем людям и компаниям проявляться в социуме через визуальный контент в Instagram, рекламировать услуги, продукт, бизнес, – рассказывает Анжела. – Нам интересно все! Недавно, при поддержке партии «Республика», в Уральске прошел Маркет казахстанских дизайнеров. Это было яркое событие в жизни города, в котором я впервые выступила в качестве организатора.

Несмотря на плотный рабочий график, она старается успевать все. Например, ни при каких обстоятельствах не отложит занятия йогой. Обожает путешествовать, и каждый день обязательно начинает с музыки, ведь она – настоящий меломан. Вместе с мужем ее можно встретить на концертах любимых артистов не только в Казахстане, но и в России. Они – преданные фанаты Мота, в числе лидеров фан-клуба встречали почетных гостей премии Муз-ТВ.

Но все же главным своим достижением Анжелла считает семью. С супругом вместе 20 лет. Он – защита, опора и лучший друг. Воспитывают в любви и согласии троих детей. С нежностью отзываются о маме, сестре и брате, которые также достигли успехов в профессии. И с неподдельным блеском в глазах говорит о своей работе, где она не только преображает внешность людей, но и помогает им раскрыть свой внутренний потенциал и заявить миру о себе в Instagram.



«СТИЛЬНЫЕ ДНИ» В УРАЛЬСКЕ — КОГДА МОДА ВДОХНОВЛЯЕТ

СОВСЕМ НЕДАВНО УРАЛЬСК СТАЛ ЦЕНТРОМ МОДНОГО ДВИЖЕНИЯ.

ТРИ ДНЯ ПОДРЯД ЗДЕСЬ ПРОХОДИЛО СОБЫТИЕ, КОТОРОГО ЖДАЛИ МНОГИЕ — «СТИЛЬНЫЕ ДНИ», ОРГАНИЗОВАННЫЕ АМБАССАДОРОМ ПРОЕКТА «ИСТОРИЯ УСПЕХА», СТИЛИСТ-ИМИДЖМЕЙКЕРОМ АНЖЕЛЛОЙ НАБУГОРНОВОЙ. В ЭТИ ДНИ ГОРОД БУКВАЛЬНО ПРЕОБРАЗИЛСЯ: В ПРОСТРАНСТВЕ, ГДЕ ОБЪЕДИНИЛИСЬ ДИЗАЙНЕРЫ, СТИЛИСТЫ, ТВОРЦЫ И ПРОСТО ЦЕННИТЕЛИ КРАСОТЫ, ЦАРИЛА АТМОСФЕРА ВДОХНОВЕНИЯ, КРЕАТИВА И ЕДИНСТВА. ЭТО БЫЛ НАСТОЯЩИЙ ПРАЗДНИК КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЫ, КОТОРЫЙ ПОКАЗАЛ — MADE IN KZ ЗВУЧИТ УВЕРЕННО, СОВРЕМЕННО И СО ВКУСОМ.



МОДА С СМЫСЛОМ И ХАРАКТЕРОМ

Маркет казахстанских дизайнеров стал главным ядром мероприятия. На одной площадке собрались бренды со всего Казахстана — от Алматы до Уральска.

Гости могли не только увидеть и примерить изделия, но и пообщаться с авторами, услышать их истории, почувствовать атмосферу ручной работы и любви к делу.

Это было больше, чем просто выставка-продажа — fashion-форум нового поколения, где стиль встречался с осознанностью, а покупки становились вкладом в развитие локальной моды и малого бизнеса.

NAZAN_WEAR — КУЛЬТУРА В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

Бренд NAZAN_wear, созданный Ханум Шамоевой, поразил гостей своим подходом — соединением традиций и современности. Ханум и её команда более 15 лет работают в швейной индустрии, но лишь в 2023 году решились воплотить собственную мечту. Так появился NAZAN — бренд, который несёт в себе культуру, характер и теплоту казахстанской души.

— Нам важно не просто шить одежду, а передавать через неё колорит, уважение к корням и осознанную красоту, — рассказывает Ханум.

Каждая модель — это не просто наряд, это история, сотканная из любви к своему делу и вдохновения национальными мотивами.

KURTINA — СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ БЕЗ КОМПROMИССОВ

Бренд KURTINA, основанный Ольгой Куртиной, представил коллекцию верхней одежды, которая собрала массу восторженных отзывов. Главная идея — функциональность, качество и современный крой.

— Мы создаём одежду, которая работает в любых условиях — от городской суэты до



прогулок за городом. Для нас важно, чтобы человек чувствовал себя уверенно и стильно в любой ситуации, — говорит Ольга.

Мужские и женские куртки KURTINA — это баланс практичности и элегантности, продуманные детали, надёжные ткани и производство, полностью осуществляющееся в Казахстане.

ADAL BRAND — УДОБСТВО, КРАСОТА И ЖЕНСТВЕННОСТЬ

Свою коллекцию представила и Арай Нурмуханова, основательница бренда Adal Brand. Её стенд стал одним из самых ярких и душевных — лёгкие платья, трикотажные костюмы, коллекции в стиле спорт-шик и классические костюмы.

— Adal Brand — это про радость быть собой. Мы создаём одежду, в которой жен-

щина чувствует лёгкость, уверенность и внутреннюю гармонию, — отмечает Арай.

Каждый образ продуман до мелочей — от ткани до посадки, от настроения до эмоций, которые он вызывает.

СОБЫТИЕ, ОБЪЕДИНИВШЕЕ ТВОРЦОВ

Помимо показов и маркет-зоны, гостей ждали интерактивы, мастер-классы и модные активности.

Ученики НИШ провели занятие по апрайклингу — показали, как можно дать вторую жизнь вещам. Партнёры из экопунктов рассказали о важности осознанного потребления и переработки материалов.

Также прошёл фэшн-показ, розыгрыши призов, фотозоны, где можно было почувствовать себя частью модного журнала.

— Наша цель — не просто показать красивую одежду, а дать новую жизнь казахстанской моде, объединить дизайнеров, предпринимателей, стилистов и всех, кто верит в силу отечественного бренда, — говорит организатор Анжелла Набугорнова.

МОДА, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ

«Стильные дни» стали событием, которое подарило Уральску вдохновение и гордость за отечественных дизайнеров. Они доказали, что казахстанская мода — это не подражание, а самостоятельное, зрелое направление, способное вдохновлять и за границами страны. Это был праздник творчества, уверенности и стиля — и, как сказала одна из гостей: «Каждый дизайнер здесь — это не просто бренд, это человек, который делает мир красивее».



Ханум Шамоева,
основатель бренда NAZAN



Ольга Куртина,
основатель бренда KURTINA



Арай Нурмуханова,
основатель бренда ADAL BRAND



Джамили
Сахипова

Путь Джамили Сахиповой — это тонкое соединение медицины, красоты и энергии. Обладая медицинским образованием, она с самого начала стремилась помогать людям не только внешне, но и на глубинном уровне — там, где рождается настоящее ощущение гармонии и жизненной силы.

Ключевым этапом её профессионального пути стало обучение у Виталия Валерьевича Кима — создателя уникальной методики остеопластики лица и тела. Этот опыт открыл для Джамили совершенно новое понимание человека: как через прикосновение можно восстановить баланс тела, психики и энергии, вернуть лёгкость, молодость и внутренний покой.

Сегодня Джамиля — практикующий косметолог, остеопат и энергокоуч. В своей работе она сочетает научный подход с глубокой интуицией, помогая людям не просто преобразиться внешне, но и вернуться к состоянию здоровья, целостности и внутреннего света. Её клиенты отмечают, что после сеансов к ним возвращается не только тонус кожи, но и вдохновение, уверенность, ощущение собственной силы.

Для Джамили красота — это не про внешние стандарты, а про энергию, которая исходит изнутри. Она умеет чувствовать человека, слышать его тело и с любовью помогать ему раскрыться.

«Граница остеопатии — это граница самого остеопата. Совершенствуясь, мы отодвигаем границы», — эти слова Рене Бриенда стали её личным профессиональным кредо.

 +7 778 853 7916

 ZHANOCHKA_NAILS

Красивое
SUCCESSFUL & BEAUTIFUL

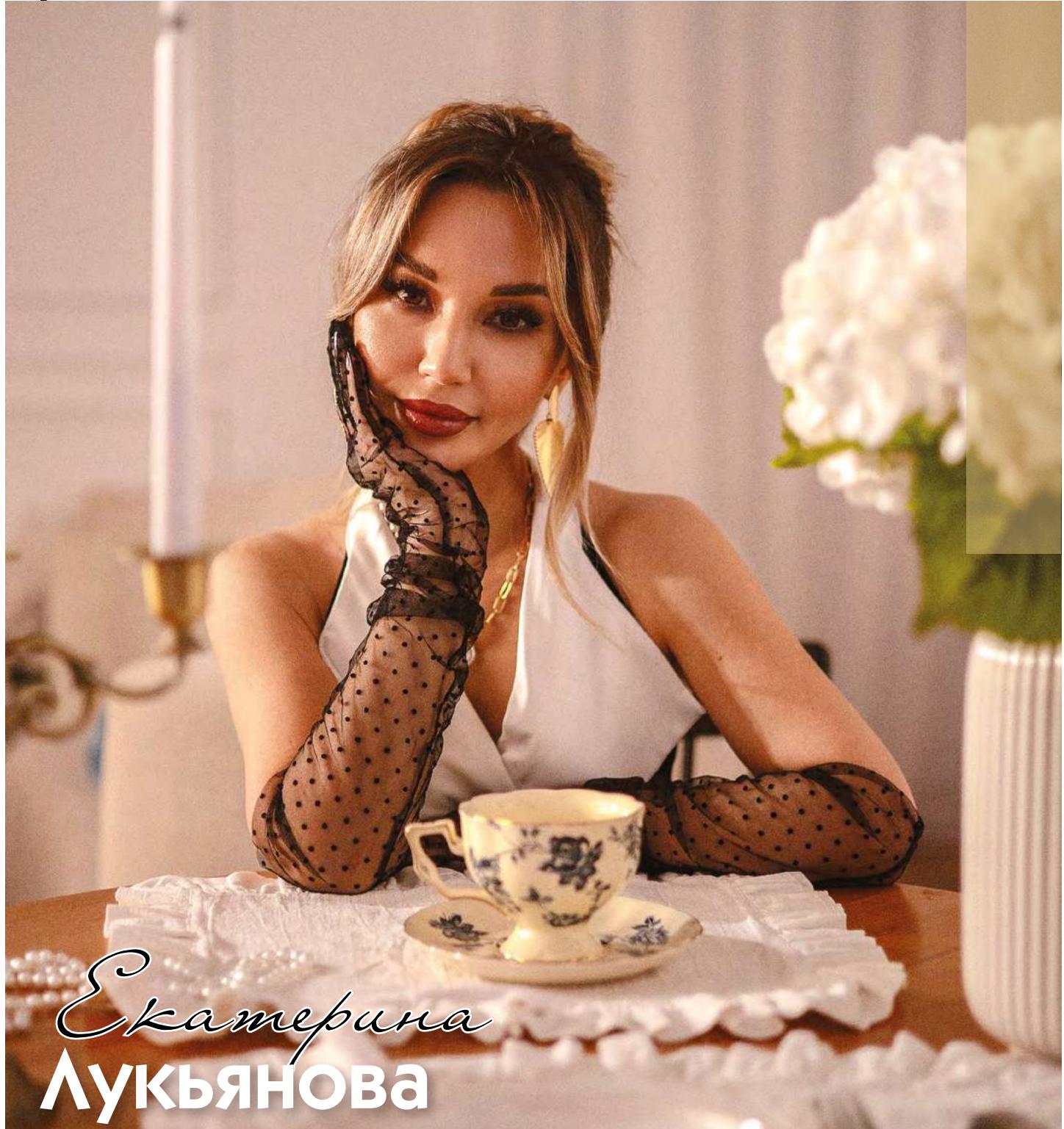


*Жанар
Джуламанова*

«Успех зависит от умения трудиться на совесть». Так считает владелица студии ногтевого сервиса Zhanochka_nails — Жанар Джуламанова, она уверена: секрет успеха прост — трудиться на совесть и с любовью к делу. Восемь лет назад она начинала путь с нуля, а сегодня возглавляет собственную студию, где каждый мастер работает с полной отдачей и вниманием к клиенту.

Недавно Жанар вместе с командой переехала в новый просторный салон — современное, светлое пространство с особой энергетикой. Полное обновление интерьера, новая мебель, комфортные рабочие места и уютная атмосфера — всё создано, чтобы вдохновлять мастеров, и клиентов.

«Я хотела, чтобы в новом салоне всем было легко, красиво и по-домашнему. И, кажется, у нас получилось», — говорит Жанар. Zhanochka_nails — это не просто студия, а территория красоты, уюта и профессионализма, где каждая деталь продумана с душой.



Екатерина Лукьянова

Мы рады представить вам еще одну успешную и красивую героиню Екатерину Лукьянову - колориста, для которого блонд стал не просто направлением работы, а настоящим искусством.

Екатерина создала свою философию качественного блонда: чистого, утонченного, живого. Её окрашивания всегда выглядят естественно — в них есть воздух, свет и гармония. Каждая работа — это сочетание вкуса, техники и индивидуальности, словно оттенок был задуман самой природой.

«Я хочу, чтобы блонд не просто украшал, а вдохновлял женщину быть собой, любить себя», — говорит Екатерина.

Её блонды — это не про моду, а про уверенность, лёгкость и красоту, которая идёт изнутри. Именно поэтому имя Екатерины Лукьяновой сегодня ассоциируется с безупречным вкусом и эстетикой.

 +7 776 717 1770

 ALIYA.MAADI

Красивые

SUCCESSFUL & BEAUTIFUL



Алия
Мади

В нашей любимой рубрике - новое имя!

Мы рады познакомить вас с Алией Мади — дизайнером-стилистом и сооснователем женского комьюнити BALANCE. Алия — любящая и любимая жена, мама троих детей, женщина, которая доказывает своим примером: семью, личностный рост и собственное дело можно совмещать гармонично, без жертв и выгорания.

«Моя миссия — создавать пространство, в котором каждая может быть услышанной, уверенной и реализованной. Я верю и люблю женщину. И каждая из нас достойна жить с любовью к себе и к жизни», — говорит Алия.

Такие слова — настоящая опора для многих женщин. И именно благодаря таким амбассадорам наш проект становится живым подтверждением того, что «История успеха» — это всегда про любовь, силу и вдохновение.

Пространство, где рождается женское вдохновение

«Моя мечта обрела крылья» — так говорит Анастасия Шаповалова, открыв своё бирюзовое пространство — место силы, уюта и внутреннего равновесия.



Это не просто кабинет.

Это пространство, где можно замедлиться, вдохнуть аромат чая, услышать себя и позволить быть настоящей.



Здесь проходят трансформационные игры, индивидуальные и групповые разборы с MAK-картами, арт-завтраки, наполненные теплом и осознанностью.

Каждая встреча — это шаг к себе, к своему ресурсу, к внутреннему свету.

Анастасия Шаповалова

- * Психология
- * Игры
- * MAK-карты
- * Творчество



Если чувствуешь, что пришло время послушать себя — это знак.

Бирюзовое пространство ждёт тебя.

+7 (777) 195-55-19

Instagram: @anastassiya_vash



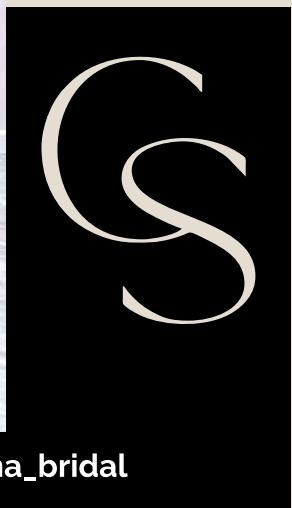


GULSANA SAGINOVА

BRIDAL DRESS
BOUTIQUE

Gulsana Saginova Bridal —
место, где начинается ваша история
красоты и стиля!

В этом году салон отметил 3-летие
и открылся в новом,
более просторном формате!



📍 проспект Абая, 108

📞 +7 777 583 1991

👤 @gulsana_bridal

Теперь здесь не только роскошные свадебные платья из Европы, но и весь спектр бьюти-услуг для вашего идеального образа:

- стрижки и окрашивания
- макияж и прически
- маникюр и педикюр
- наращивание ресниц, коррекция и окрашивание бровей



А ещё — новая коллекция нарядов для любых торжеств:
• вечерние и этнические платья
• казахские национальные наряды
и даже кабриолет на прокат для вашего праздника мечты!



Gulsana Saginova Bridal — здесь создаются не просто образы, а воспоминания, которые остаются навсегда.

BondSalon – 5 лет

совершенства и блеска!



Студия реконструкции волос
№1 в Уральске

Нам 5 лет, но мы делаем женщин счастливее,
а волосы — роскошнее аж с 2016 года!



За 5 лет мы заслужили Премию 2ГИС
как лучшая студия по отзывам и рейтингу клиентов.



ПОЧЕМУ НАС ВЫБИРАЮТ:

- ◆ Безопасное выпрямление без формальдегида — только lux-составы
- ◆ Более 25 профессиональных программ восстановления, кератин, ботокс, органопластика, лазерное и холодное восстановление
- ◆ Полная диагностика волос и индивидуальный подбор домашнего ухода
- ◆ Результат виден сразу после процедуры
Наши мастера — спикеры Hair Forum и судьи международных чемпионатов
- ◆ К первому юбилею мы благодарим всех, кто доверяет нам свои волосы уже 5 лет!



BondSalon — это не просто салон, это место,
где волосы возрождаются.

г. Уральск, ул. Екалиева, 303
WhatsApp: +7 775 555 30 53
@bondsalon.uralsk
Технолог — @anyaabondd



Забудьте об утюжке.
*Просто приходите
за сиянием!*

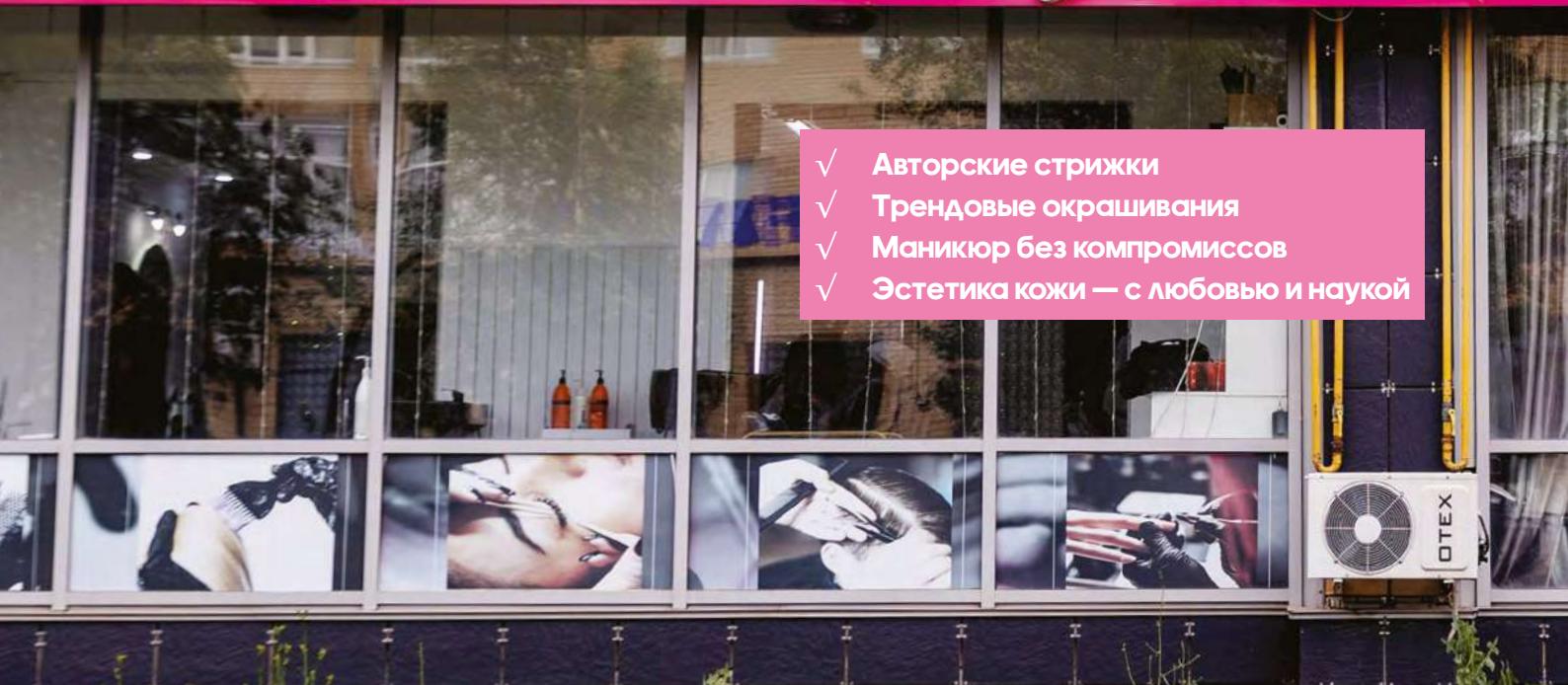
Салон красоты «Ақұштап Құспан» теперь и в АСТАНЕ!!!



СҰЛУЛЫҚ СТУДИЯСЫ

Ақұштап

- ✓ Авторские стрижки
- ✓ Трендовые окрашивания
- ✓ Маникюр без компромиссов
- ✓ Эстетика кожи — с любовью и наукой



*Красота —
наш стиль общения*

В мире постоянной спешки так важно находить время для себя. Салон красоты «Ақұштап Құспан» — это не просто место, где ухаживают за внешностью. Это пространство вдохновения, заботы и профессионализма.

Наши мастера:



АЛЬБИНА КУСАЙНОВА
ЛЭШМЕЙКЕР



ГУЛЬДЕН КАБАШЕВА
ВИЗАЖИСТ



ГУЛЬДЕН НУРЖАНОВА
ВИЗАЖИСТ

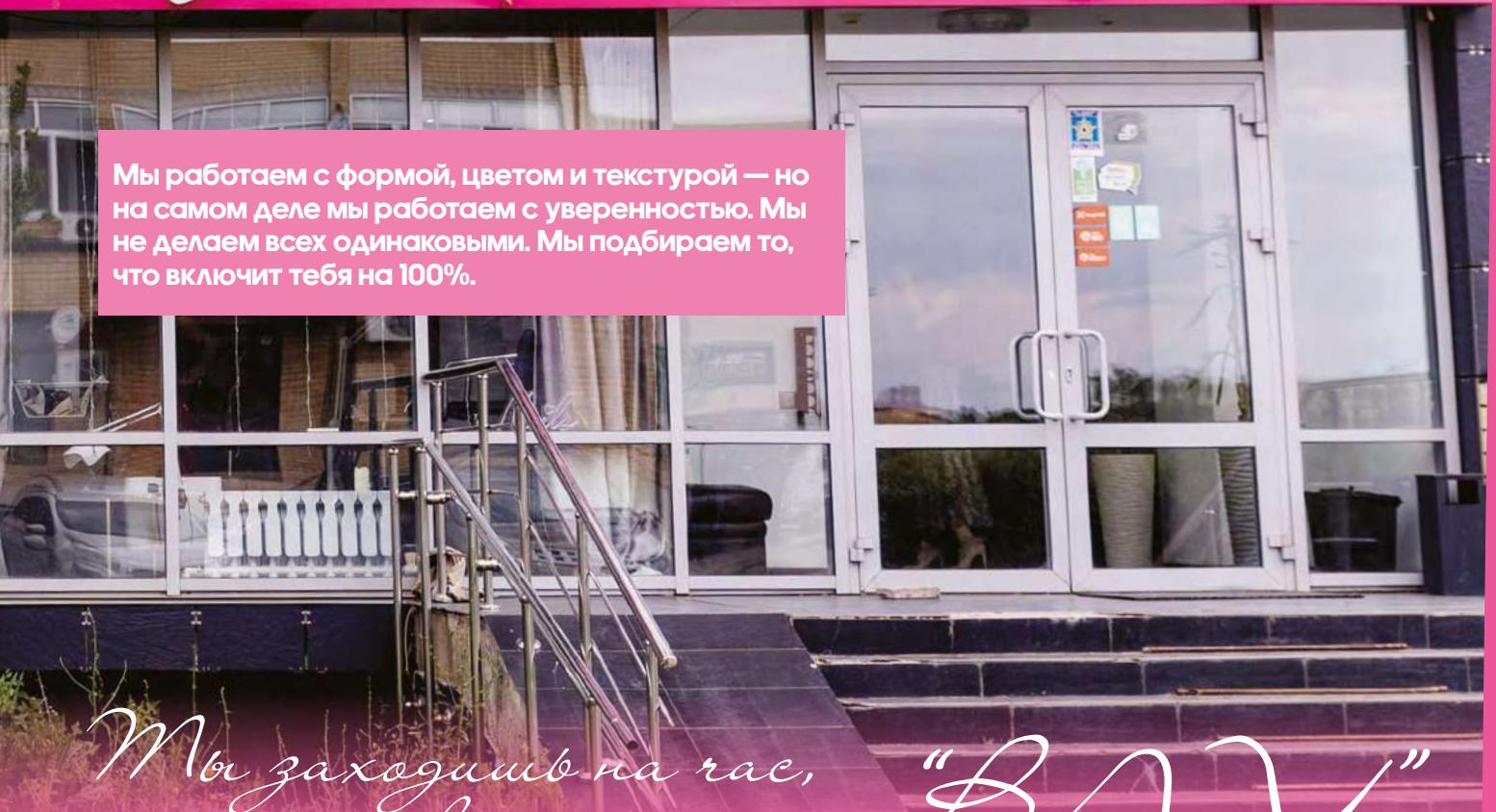


ЖАНАРА ЖАРКИХ
ЛЭШМЕЙКЕР

Кұспан

СТУДИЯ КРАСОТЫ

Мы работаем с формой, цветом и текстурой — но на самом деле мы работаем с уверенностью. Мы не делаем всех одинаковыми. Мы подбираем то, что включит тебя на 100%.



*Мы заходишь на час,
а выходишь на*

“ВАУ”

г. Уральск, Абулхайр хана, 175 | г. Астана, Сығанак, 54А

[@akushtapkuspan_salon](#)

ТОЧКИ
НАСЛАЖДЕНИЯ



Ароматный кофе, нежные десерты и вдохновляющие фразы на каждом стакане — всё это о G-Coffee. Здесь каждая деталь пропитана теплом, заботой и эстетикой.

Осеннее меню — повод заглянуть за уютом: латте с вишневым синнабоном, фирменные бабл-дринки с посланиями и вкусные перекусы из витрины.



Приходи за своим настроением!

В ГОРОДЕ УЖЕ ТРИ ТОЧКИ G-COFFEE: Назарбаева, 178/1 | Абая, 48 | Есенжанова, 42/4



«Хуторок» – украинская кухня с душой

У нас можно отпраздновать день рождения, семейный вечер или душевный банкет — мы всё продумаем.

А если захочется дома — доставим «вкусняшки» прямо к столу!



Тут пахнет домашним борщом, звучит смех, а время течёт медленнее.
В «Хуторке» — та самая атмосфера тепла, когда хочется оставаться подольше:
ароматные вареники,
сытные драники, узвар в кувшине и улыбки наших гостей.



Дом, где тебе по-домашнему вкусно!



г. Уральск | ул. Жана Орда, 4/1
ул. Исатая-Махамбета, 78/1





DOMBYRA
BALLROOM

**Dombyra Ballroom приглашает встретить
Новый год в атмосфере роскоши и вдохновения!**

Волшебство начинается здесь — где блеск вечерних платьев играет в огнях зала, а музыка и смех наполняют пространство радостью.

С 24 по 30 декабря Dombyra Ballroom открывает двери для самых незабываемых новогодних корпоративов.



ВАС ЖДЁТ:

- ▶ Ведущий — Сергей Жужа zhuzha_sergey
- ▶ Шоу-балет — @art_mafia_show
- ▶ Live band — @timescover_group
- ▶ DJ — @djslava_yemelin

И, конечно, подарки, сюрпризы и атмосфера настоящего праздника!



*Не ждите чуда — создайте его сами!
Бронируйте свой идеальный вечер уже сегодня.*

Mrk-n Astana, 12/1, Oral
+7 777 730 8080

@dombyra.cafe | @dombyra.karaoke | @dombyra.restaurant

КОНЮШНЯ PUB

ВСТРЕЧАЕМ ЗИМУ
В pub Конюшня

MKRN ASTANA, 6/1 87021851128



Премиум-комфорт для вашей ванной

Почувствуйте разницу.
Живите умно



Это не просто унитаз –
это инновация, которая заботится о вас

Забудьте о прошлом – будущее уже в вашей ванной. Умный унитаз – комфорт, о котором вы мечтали. Он объединяет современные технологии, стиль и заботу о вашем здоровье. Автоматический подогрев сиденья, мягкий смыв без лишнего шума, функция биде с подогревом воды, самоочистка и управление одним прикосновением – всё создано для вашего максимального комфорта.

Вы заслуживаете роскошь,
которая делает жизнь проще и чище каждый день

- УСТАНАВЛИВАЕТСЯ ЛЕГКО
- ЭКОНОМИТ ВОДУ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ
- ПОДХОДИТ ДЛЯ ДОМА, ОФИСА И ГОСТИНИЦ

Ваш новый уровень
гигиены – Smart Toilet

+7 705 183 39 39 | [@usm.company](http://usm.company)

Batys Dent – цифровая стоматология нового поколения

Batys Dent — это место, где забота, профессионализм и технологии объединяются ради вашей улыбки. Клиника оснащена современным европейским оборудованием, позволяющим проводить точную диагностику и лечение любой сложности. Здесь работают опытные специалисты с безупречной репутацией и внимательным отношением к каждому пациенту.



Стоматологическая клиника

Наши услуги:

- терапевтическое лечение зубов
- профессиональная чистка и профилактика
- лечение и восстановление десен
- протезирование и реставрация
- хирургия и имплантация
- ортодонтия (брекеты, каппы, коррекция прикуса)
- детская стоматология
- эстетическая стоматология: отбеливание, голливудская улыбка

Каждый этап лечения проходит под контролем цифровых технологий, что гарантирует точность, комфорт и долгосрочный результат.





Корпоративное предложение:

Позаботьтесь о здоровье своей команды — получите **скидку 10% на все стоматологические услуги** при заключении корпоративного договора.

Мы создали пространство, где всё располагает к доверию и спокойствию: уютная зона ожидания, ароматный чай и кофе, детская игровая комната — всё для вашего комфорта.

В команде *Batys Dent* — опытные врачи: терапевты, хирурги, ортодонты, гнатологи и имплантологи. Основатель клиники, **Кама Аскаровна Мусина**, имеет более 28 лет практики и является одним из основоположников высокого стандарта качества лечения в регионе.



Batys Dent — ваше здоровье в надёжных руках

📍 мкрн. Кадыр Мырза Али, 16, ЖК «Ажар» (напротив президентской школы) / 4 мкрн. 4 дом А

📞 batysdent.uralsk 📲 +7 771 405 05 59

Лицензия №24020362, выдана МЗ РК от 03.06.2024 г.



ЗАУРЕ ГАЗИЗОВА: «УСПЕХ – ЭТО ТО, ВО ЧТО МЫ ВЕРИМ!»

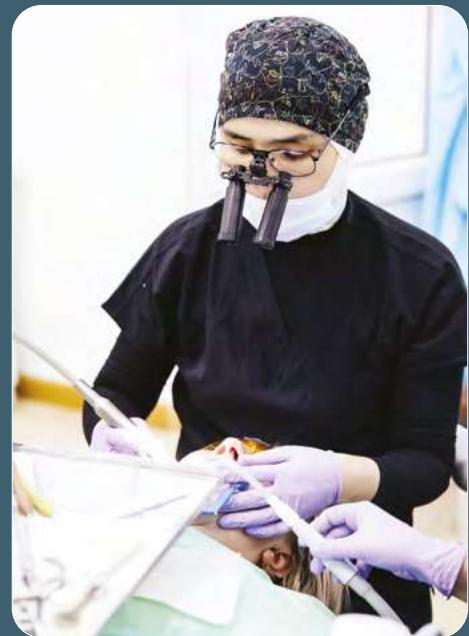
Имя Зауре Газизовой давно стало символом профессионализма и высокого уровня стоматологической помощи в Западном Казахстане. Врач-ортодонт с более чем тридцатилетним опытом, она создала современную стоматологическую клинику Gazizova Clinic, где объединились наука, технология и забота о человеке.

Путь Зауре Насипкалиевны — это история веры в мечту, самоотверженного труда и постоянного развития. Благодаря её лидерству и вниманию к деталям, клиники сегодня оснащены передовым цифровым оборудованием и предлагают пациентам полный спектр стоматологических услуг — от ортодонтии и имплантации до протезирования по системе CAD/CAM.

«Главное — оставаться благодарным и двигаться вперёд, — говорит она. — Всё, что мы делаем, должно служить людям, их здоровью и счастью».



«GAZIZOVA CLINIC» - ВЕДУЩАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА В ГОРОДЕ УРАЛЬСК, КОТОРАЯ ЗАНИМАЕТ ОДНУ ИЗ ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В СЕГМЕНТЕ ПРЕМИУМ-КЛАССА



- ▶ лечение зубов под наркозом (СЕВОРАН) для взрослых и детей;
- ▶ лечение зубов взрослых и детей с применением седации (ЗАКИСЬ АЗОТА) веселящего газа!
- ▶ имплантация по современной методике all-on-4/6
- ▶ изготовление циркониевых коронок по технологии cad-cam
- ▶ виниры E-max
- ▶ безопасное и эффективное отбеливание с помощью американской системой Beyond
- ▶ элайнеры от Eurokappa и Invisalign
- ▶ все виды брекет-систем
- ▶ также для вашего комфорта и для качественного изготовления будущих коронок мы снимаем цифровые слепки с помощью интраорального сканера Primescan
- ▶ Также у нас имеется Цифровой томограф от японского производителя «MORITA» для обширной диагностики.



**СОБРАВ ВСЕ НОВЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ,
ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ МЫ РАБОТАЕМ НАД СОЗДАНИЕМ КРАСИВЫХ УЛЫБОК!**

Лицензия №001787, выдана МЗ РК от 24.10.2002 г

**Телефоны для справок: +7 777 797 87 40
Ждем Вас по адресу: мкр. Жана Орда, 8/1 ©gazizova_clinic**



ИСТОРИЯ УСПЕХА

qz

АСТАНА, АКТОБЕ, АТЫРАУ, УРАЛЬСК, АКСАЙ



12+



Динара Түлегенова:
**«Моя работоспособность
удивляла многих»**